

Председателю диссертационного  
совета Д 002.088.01  
профессору А. С. Капто

Сообщаю о своём согласии на оппонирование диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук Комаровой Наталии Юрьевны на тему «Социологический мониторинг в оптимизации системы управления социальным обслуживанием населения мегаполиса (на примере г. Москвы)», выполненной по специальности 22.00.08 — Социология управления, а также на дальнейшую обработку моих персональных данных, необходимую при проведении процедуры защиты диссертации и размещение их в сети «Интернет».

Сведения об официальном оппоненте:

Фамилия, имя отчество	Фролов Сергей Станиславович
Число, месяц, год рождения	23.06. 50 г.
Паспорт серии, номер кем выдан когда выдан	4503 №821250 выдан ОВД Хорошево – Мневники г. Москвы 25.09.02
Место работы	ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»
Должность	профессор кафедры социологии
Ученая степень, ученое звание	доктор социологических наук, профессор
Телефон рабочий	8 495 434 94 26
Домашний адрес с почтовым индексом	123423, г.Москва, ул. Демьяна Бедного д.19, корп. 2, кв. 108
Домашний (мобильный) телефон	8 499 197 24 45 (дом), 8 967 035 66 75 (моб)
Номер страхового свидетельства Государственного пенсионного страхования	№ 025-599-372-86
Шифр специальности, по которой защищена диссертация:	22.00.08 - Социология управления

Публикации официального оппонента Фролова Сергея Станиславовича по специальности соискателя за последние 5 лет (не более 15):

1	Фролов, С.С. Фактор неопределенности как основа управления социальными объектами [Текст] // Вестник НОУ «ОНУТЦ ОАО «Газпром». – 2011. - № 10. – С. 38-43.
2	Фролов, С.С. Восприятие системы власти представителями различных социальных групп [Текст] // Социология власти, – 2012. - № 2. – С. 102-111.

3	Фролов, С.С. Электронное голосование в России [Текст] / Журкин М.Н., Тимофеев Д.В., Фролов С.С. // Информатизация и связь. – 2012. - № 6. – С. 66-68.
4	Фролов, С.С. Социальные институты в современном обществе [Текст] // Социология власти. – 2013. - № 3. – С. 25-35.
5	Фролов, С.С. Последовательность осуществления стимулирующего воздействия на целевые аудитории в коммуникативном процессе [Текст] // Коммуникология. -2014. Том3. №1. С. 23-27.
6	Фролов, С.С. Связи с общественностью в работе фирмы [Текст]: стратегия, коммуникации, имидж, брендинг / С. С. Фролов. - Москва: URSS, 2014 – 364 с.ил., табл.; 21 см - Библиогр.: с. 356-364. - ISBN 978-5-397-01538-7. Монография. 23 п. л.
7	Фролов, С.С., Возникновение и развитие правил в практике управления социальными системами. [Текст] // СОЦИС. – 2015. №3.
8	Фролов, С.С. Индивидуальные матрицы ценностей как основа коррекции поведения членов социальных групп.[Текст] //Вестник университета (ГУУ). - 2016. № 3

С.С. Фролов