

ТРАНСФЕР НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ В ПРАКТИКУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ





ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Рост «наукоемкости» государственных решений = повышение качества управления общественным развитием

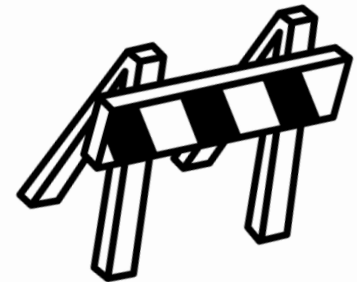
Инновативность системы управления должна соответствовать скорости перемен в обществе и мире

Управление, основанное на знаниях, дает конкурентные преимущества государствам



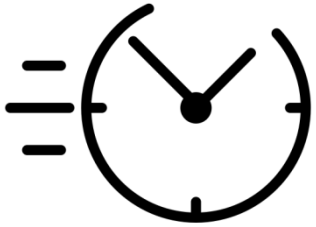
(1) БАРЬЕРЫ

- Часы политиков и ученых идут с разной скоростью
- Несовпадение интересов и горизонтов
- Информационная асимметрия
- «Языковой» барьер
- Проблемы «упаковки»
- Влияние QWERTY-эффектов





(2) БАРЬЕРЫ



**Часы политиков и ученых
идут с разной скоростью**



Сентябрь 1989 г. – М.Горбачев: «Один за другим всплыли нерешенные вопросы... вспыхнули тлевшие годами межнациональные конфликты»

Апрель 1991 г. - «...первая попытка разобраться с научными подходами, научными наработками, различными научными тенденциями» в преодолении межнациональных конфликтов



(3) БАРЬЕРЫ

Несовпадение интересов и горизонтов



Бюрократия мыслит конкретно и локально, горизонт планирования ограничен периодом пребывания на посту.

Наука предлагает долгосрочные проекты позитивные эффекты которых выходят за горизонт легислатуры лица, принимающего решения.





(4) БАРЬЕРЫ

Информационная асимметрия

То, что выглядит как объективный тренд, может оказаться результатом институционального проектирования.

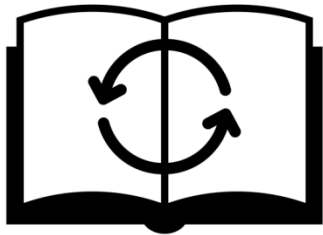
В «конкурсе идей» нередко побеждает та научная концепция, которая обосновывает уже принятое решение.





(5) БАРЬЕРЫ

«Языковой» барьер



Разница «госсариев»
науки и госаппарата

Различная стилистика
презентации идей

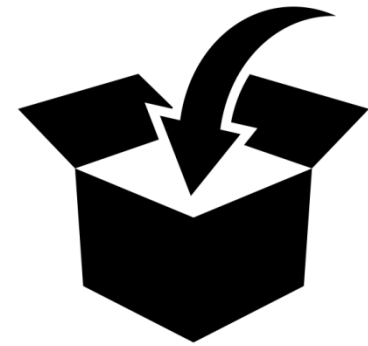




(6) БАРЬЕРЫ

Проблемы «упаковки»

- «Не по форме...»
- «Не в той процедуре...»
- «Не по адресу...»
- «Много слов...»
- «И что я должен с этим сделать?»
- «.....»





(7) БАРЬЕРЫ

Влияние QWERTY-эффектов



Новым знаниям
противостоит инерция

уже принятых решений, подкреплённая
бюджетным финансированием





ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Прагматизация научного «продукта»
- «Упаковка» в формат, облегчающий трансфер (законопроект, перечень мероприятий, алгоритм, технология и пр.)
- Знание специфики правового регулирования и административных практик
- Учет «шага новизны»
- Площадки для неформального диалога
- Продвижение бренда ИСПИ РАН



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Развитие «клиентоориентированности»
- Развитие системы научных коммуникаций
- Экспертная работа и образовательная деятельность – для трансфера «неотделимых» знаний

«...а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»

-