

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Научно-общественный журнал

Издается с 1995 г.

(назывался: «Социальная политика и предпринимательство»;
«Предпринимательство. Политика. Наука»; «Наука. Политика. Предпринимательство»)

Выходит 4 раза в год

НАУКА. КУЛЬТУРА. ОБЩЕСТВО

№3' 2011

Москва ♦ ИСПИ РАН
2011

Редакционный совет

Председатель редакционного совета:
доктор экономических наук **С.В.Рогачев**.

Члены редакционного совета:

академик НА Беларуси **Е.М.Бабосов**, доктор юридических наук, профессор **С.Н.Бабурин**, действительный член Российской академии социальных наук **А.А.Бессмертных**, доктор политических наук **Ю.Ф.Голиусов**, доктор социологических наук, профессор **Х.В.Дзуцев**, доктор политических наук **В.А.Жидких**, академик РАН **В.И.Жуков**, доктор социологических наук **В.В.Локосов** (*заместитель председателя редакционного совета*), доктор политических наук **П.Кулашик**, доктор социологических наук **А.Г.Кахаров**, кандидат философских наук, профессор **С.Н.Лебедев**, действительный член Российской академии социальных наук **Э.Лозанский**, кандидат социологических наук **В.А.Потехин**, доктор политических наук **Г.Ю.Семигин**, политолог **Ли Фэнлинь**, политолог **Ли Цзинцзе**.

Редакционная коллегия

Член-корреспондент РАН **В.Н.Иванов** (*главный редактор*), действительный член Российской Академии социальных наук **В.Г.Бояринов**, доктор политических наук **В.П.Воротников**, доктор социологических наук **Ю.А.Зубок**, доктор социологических наук **В.К.Левашов**, доктор политических наук **В.В.Мартыненко** (*заместитель главного редактора*), доктор экономических наук **У.Г.Николаева**, доктор философских наук **И.Б.Орлова**, доктор философских наук **И.В.Орлова**, доктор социологических наук **Г.И.Осадчая**, доктор экономических наук **С.В.Рязанцев**, доктор социологических наук **В.К.Сергеев** (*первый заместитель главного редактора*), доктор социологических наук **Ю.Ю.Синелина**, кандидат философских наук **В.В.Суходеев** (*ответственный секретарь*).

Позиция редакции может не совпадать с точкой зрения автора.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Перевод – *Абульханова С.Р.*
Компьютерные работы – *РИО ИСПИ РАН.*

Статьи публикуются в авторской редакции.
Корректуря авторов.

© ИСПИ РАН, РАСН, МИСКП, 2011

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Направляемые в журнал статьи следует оформлять в соответствии со следующими правилами:

- объем рукописи не должен превышать:
 - для исследований – 16 страниц формата А4 (40 тыс. знаков),
 - для публикаций соискателей ученых степеней – 12 страниц (30 тыс. знаков),
 - для рецензий – 5 страниц (8 тыс. знаков);
- статьи должны быть напечатаны через 1,5 интервала кеглем 14 на одной стороне листа + дискета;
поля: верхнее – 3, нижнее – 2, левое – 3, правое – 2;
- все источники следует снабжать библиографическими ссылками;
- сноски даются постранично (кегель 12);
- рисунки, схемы и таблицы должны быть выполнены в **плоском черно-белом изображении со штриховкой** и снабжаться сквозной нумерацией;
- фотографии (лицо и верхняя часть туловища) желательно присылать черно-белые; при публикации они будут иметь размер 2,5 x 2,5 см.

К рукописи обязательно прилагаются:

- аннотация на русском и английском языках (резюме) не более 15 строк;
- список ключевых слов;
- пристатейный библиографический список.

Авторы публикаций на соискание ученых степеней предоставляют рекомендации кафедр и учебно-методических подразделений; для аспирантов необходима справка, подтверждающая обучение в аспирантуре; авторская справка: Ф.И.О. (полностью), официальное наименование места работы, должность, ученая степень, а также данные для связи с автором: полный домашний адрес, номера телефонов (служебный и домашний), электронный адрес.

По электронной почте статьи принимаются только по договоренности с редакцией.

Решение о публикации принимается в течение 30 дней со дня регистрации рукописи в редакции.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических и социологических данных, имен собственных, географических названий и других сведений.

Предоставляя в редакцию рукопись статьи, автор берет на себя обязательство не публиковать ее ни полностью, ни частично в другом издании без согласия редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИКА

Андрющенко Е.Г.
СКАНДАЛ В ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СПЕКТАКЛЯ 6

Алисова Л.Н.
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ВЫБОРЫ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС 27

Барыкина Н.А.
ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ БЛОКОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
(К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ) 37

РЕГИОНЫ

Ксенофонтов В.Н.
КУЛЬТУРА МЕГАПОЛИСА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 44

ФИНАНСЫ

Пепелов С.Т.
ИННОВАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ: СОЗДАНИЕ МЕЖБАНКОВСКИХ
ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ (ЗПИФов) 57

Луговская Е.А.
ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА 60

УПРАВЛЕНИЕ

Лидиксеев Ю.В.
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 66

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Стрыгин В.Ю.
СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 72

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Соломенцева Г.П.
ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ 79

Майорова Л.Н.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И МОТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ 85

СОЦИОЛОГИЯ

Маршак А.Л.
О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ 92

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Избастин Б.Т.

КАЗАХСКО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКСПОРТА, ИМПОРТА И ТРАНЗИТА
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ:
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНЦЕНТРАЦИЯ РИСКОВ 106

ИДУЩИЕ В НАУКУ

Южанина Е.С.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 112

Конакова Н.Ю.

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ
ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ 116

Брыкова Т.Ю.

ВОЗМОЖНО ЛИ СЧАСТЛИВОЕ СУПРУЖЕСТВО СЕГОДНЯ? 121

ОФИЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС
«СОЦИОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ» 133

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АРХИВ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АРХИВ 135

ПОЛИТИКА



Е.Г.Андрющенко

СКАНДАЛ В ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СПЕКТАКЛЯ¹

АНДРЮЩЕНКО Евгений Григорьевич – доктор философских наук, профессор действительный член Академии политической науки, Международной академии информатики; Советник Группы научных консультантов, руководитель Группы анализа и прогнозирования Секретариата Верховного Совета СССР 1988–1991 гг.

Аннотация. События на фасаде скандала могут позорить кого-то, скрадывать, но при внимательном рассмотрении и открывать суть происходящего. Причем в совершенно неожиданном направлении. Особое значение имеют те скандалы, что отражают провокации отработанные до уровня технологии. По которым, нередко, как по «дорожной карте» можно следить развитие политических спектаклей. Скандалы, за которыми обнаруживается использование социальных тенденций и процессов, скрываются отработанные со времен Великой французской революции технологии достижения масштабных политических результатов. Приемы «выращенные в лаборатории» толпообразований, представляемые (не репрезентативно!) как волеизъявление общества, «революции».

Ключевые слова: власть, коррупция, общественный контроль, конфликт, массовые коммуникации, социальные технологии, реклама.

О «дорожной карте» политических спектаклей

Весь мир театр, а люди в нем актеры.
В . Ш е к с п и р

«Пражская весна» 1968 г., там же «бархатная революция», падение «Берлинской стены», шахтеры, стучащие касками, расстрел танками «Белого дома» в Москве, замерзающие без электричества жители Приморья при «эффективных менеджерах», взрывы и месть разгулявшимся банди-

¹ Работа выполнена при поддержке гранта №11-03-00645а.

тов, изгнавших значительную часть населения из Чечни, технологией нагнетания страха, обеспечивающей бюджет мало что производящих горских территорий, замещаются новыми скандалами, постоянными трагедиями. В потоке информационных событий, сенсаций все прошедшее отступает перед очередной телевизионной «новостью дня». Вроде устрашающего убийства по кавказской модели с кровью младенцев в станице Кущевской. Выделенному из множества «незамеченных», но раскрытого в прессе. И странным образом предварившего, «обосновывающего» кардинальную смену перед выборами федеральных органов руководства МВД. И не броскую смену контролеров важнейших финансовых потоков в богатом Краснодарском крае, Москве, Московской области. Правда и ложь, представление и действительность все перемешивается в калейдоскопе событий изливаемых прессой на население. Под заговаривание «говорящих голов» без содержательного доказательного видеоряда на телеэкране.

Как пишет французский философ Ги Дебор в известной книге «Общество спектакля» (1967), это вечное настоящее «достигается посредством нескончаемой череды сообщений, которые идут по кругу от одной банальности к другой, но представленных с такой страстью, будто речь идет о важнейшем событии». Вся жизнь, в которой господствует культ денег, к тому же виртуальных, «из воздуха», проявляется как необъятное нагромождение таких же оторванных от жизни спектаклей. Процессы театрализации всей общественной жизни зашли так далеко, что можно говорить уже не просто о стирании границ между жизнью и постановочным спектаклем, но о подмене, о фальсификации и даже подлоге этих понятий.

Особое значение имеют те скандалы, что отражают провокации отработанные до уровня технологии. По которым, нередко, как по «дорожной карте» можно следить развитие политических спектаклей. Скандалы, за которыми обнаруживается использование социальных тенденций и процессов, скрываются отработанные со времен Великой французской революции технологии достижения масштабных политических результатов. Приемы «выращенные в лаборатории» толпообразования, представляемые как волеизъявление общества, «революции».

Что понимать под скандалом? Происшествие, получившее широкую огласку и позорящее его участников за отклонение от того, что принято считать нормами пристойности. От традиционных и общепринятых правовых и этических норм. По признаку случайности или искусственности выделяются два типа скандалов – неприглядные факты, которые случайно проступили наружу и факты сенсационные, которые были придуманы и просчитаны заранее. Главное в скандале – не предмет конфликта, а стремление как можно больше унижить и уязвить противника. Вызвать недоверие к его нравственности и правомочности занимаемого статуса.

Так, как, например, была скандално опозорена королева Франции «австриячка» Мария-Антуанетта за якобы полученное тайно бриллиантовое ожерелье. Событие, явившееся в чистом виде аферой, подстроенной Бальзамо, именовавшего себя графом Калиостро. Скандалом, ставшим стартом грандиозного спектакля, с ограблением в масштабе страны, названного Великой французской революцией. Три десятка тогдашних событийных признака, повторившиеся в России 1917 г. и

СССР правления Горбачева–Ельцина, и ныне отражают элементы технологии ставшие особо значимыми и опасными для граждан в современном информационном обществе. Некоторые из них были перечислены мной еще 30 октября 1990 г. в газете «Рабочая трибуна» в статье «Оглянуться в октябре», когда леворадикальные силы к 7 ноября практически обозначили программу, направленную на разрушение и замену властных структур союзного уровня, что с необходимостью вело к опасному хаосу и кровавому столкновению граждан.

Стало общим местом, что наше время – это время интернета и космоса, активного и масштабного использования новейших информационных технологий, «цветных революций», «до основанья» меняющих власть, собственников, жизнь людей. Сегодня мы наблюдаем всплеск рационально не мотивированных конфликтов, вспышек насилия, бессмысленных бунтов «выращенных в пробирке» революций. Вспомним. Рабочие Польши, опираясь на католичество, своими руками уничтожали хоть и с недостатками, а все же социализм. Открывали путь самому тупому, запредельно устаревшему и лишённому перспектив олигархическому капитализму. Парадокс: под лозунгами именно ценностей солидарного общества, ценностям социализма. Объединение рабочих Гданьска в Польше «Солидарность» превратило **страну не просто в общество спектакля, но в театр абсурда**. Плохо осознается, особенно теми против кого они проводятся, что в основу закладываются масштабные политические скандалы, провокации и многоходовые сцены политических спектаклей. А оглушающие общественность политические скандалы в действительности являются лишь фасадом, камуфлирующим суть происходящего. **Свойство скандала – насытить создаваемый процесс энергетикой, инициировать последующее многоходовое развитие политического спектакля.** Спроецировать сценарий, отводящий от понимания подлинных причин, мотивов действия актеров и режиссеров политической сцены в ложном направлении. Хотя при внимательном рассмотрении, открывающих и маски лицедеев и значение отдельных мизансцен. Только в отличие от театрального спектакля это явление не приносит радости познания, приобщения к высокому искусству, не делает жизнь людей краше и комфортнее. Много чаще за ними следуют реальные трагедии, ломающие судьбы поколений, перед которыми бледнеют художественные вымыслы.

Что же особенно опасно: если раньше они заканчивались гильотиной для Людовика 16 или расстрелом правителей, допустивших гниение общества, то ныне они почти никогда не делают некомпетентных правителей, самозванную псевдозлиту и даже марионеток внешних кукловодов, ответственными за их подлые игры и несчастья граждан.

Ни одна из бурлящих на улицах революций в Восточной Европе не сделала жизнь **большинства** лучше, богатые витрины – для населения, не дала ответа на вопрос о коренных объективных причинах случившегося. Тем более, о смысле и содержании озаглавленной этими революциями новой эпохи. **После «революций» – то что?**

Скандал как ширма

Тогда гремит переполох, когда подвох нарвется на подвох.
В . Ш е к с п и р

Если реклама питается энергетикой тщеславия, коммерческого интереса, обретения житейских благ, в конечном счете, то в борьбе за власть, несущей не только запредельные возможности, но и угрозы на уровне жизни–смерти, страх, извергает бури энергии. Не только во времена Дантона–Робеспьера, Троцкого–Сталина захват или потеря власти была «ставкой больше чем жизнь». Разве не стало яснее, после прихода к власти на Украине Януковича, и вновь возникшего дела «газовой принцессы» Тимошенко–Григян то, какая энергия, помимо долларовой помощи доброхотов из-за рубежа, обеспечивала энтузиазм палаточного городка на майдане?

События на фасаде скандала могут скрадывать, позорить кого-то, но при внимательном рассмотрении и открывать суть происходящего. Причем в совершенно неожиданном направлении. Мало кто и сегодня знает, что пресловутый «книжный скандал» был вершиной айсберга БОЛЬШОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ за ВЛАСТЬ около ельцинских группировок! Пониманию помогает пространственно-временное сведение событийных рядов. Скандалу о странных книжных гонорарах предшествовало то, что поздно ночью 20 июня 1996 г. телепрограмма «Кафе «Обломов» на канале НТВ была неожиданно прервана. Взволнованный Евгений Киселев, в прошлом преподаватель в Высшей школе КГБ, на тот момент ведущий «Итогов», сообщил, что в России с минуты на минуту может произойти чуть ли не государственный переворот. Ближе к утру стало ясно, что поводом для его испуга послужило задержание Службой безопасности Президента на выходе из Белого дома двух сотрудников предвыборного штаба Ельцина – президента фирмы «ЛИС’С» Сергея Лисовского и помощника Анатолия Чубайса Аркадия Евстафьева, попытавшихся вынести в коробке из-под ксерокса без специального разрешения полмиллиона американских долларов. Появилась публикация расшифровки записи разговора Анатолия Чубайса, Виктора Илюшина и некоего третьего лица¹ в штабе предвыборной кампании Бориса Ельцина в «Президент-отеле», где обсуждалась проблема этого задержания. Благодаря публикации Анатолий Чубайс оказался одним из обвиняемых по «делу о коробке из-под ксерокса», которое, как и многое другое, так и не дошло до суда. А что было в реальности за «книжным скандалом»²?

Дело в том, что к лету 1997 г. опасные внутренне разборки между кланами, претензии части так называемых «олигархов» к министру финан-

¹ На сегодняшний день принято полагать, что третьим был Сергей Зверев. Мне самому случилось быть в те дни приглашенным на телевидение журналистами нынешней программы «Народ хочет знать», где готовилась пропагандистская передача о проблеме и значении охраны первых лиц государства. Однако, после монтажа видеоряда, существенных изъятий и новых комментариев для телезрителей, вопреки ходу дискуссии, она стала средством дезавуировать руководителя охраны президента Ельцина–Коржакова и его окружение.

² «Коммерсант-Власть». 2002, 18 ноября.

сов и зампреду правительства Чубайса достигли апогея. Дело уперлось в приватизацию ключевого звена коммуникации государства и власти – «Связьинвеста». «Связьинвест» жаждал заполучить Гусинский. Он изо всех сил готовил «Связьинвест» к продаже самому себе. С продажей, может, еще бы и потянули, но тут Ельцин вынужден был заплатить долги по зарплате – в первую очередь армии, в сумме 10 трлн руб. Эту сумму разделили на тогдашний курс, и решено было отдать «Связьинвест» за эту цену. Покупатель был Гусинский. И вдруг обнаружилось, что и Потанин прикладывает усилия, чтобы забрать «Связьинвест». Березовский, «разводящий» при Татьяне Дьяченко, посадил в самолет Гусинского и Потанина и полетел «разруливать» ситуацию во Францию, где отдыхал Чубайс. Договорились: «Связьинвест» уходит Гусинскому за оговоренную сумму, а Володя Потанин играть не станет – просто побудет на аукционе, раз уж заявился. И тут без объявления войны потанинские люди, заранее зная оговоренную сумму, которую назовут люди Гусинского, взяли и перебили покупку. И началась война. **«Писательское» дело прямо вытекало из этой войны.** Оно было не спонтанным, а очень запланированным. Бумаги на Чубайса с соавторами собирала служба безопасности группы «Мост» (руководитель – бывший зам. Председателя КГБ СССР Крючкова – Филипп Бобков)¹, самая совершенная служба безопасности в Москве в то время. Что деньги у Чубайса есть, было известно. Что они за рубежом, догадывались те, кто за рубеж и перечислял. Шли разговоры, что за управление штабом в 1996 г. Чубайсу перечислили 3 млн долл. Что Чубайсу нужны были легальные деньги на карманные расходы. В отличие от многих других чиновников и бизнесменов Чубайс не мог жить на «черный нал» – наличные, не прошедшие через банковские счета. За ним охотились многие спецслужбы, а не только люди из «Моста». Вот и был придуман способ легализации части денег. Редкостные гонорары за ненаписанную книгу были просто очередной выплатой какого-то бизнесмена за очередные услуги. То есть взятка.

4 августа 1997 г. в «Новой газете» появилась статья Александра Минкина «Я люблю, когда тарелки очень большие» – запись разговора первого вице-премьера России Бориса Немцова с бизнесменом Сергеем Лисовским. В постскриптуме к ней было указано: «Еще один вице-премьер России – Альфред Кох (глава Госкомимущества) – написал книгу "Приватизация в России: экономика и политика". Не знаем, какова она в толщину, но швейцарская фирма Servina Trading S.A. заплатила Коху авансом 100 тыс. долл. Понятно, эта книга никому не нужна. Тем, у кого есть деньги на приватизацию в России, проще купить Коха, чем его книгу». 11 августа вице-премьер, глава Госкомимущества Альфред Кох отправился в отпуск в США. 13 августа Альфред Кох ушел в отставку. 18 августа в «Новой газете» появилась статья Александра Минкина «Кох покинул кресло, чтобы не оказаться на нарах», в которой сообщалось, что сумма гонорара Коха подозрительно велика. «Кох продал не книгу, а что-то совсем другое», – резюмировал автор. 11 сентября **генеральный прокурор РФ**

¹ Не странно ли? Тот, кто по должности при Андропове должен был быть врагом прихода к власти Гусинского, Березовского и т.п.

Юрий Скуратов заявил, что дал поручение проверить достоверность сведений о получении Кохом 100 тыс. долл. за ненаписанную книгу. 1 октября прокуратура Москвы возбудила уголовное дело против Коха «по признакам злоупотребления должностными полномочиями». 28 октября в газете «Коммерсантъ» опубликовано интервью Анатолия Чубайса, в котором он, в частности, сказал: «Мы подготовили фундаментальную монографию, которая ответит на важнейшие вопросы развития частной собственности в России, ее создания, и для этого собрали коллектив, который, собственно, и занимался созданием частной собственности в нашей стране: Чубайс, Мостовой, Бойко, Казаков, Кох...». 12 ноября Александр Минкин в интервью «Эху Москвы» заявил по поводу гонораров за книгу: «Это скрытая форма взятки... Занимаясь Госкомимуществом, у чиновников была возможность заработать... десятки миллионов долларов. Но легализовать эти суммы очень трудно, и вот они теперь решили сделать так: будем писать какие-то книжки, и нам издатели будут за них платить большие гонорары... Это воровство». В тот же день Анатолий Чубайс заявил, что книга закончена, рукопись сдана в издательство «Сегодня-пресс». По словам Чубайса, каждый из авторов получил по 90 тыс. долл. в качестве гонорара, большую часть которого авторы собираются передать в фонд поддержки предпринимательства.

13 ноября старший помощник генпрокурора РФ Александр Звягинцев сообщил, что Московская городская прокуратура заинтересовалась обстоятельствами, связанными с изданием монографии «История приватизации в России». Все факты приобщены к уголовному делу Альфреда Коха. 14 ноября отправлен в отставку первый заместитель руководителя администрации Президента РФ Александр Казаков. 15 ноября ушли в отставку глава Госкомимущества Максим Бойко и глава ФСДН Петр Мостовой. В этот же день Анатолий Чубайс встретился с Борисом Ельциным и Виктором Черномырдиным «за закрытыми дверями» и тоже подал в отставку. Президент отставку не принял. В этот же день вышла программа «Время» с Сергеем Доренко. Телезрителям показали копии платежных документов о переводе гонораров авторам книги о приватизации. Ведущий комментировал: «Чубайс, Бойко, Казаков, Кох и Мостовой... слились в творческой гармонии и написали книгу о приватизации в России... Теперь... Чубайс сдал всю команду подельщиков, а сам старается выкрутиться. Сколько и каких взяток надеется получить Чубайс?». **20 ноября Анатолий Чубайс был освобожден с поста министра финансов.** Должность первого вице-премьера он сохранил до марта 1998 г. В мае 1998 г. Альфред Кох привез из США свою книгу. Называлась она «Распродажа советской империи». В декабре 1999 г. дело о злоупотреблениях должностными полномочиями, к тому времени превратившееся из «писательского» в «квартирное» (Коху стали вменять в вину незаконное получение квартиры в 1993 г.), было прекращено по амнистии. Тогда же в издательстве «Вагриус» вышла книга «Приватизация по-российски». Гонорар, выплаченный авторам, составил, по словам сотрудников издательства, 10 тыс. долл.

Книга коллектива авторов «Приватизация по-российски» все же вышла – в конце 1999 г. На встрече в «Коммерсанте» в 2001 г. «настрадавшийся» от скандала Чубайс так подписал это выдающееся произведение:

«Для отдела преступности от одного из главных преступников» Парадокс: Чубайс дал себе и своему окружению во власти адекватную оценку! Без страха и сомнений, имея ключевые позиции в коммуникативных сетях: финансовых, энергетических, информационных, административных и т.п.

Финал скандала

Бывает, что человек отлично тасует карты,
а играть толком не умеет.

Ф . Б э к о н

Борис Березовский, вдохновитель скандала.

4 ноября 1997 г. уволен с должности замсекретаря Совбеза РФ, с апреля 1998 г. по март 1999 г. – исполнительный секретарь СНГ. С 19 декабря 1999 г. по июль 2000 г. – депутат Госдумы. Прошел как «горец» от Карачаево-Черкесии (Адыгеи). В ноябре 2000 г. эмигрировал. В 2001 г. создал движение «Либеральная Россия», откуда в октябре 2002 г. был исключен. После чего бывший военный политработник и выдающийся «демократ» Юшенков, завершив путь лавирования, оказался на Ваганьковском кладбище. Добавив гибелью и цинизмом использованной против него технологии еще один аргумент относительно того, кто был заказчиком убийства Листьева.

Владимир Гусинский, вдохновитель скандала.

В январе 1997 г. возглавил ЗАО «Медиа-Мост». В 2000 г. вступил в конфликт с властями. 20 июля 2000 г. подписал соглашение о продаже акций «Медиа-Моста» «Газпрому». Покинул Россию и был объявлен в международный розыск. Некоторое время находился под арестом в Испании. В апреле 2001 г. уехал в Израиль.

Скандал как провокация

Политическим скандалам столько же лет, сколько и самой публичной политике. Как только в борьбе за власть становится важным «мнение общественности», возникает феномен скандала. Общественное мнение активно формируют молва, слухи, сплетни, включаются в действие межличностных каналов информации, значительно расширяя поле воздействия. Пресса создает эффект «двухступенчатой коммуникации»¹.

Рассматривая скандал, особый интерес представляет тот класс организованных позорящих событий, который инициирует, вызывает ответные действия противника. Главное в скандале высказать обвинения, а там пусть противник оправдывается. Задать энергетику коммуникации и цепочку. Любимый прием СМИ – эксплуатация «персонифицированной информации», обсуждение событий и скандалов в среде известных персонажей. Чаще – эстрады, кино и телевидения. Давать то, что волнует значительную часть аудитории – она не прочь обсудить чужую личную жизнь.

¹ Андрющенко Е. Межличностные каналы и массовая информация // «Вопросы философии». 1971, №6.

Выгодное нередко и самим «пострадавшим» от скандала, поскольку целью сообщений, чаще всего, является привлечение внимания к самой персоне. Особенно самым бесстыдным. Любимая тема: короткие браки и разводы «звезд». Внешне, информируя и как бы противодействуя фантазиям и слухам, а в реальности иницируя обсуждения – молву. Одна из разновидностей слухов, молвы – сплетни. Ожегов определяет сплетню как «слух о ком-чем-нибудь, основанный на неточных или заведомо неверных сведениях». Предмет сплетни – «всегда люди, а сама сплетня может быть либо фактом, либо предположением». Сплетня не так проста, как кажется. «Сплетенная» из полуправды и домысла, это составная часть **общественного мнения**. Более того, молва элемент скрытого воздействия, **механизма неформального контроля**. Даже масштабнее: масс над элитой.

Смелость против «великих» (примелькавшихся) на телеэкране, в эфире, на странице не опасна, зато имитирует «свободу прессы». Или дает возможность «сделать людям смешно». Один другого публично ругает, тот вынужден оправдываться, а это отвлекает народ от его проблем. За неимением значимых событий в собственной жизни обывателя, виртуально приобщиться, «прожить» чужую. Соотнести свою жизнь, почти сравнить с внешне более яркой. Позаимствовав стороннюю энергетику и виртуально расширив убогий круг своего общения. Довольно часто обитающего в узких границах: «Поел, посмотрел "телик", поспал – и на работу». Тогда как параллельно, благодаря ложно понятой «свободе прессы», не пресловутым скрытым «25 кадром», а сверх долгой примитивной рекламой торговцам «делать деньги». Для власти же обсуждение «грязного белья» «кумиров толпы» – выгодная технология выведения себя из поля внимания. Подмена вполне оправданного и законного интереса граждан к тем, кто реально влияет на их жизнь. Их поведение, мотивы, интересы, реальные, а не показуха. Характер их окружения, истоки влияний.

За всем этим типичная для времени господства ростовщичества и виртуальных ценностей, коммерция, имеющая целью привлечение внимания к продукту или услуге. Более того, в процедуре развития восприятия потребителем продукта или услуги. Под видом новаторства и внушения превосходства над конкурирующими продуктами и услугами. Часто искусственно и необоснованно с точки здравого смысла и раздуваемого интереса.

Что обычно понимается под провокацией? Провокация – действие или ряд действий с целью вызвать ответное действие / бездействие провоцируемого(ых), как правило, с целью искусственного создания таким образом тяжелых обстоятельств или последствий для провоцируемого(ых). В свою очередь действия могут быть направлены как непосредственно на провоцируемого, так и на его окружение.

Скандал – это нечто громкое, направленное на разоблачение, дискредитацию. Провокация (от лат. *provocatio* – вызов) – более действенный, чем просто обманывающий стимул, как информационный, так и событийный, побуждение, иницирующее опасную ошибку, подталкивающее к ловушке.

Ряд разнонаправленных провокационных действий позволяют определить взаимосвязи, а также силу и принципы работы таких взаимосвязей между провоцируемым и его окружением. Провокационные действия, про-

водимые в определенный промежуток времени, позволяют определить порог восприимчивости провоцируемого к раздражителям и силе раздражителей.

Политику, будь он у власти или в оппозиции бывает выгодно подыгрывать интересу людей к сенсациям, скандалам. Различным по тематике и направленности. Особенно обвинением кого-то в заговоре против власти. Заговор, его успех или разоблачение, как детектив или сексфильм, привлекаетнее повседневной реальности. Особенно, когда в жизни и так много проблем и людям хочется отвлечься. Интерес значительной части аудитории и власть имущим сходится в желании подменить жизнь яркой картинкой. Тем более, что можно выставить виновными своих собственных врагов, и отвести, тем самым, удар от себя. А кому-то еще и поумничать, показать проницательность, аналитические способности. Покрасоваться объяснением сложного, заложить интерес к своей персоне на будущее.

Скандалный провокационный слух, когда одна из сторон потенциального конфликта бывает готова нарушить шаткое равновесие и приступить к активным действиям, бывает очень эффективен как упреждающая контрмера. Вспомните житейское, на кого-то еще не намахнулись, а он уже кричит: «Ой, убили!». Или, «геройствуя», в надежде на защиту окружающих: «Держите меня, я его буду бить!». **Или как «разведка боем» для выявления готовности противника и его системы обороны, опорных пунктов и огневых точек. Примеряясь, пройдет ли желаемый кому-то закон или вызовет скандал, сопротивление.**

Весной 1994 г. ситуация в России была настолько нездоровой, что умело пущенные слухи и сплетни вызвали огромный резонанс. Примером такого провоцирующего скандал слуха может служить публикация «Версии №1». Спустя полгода после стрельбы танков по парламенту в марте 1994 г. в газетах «Общая газета» и «Комсомольская правда» была опубликована пресловутая «Версия №1» о якобы замышляемом государственном перевороте. Обеспечивающая на упреждение «моральное право» Б.Ельцину «закрутить гайки». С учетом общественных настроений. При том, что в сентябре–октябре 1993 г. один переворот уже состоялся. А ему предшествовали ГКЧП, неожиданное воцарение Ельцина и Беловежская Пуща. На фоне безалаберности и нехваток, общественное сознание уже было готово к очередному политическому скандалу, даже в форме очередного переворота. «Производство» слухов при финансово и административно монополизированных СМИ, абсолютизация до абсурда «свободы слова» поставили их, что называется, на поток. Как будто кем-то где-то давалась команда и по всем газетам и журналам, по всем телевизионным программам катилась шумная кампания. Не было ни одного средства массовой информации, которое не сообщало бы, что с минуты на минуту случится ОЧЕРЕДНОЙ путч. Целую неделю, забросив дела, депутаты пророчествовали о том, по какому сценарию будут разворачиваться события – по фороскому, либо по какому иному. В этом отражено свойство скандалного слуха. Зерно сомнения зародить так не сложно. Формула Рене Декарта «Я сомневаюсь – следовательно, я существую» бывает характерна не только для интеллектуалов. Обратная сторона этого явления состоит в том, что «размышлизмы» в форме перевернутых и

«улучшенных» сообщений приводят к окончательному стопору общественного сознания. Зато: «Когда люди не верят ни во что, они способны поверит во что угодно», – утверждал Шатобриан, активный деятель салона мадам де Сталь, во времена Французской революции и бонапартизма. Дочери банкира Неккера, главы правительства Людовика XVI, организовавшего хаос в экономике Франции.

"Находившийся на отдыхе президент, с подачи редактора «Известий» В.Голембиовского, просто рвал и метал. Самым нелестным из сказанного было: «Куда смотрят спецслужбы?». В России в дело пришлось официально вмешаться органам госбезопасности. 25 марта 1994 г. директор ФСК Степашин встретился с журналистами и, отвечая на их вопросы, сообщил, что помимо «добровольно признавшегося» журналиста Глеба Павловского совместная следственная групп Генпрокуратуры и ФСК «выявила» еще **четырёх** «составителей фальшивок о псевдопереворотах». Никто из них арестован не будет, сказал Степашин, но со всеми «встретится и побеседует прокуратура». Он высказал уверенность, что версия вряд ли распространялась «по недомыслию», «потому что мало-мальски думающий человек сразу поймет, к чему это приведет и кому это на руку». Как он считает, это была сознательная «попытка проверить на реакцию президента, силовые структуры и членов правительства, указанных в распространенном документе». Директор службы контрразведки связал появление подобных публикаций с «вышедшими на свободу и ведущими себя достаточно активно» обитателями Лефортово и силами, стоящими за ними".

А что же сам автор слуха? Глеб Павловский, не смотря на начатое расследование так и скрывший высокопоставленных заказчиков провокационного слуха: «Я просто систематизировал информацию, блуждающую по страницам печати, в теле- и радиоэфире. Я сочинил некую «рыбу», которая показалась мне любопытной; события, выстроенные во временной последовательности, обрели логику. Я выполнял заказ для одного из аналитических центров. Текст был заложен в компьютер, откуда был изъят неизвестным лицом»¹. Ситуация запечатленная еще А.С.Грибоедовым: «Свежо предание, да верится с трудом».

В прессе особенно настойчиво намекалось, что целью скандальной провокации в рассматриваемый момент было вызвать недоверие Ельцина к директору ФСК Сергею Степашину конкурирующих тайных служб при Ельцине. Под «соусом» опасения к аппарату ФСК, сохранившемуся со времен КГБ. У работников ФСК Степашина, следователей Прокуратуры версией было, что вброс был заказан людьми Коржакова, с целью обвинить коллег с Лубянки в неспособности разоблачать заговоры, а попросту – потворствовать таковым. Лубянка долго считалась у Ельцина структурой ненадежной, – такой была точка зрения недоброжелателей господина Коржакова. Делом Павловского занималась прокуратура, но уголовное дело так и не было доведено до конца. Более поздний дружный «наезд» либеральной прессы на Коржакова и Барсукова, после задержания ими «полмиллиона долларов в коробке из-под ксерокса» дал серьезные ос-

¹ Полцов О.М. Хроника времен «царя Бориса». М., 1996. С.380.

нования предположить в числе заказчиков слуха выступивших с «разведкой боем» хозяев положения и тех, кто извечно стремится к созданию хаоса, дабы «половить рыбку в мутной воде». За спиной фасадной власти постоянно обнаруживаются силы, для которых создание хаоса, «войны всех против всех», ключевого звена в многоходовом спектакле ограбления в масштабах государства, важнее всего и дороже самой послушной им «либеральной» туземной власти.

У политических скандалов организованных посредством слухов, когда ни одно из расследований не начато, или не доведено до конца, а общество сознательно погружается и тонет в пене слухов, догадок и лжи, время от времени меняющей знак, автором часто является сама власть. И часто, в большей мере, чем группы во власти административной, это кланы из «власти денег», контролирующие прессу. Опасное для общества свойство политических скандалов в том, что они поддерживают ощущение неуверенности, непрочности, ожидания то ли гигантской оргии, то ли большого кровопускания.

Особый случай, когда скандальный слух об угрозе власти, готовящемся перевороте выгоден тем, что провоцирует противника на ответное действие или бездействие. Чаще заставляет затаиться, «лечь на дно», оправдываться, «перевести стрелки», глубже законспирироваться, уйти от активности. Более того, умеряет готовность нейтральных лиц присоединиться к недовольным властью.

Есть точка зрения, что с пониманием этого механизма, в таком ключе было совершено убийство Кирова в Ленинграде в предверии готовящегося военного заговора Тухачевского–Ягоды. После чего Ягодой и было арестовано большое число профессиональных офицеров скептически относившихся к военным «талантам» Ворошилова. Для отвода глаз от сообщников собственного заговора. Только после ареста в 1937 г. многим из обоснованно и не обоснованно подозреваемых пришлось оправдываться в непричастности к заговору Ягоды–Тухачевского.

В развитии событий ГКЧП вполне просматриваются провокации, ловушки, скандал превращенные в политический спектакль по лекалам, многократно проверенным в странах Латинской Америки, с аплодисментами заокеанских кукловодов под занавес.

Скандалы на сексуальной почве

Cherchez la femme:
ищите женщину.

Особый интерес, с познавательной точки зрения и учетом классификации иерархии потребностей американского социолога Маслоу, представляют скандалы на сексуальной почве. Своей повторяемостью сексуальные скандалы не только в быту, но даже в сфере высокой политики доказывают большую эффективность технологии, именуемой «медовой ловушкой». Событийный ряд ее использования в бесчисленном множестве можно наблюдать в РФ и за рубежом. Всем памятна ярко разворачивавшиеся события «порочных отношений» президента США Клинтона с Мо-

ником Левински, когда он был недостаточно активен в помощи Израилю. Билла, как представителя могущественного политического клана, «нагнули». Но, как срочно исправившегося, простили. До импичмента дело не дошло. Жена его заместила во власти на должности Госсекретаря США. Тяжело пришлось главе МВФ Стросскану за попытку принизить роль доллара. Даже девицу вальсяжному Стросскану по заданию верного друга США Саркази ЦРУ подобрало позорно некудышнюю и в годах африканку, к тому же большую спидом. Ради оглушительного позора! Не выручило Стросскана и принадлежность к одной и той же национальности с Саркази. Зато купание главы Чеченской республики, где строго блюдятся заповеди ислама, в сауне с девицами, выложенное в интернете, вообще не возымело реакции в правительственных кругах РФ. В.В.Путина в интернете доброты бездарно «притягивают» к ребенку Кабаевой. И т.п. до бесконечности.

Примером сексуального скандала, открывающего подноготную действий и интересов представителей высшей политической власти может служить скандал с «человеком, похожим на генерального прокурора». Возникший, как и «книжный скандал», отнюдь не спонтанно и не случайно, с целью опорочить генерального прокурора РФ Юрия Скуратова, начавшего перед этими событиями дело о злоупотреблениях в Управлении делами Президента, известное как «дело «Мабетекс». По имени швейцарской компании, получившей контракт на реконструкцию московского Кремля.

Приемом успешного давления на «неуправляемых» организацией сексуального скандала для власти в РФ отнюдь не новым и отработанным. Несколько ранее в июне 1997 г. в газете «Совершенно секретно» была опубликована статья, которую иллюстрировали кадры с видеопленки. На кассете министр юстиции РФ Валентин Ковалев также был запечатлен в сауне с обнаженными женщинами. Правда газета отводила подозрения на власть как инициатора скандала замечанием, что скрытую видеозапись сделали представители солнцевской преступной группировки, которые намеревались шантажировать министра. Автор материала утверждала, что видеокассета была изъята милицией при обыске у банкира Аркадия Ангелевича (подследственный, работал у В. Ковалева советником по экономическим вопросам). Сразу после публикации Черномырдин отозвал Ковалева из зарубежной командировки. А 21 июня Ковалев подал прошение о временной отставке и обратился в суд с иском о защите его чести и достоинства. 24 июня Правительство России предложило Борису Ельцину уволить Ковалева с должности министра юстиции. 25 июня Президент подписал указ о временном отстранении Ковалева от исполнения должностных обязанностей в связи с необходимостью проведения расследования по публикациям в СМИ. 2 июля 1997 г. Указом Президента РФ Валентин Ковалев был освобожден от должности министра юстиции. Россия только двинулась к августовскому дефолту 1998 г. Ковалев, похоже, не решился противостоять организаторам скандала. Не солнцевской же ОПГ?

Дело «Мабетекс» было возбуждено сразу после дефолта 1998 г. 8 октября 1998 г. по личному распоряжению генпрокурора Юрия Скуратова. В январе 1999 г. Генпрокуратура РФ начала следствие по делу о хищении

средств государственной авиакомпании «Аэрофлот», тесно связанной с членами семьи Ельцина. И вот после этого 18 марта на государственном телеканале министр культуры, автор телепрограммы «Культурная революция» Швыдкой, так нравственно возбудился (для сохранения Б.Ельцина для НАТО и «друга Билла»?), что выдал на телеэкран зрелище с голыми проститутками и «человеком похожим на генерального прокурора». Это произошло через несколько часов после того, как Совет Федерации отказался проголосовать за отставку Скуратова с поста генпрокурора. В тихую снять Ю.Скуратова, пытавшего сохранить свое профессиональное достоинство не удалось – потребовалась энергетика СКАНДАЛА.

2 апреля 1999 г. Указом Президента РФ Бориса Ельцина **Юрий Скуратов отстранен от должности генпрокурора**. Скандал нередко бросает внимание общественности в сторону от главных источников конфликта. Апеллируя к общественному мнению, народ же и пытаясь обмануть, бросить внимание и возмущение граждан в ложном направлении. Причины, испепелившие нравственные чувства тех, кто инициировал скандал против «человека, похожего на прокурора» обнаружились в связи с исчезновением последнего много миллиардного транша перед дефолтом. Политический спектакль в действительности имел много больший международный масштаб и могучих защитников сценария для России в лице «высоконравственного» демократа президента Клинтона.

Политические спектакли «элиты» Ельцина

Почему Россия в момент нарастания агрессии США на Балканах в августе–сентябре 1998 г не помогла своей исторической союзнице Югославии? Хотя бы явно оборонительными средствами ПВО – продажей ракет СС-300. Без сомнений продаваемых другим странам¹. Причем не странно ли все это происходило именно тогда, когда Россия при Ельцине посредством «дефолта» была еще раз отброшена на десятилетия, унижена и разворована. Подобный спектакль на двух параллельных сценах был организован в 1968 г. студенческими беспорядками в Париже, чтобы убрать президента Франции генерала Де Голля, потребовавшего от США золотого обеспечения доллара, и «Пражской весной» для сковывания Советского Союза – союзника Де Голля.

Чудовищная афера ГКО полностью разорила Россию и обусловила августовский кризис с падением курса рубля на 300% . Минфин за пять лет, начиная с 1993 г., получил за государственные ценные бумаги лишь 32 млрд «живых» денег, но зато выплатил в виде процентов 450 млрд руб. Как был организован этот «финансово-политический ЭКС»? Поддержав с помощью кредита МВФ курс рубля, правительство позволило западным спекулянтам практически без потерь вывести свои капиталы из России и только после этого объявило о реконструктуризации краткосрочных облигаций в долгосрочные. Счетная палата выявила, что почти 60 трлн неденоминированных рублей были просто растранижены. И это под наглые

¹ Вспомним: во время русско-японской войны 1905 г. единственная страна Европы – православная Черногория – как союзница России объявила Японии войну.

обещания с телеэкрана членов правительства, что солидные кредиты выколачивались якобы на структурную перестройку промышленности.

*Мавроди, деятельность которого и ему подобных, вначале власть, якобы, не замечала и от которых не защищала доверчивых граждан, полагавшихся на соответствующий контроль со стороны власти, вдруг стал неуютен и кончилась грандиозным отвлекающим **скандалом**. Не потому, что обманывал людей. А они ведь собирали зачастую самое последнее. А потому, что монетаристам – мокрушникам самим понадобилась такая пирамида, а назвали они ее государственными облигациями.*

В докладе Палаты представителей Конгресса США можно прочесть лаконичное изложение событий¹: «Экономический крах, начавшийся 17 августа 1998 г., немедленно распространился на всю Россию. Миллионы людей, державших деньги в российских банках, потеряли все. Десятки банков разорились и исчезли. Отчаявшиеся вкладчики осаждали банки, но вернуть деньги уже не могли. Когда к марту 1999 г. пыль наконец осела, рубль а вместе с ним и сбережения граждан – потерял 75% своей стоимости.

Разорение, постигшее российскую экономику, достигло двух третей своей до кризисной величины, упав с 422 млрд долл. в 1997 г. до 132 млрд к концу 1998 г. Для сравнения. К концу 1929 г. безработица в США достигла 1,5 млн человек, что составляло 1,2% населения. В России же в результате краха 1998 г. без работы остались 11,3 млн человек, что составляло 7,7% всего населения. В Америке после биржевого краха 1929 г. акции потеряли в цене 17% до конца года и 90% к тому моменту, когда Великая депрессия достигла своего пика. Российский же рынок акций потерял 90% стоимости за один только 1998 г.». Политический спектакль завершился аплодисментами новых собственников значительной части общественных ценностей созданных трудом нескольких поколений советского народа»².

К марту 1999 г. многомиллиардные займы исчезли на тайных банковских счетах российских и американских гангстеров-капиталистов. МВФ снял с себя всякую ответственность за то, что случилось с огромными суммами денег, влитых в казну России и тут же разворованных государственными жуликами, открывшими счета в западных банках.

Согласно докладу Криса Кокса, который возглавлял комитет по внутренней политике Конгресса США, всего из России было похищено более 500 млрд. долл.³. И речь здесь идет не о стоимости акций, а о самых настоящих, реальных деньгах. За последнее десятилетие XX в. население

¹ Russia's Road To Corruption. The entire report may be read at <http://www.fas.org/news/russia/2000/russia/>. The House report cites .Approach Used to Monitor Conditions for Financial Assistance, General Accounting Office Report to Congress, June 1999 (GGD/NSIAD-99-168). P.144–145.

² А министр культуры, автор телепрограммы «Культурная революция» Швыдкой, так нравственно возбудился (для сохранения Б.Ельцина для НАТО и «друга Билла?»), что выдал на телеэкран скандальное зрелище с голыми проститутками и «человеком похожим на генерального прокурора».

³ The House report cites .Approach Used to Monitor Conditions for Financial Assistance, General Accounting Office Report to Congress, June 1999 (GGD/NSIAD-99-168). P.144–145.

России сократилось с 160 до 145 млн человек. По данным Института Гувера, средняя продолжительность жизни россиян к 2000 г. уменьшилась до 48 лет¹. За чертой бедности, которая определяется как доход менее 500 долл. в год, оказались 41,2% населения.

К началу нового века Россия находилась в таком же плачевном состоянии, была так же разорена, как это было в худшие годы Второй мировой войны. Дмитрий Васильев, бывший председатель Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, через месяц после девальвации в интервью «Los Angeles Times» подтвердил невероятное: «Все 10 млрд предоставленного МВФ займа растрочены... Все эти деньги оказались у иностранных и российских спекулянтов, включая Центральный банк».

Ничто из этого не было случайным стечением обстоятельств. Это была грандиозная по своим масштабам финансовая афера. По мнению специалистов Интерпола по отмыванию денег, средства МВФ просто транзитом проходили через Россию и возвращались в США, оставляя России лишь долги и никакой выгоды.

«Рыночные реформы» в условиях псевдодемократии, какая была в ельцинской России, целенаправленно довели российскую экономику до коллапса. Население дошло до отчаяния, и страна уже была не в состоянии сохранять прежнюю военную мощь, все больше приближаясь к колониальному статусу. Эта колонизация, замаскированная под реформы, разрушила фундаментальные институты российского общества. **Разрушение шло по следующим основным направлениям.**

- Разрушение финансовой системы государства посредством бесконечного роста пирамиды государственного долга, сужения налоговой базы, углубления кризиса неплатежей и дезорганизации валютной денежной системы.
- Разрушение научного и технологического потенциала страны путем многократного сокращения государственного финансирования науки, коллапса технологической кооперации и научно-производственной интеграции, вызванного массовой приватизацией предприятий и отказом правительства от какой бы то ни было научно-технической, промышленной или структурной политики.
- Продажа контрольных пакетов акций ведущих и наиболее значимых российских компаний в сфере промышленности, электроэнергетики и телекоммуникаций иностранным фирмам.
- Передача прав на эксплуатацию самых ценных сырьевых ресурсов транснациональным корпорациям.
- Установление иностранного контроля над российским фондовым рынком.
- Установление прямого иностранного контроля над российской внутренней и внешней экономической политикой

Разработанная В.Потаниным, бывшим работником министерства внешней торговли, превратившимся в банкира, и в дальнейшем развитая консорциумом новых российских банков, схема «займы за акции» осуществ-

¹ Nicholas Eberstadt. .Power and Population in Asia. Policy Review no. 123, February & March 2004; <http://www.hoover.org/publications/policyreview/3439671.html>.

лялась А.Чубайсом, ключевым союзником администрации Клинтона, который более всего известен своей ролью вице-преьера в правительстве Е.Гайдара. Гайдар и Чубайс считаются авторами и главными проводниками «шоковой терапии» и приватизации в середине 1990-х гг., в результате чего 40% россиян в одночасье остались без гроша, зато появились богатейшие олигархи. Под термином «шоковая терапия» понимались резкий отказ от контроля над ценами и валютой в сочетании с прекращением государственных субсидий и полной либерализацией экономики.

Афера ГКО, этот «монетаристский ублюдок», рожденный преступной и убогой мыслью гайдаров, потаниных, федоровых, дубининых, и других «успешно» реализованный ельцинско-черномырдинским режимом, привел страну к окончательному финансовому краху. Мавроди, скандально отвлекающая фигура преступного «экс,а» и «козел отпущения» от своего МММ был спроважен в тюрьму. Оттуда в Госдуму, а потом вообще надолго исчез в неизвестном направлении. Строители пирамиды ГКО торжественно отпраздновали полный крах денежного обращения за время претворения в жизнь экономической модели монетаристов. В итоге: ничего не перестроили. Промышленность обвалили. Но зато все «свои» на своих местах или в Куршавеле.

«Демократическая интеллигенция», которая пришла во власть, показала, что она либо неэффективна, либо патологически воровата. Те из них, которые приобщились к «семье», т.е. к клану, беззастенчиво отхватив у общества немалые состояния, стали олигархами. Ключ к богатству дали не труд и талант, а прямой доступ к информации и влияние на принятие решений. Грабеж в социальной сфере: ликвидация бесплатного образования, бесплатного здравоохранения, резкое повышение цен на лекарства, продукты, с резким повышением платы за жилье и т.п. Клан и «семья» Ельцина получили в свои руки и присвоили астрономических масштабов собственность, в течение десятилетий созданную несколькими поколениями советских трудящихся. Вряд ли можно считать элитой, т.е. «избранными, лучшими», более других преуспевших в подобной деятельности. Не случайно, именно во второй половине 90-х родились такие понятия, как семибанкирщина и олигархия. На смену плюрализму (как многоголосью индивидуальных точек зрения) периода «перестройки» пришел плюрализм позиций финансовых и промышленных кланов, захвативших не только издательства и прессу, но и саму государственную власть в личную собственность.

Время «элиты» Ельцина – это абсолютная бесконтрольность власти перед обществом, когда парламент можно расстрелять из танков, а Дума не может снять даже единственного абсолютно дискредитировавшего себя министра. При том, что Конституционный суд, желая сохранить за собой безопасную роль Дельфийского оракула, этого «не замечает». Правда, и не имея реальных механизмов воздействия на исполнительную власть.

Спектакль «реформ» от «Гарвардской группы»

Человек и впрямь похож на обезьяну:
 чем выше он залезает,
 тем больше он демонстрирует свою задницу.
 Ф. Б э к о н

Мировая практика отразила, что там, где подобно России в ельцинский период проводились «реформы» в соответствии с рекомендациями Гарвардской группы (как в Боливии, Перу и др.), неотъемлемой частью хаоса и грабежа, сопровождавшего формирующийся тип «олигархического варианта» капиталистической экономики, стала организованная преступность.

Советский Союз, обладавший крупнейшими в мире запасами полезных ископаемых, самыми крупными месторождениями золота и драгоценных камней, нефти, никеля, платины и палладия, имевший больше лесов, чем Бразилия, не говоря уже о колоссальных запасах оружия, вознамерились разорить. Стратегия заключалась в следующем: погрузить страну в пучину анархии, чтобы она не могла противодействовать военным операциям США, **нацеленным на закрепление американского контроля над нефтегазовыми месторождениями Центральной Азии и Африки, где ныне бушуют «арабские революции» по тем же лекалам.** Разработанный для этих целей план, как утверждает бывший советник президента Картера по вопросам национальной безопасности Збигнев Бжезинский в своей книге «Великая шахматная доска»: господство Америки и его геостратегические императивы, вышедшей в 1997 г., стал частью самого зрелищного криминального политического спектакля, какой только знала история.

Либеральные реформаторы Гайдара в правительстве, когда им указывали на творившийся беспредел в экономике и на улицах городов, обещали, что после этапа «дикого Запада» убийцы, разбойники, гангстеры, пройдя через отстрел друг друга, станут капиталистическими предпринимателями. А из уцелевших должны были вырасти великие капиталистические гении будущего. Вроде Ходорковского, Невзлина, Лебедева. К этому вместе с «чикагскими мальчиками» вели сотрудники ВНИИСИ, проходившие еще в андроповское время стажировки в МИПСА в Вене. Ставшие широко известными – Т.Гайдар, А.Чубайс, П.Авен, Г.Попов, Е.Ясин, М.Зурабов и т.д. И их «певцы», вроде И.Хакамады, К.Борового и т.п.¹

¹ В 1992 г. по приглашению ведомства Чубайса в Россию прибыли более 200 иностранных консультантов, среди которых кадровый сотрудник ЦРУ Бойл, кадровые разведчики Христофер, Шаробель, Аккерман, Фишер, Хиктон, Камински, Уилсон, Бокая, Уайтмен, Брус и другие, услуги которых открыто и официально оплачивал специально созданный для этого Российский центр приватизации во главе с М. Бойко. «Именно иностранные консультанты явились идеологами ускоренной приватизации: продавать как можно быстрее и больше госсобственности, и продавать в первую очередь лучшие предприятия» (из открытого доклада Питера Редвея, профессора университета Дж. Вашингтона). А.Б.Чубайс приказом №141 по ГКИ назначил Джонатана Хейя, гражданина США, кадрового сотрудника ЦРУ, начальником отдела иностранной технической помощи экспертизы и своим заместителем в экспертной комиссии, состоявшей из иностранцев. Отставка Валерия Полеванова с поста главы Роскомимущества в 1993 г. была вызвана тем, что он приказал изъять спецпропуска РКИ

Когда мы слышали лозунги о «неформальной экономике», «экономической свободе», «государстве-ночном стороже» – речь, по сути, шла о создании условий организованной преступности. Во власть лезли ростовщики и торговцы природными ресурсами, сырьем страны, окружая себя охранниками – бультерьерами.

Простые люди замерзали, голодали, спивались и умирали миллионными, но это, казалось, никого не заботило. Заем в 4,8 млрд долл. стал последней каплей, обрушившей российский рубль и вызвавшей банковский кризис, который разорил Россию.

Расчет времени был очень простой: Заем МВФ был одобрен в августе 1998 г., а уже через месяц после проводки денег банк исчезает вместе со счетом и точка. МВФ обвинял российское правительство в некомпетентности, российское правительство обвиняло МВФ в попытках погубить страну, а финансовые аналитики обвиняли Гарвардский институт международного развития и администрацию Клинтона в близоруком отношении к афере «займы за акции». Однако все это никак не касалось последствий пропажи денег. Когда деньги, которые использовались для поддержания роскошной жизни «русских» олигархов, исчезли, в России наступил крах. Однако никого, странным образом, это не обеспокоило. Источник в международной Службе по контролю за отмыванием денег подтвердил закономерность, что если правительство знает о масштабном финансовом заговоре против него, но ничего не предпринимает по этому поводу, это может означать: «Оно само и украло деньги».

Когда деньги были переведены в швейцарский филиал «Creditanstalt Bankverein», итальянские эксперты по отмыванию денег и следователи российской Генеральной прокуратуры заинтересовались этим, и то, что они обнаружили, повергло их в шок. Часть денег, перечисленных в «Bank of Sydney», осела на счетах компании, 25% акций которой принадлежали Татьяне Дьяченко, младшей дочери Президента Бориса Ельцина. Дьяченко и небольшая группа нечистоплотных дельцов, в числе которых были Борис Березовский – самый богатый российский олигарх на то время, Валентин Юмашев глава администрации Президента России, и Роман Абрамович, фактически правили страной от имени Президента, в то время как сам Ельцин почти отошел от дел по причине «усталости» и слабого состояния здоровья¹.

По информации швейцарской прокуратуры, 2,115 млрд долл. были конвертированы в фунты стерлингов и переведены на счета «National West-

у 35 «консультантов» с американским гражданством. На его отставке одновременно настаивали и Чубайс, и представители американской администрации через посла РФ в США. Упомянутый выше М.Бойко был назначен вместо В.Полеванова, будучи обладателем израильского гражданства и «грин-карты» США. www.rossija.info/view/42243/

¹ RFE/RL Newsline, May 27, 1999. Shevtsova L. Putin's Russia (Carnegie Endowment for International Peace, 2003), P.25–27. О стоимости только элитных квартир и суперофисов в небоскребе «Империрия» и т.п. недвижимости супругов В.Юмашевых–Т.Дьяченко, зарегистрированной кипрским офшором с говорящим названием ValTania. (Валя+Таня.) они как владельцы могут получить на руки около 560 млн долл. Более полумиллиарда долларов США // «Московский Комсомолец». 2011, №25664, 10 июня. Колонка законченного идиота.

minster Bank» в Лондоне, где след денег обрывается. Несколько меньшая сумма, 780 млн долл., 14 августа была переведена в банк «Credit Suisse», и туда же несколько дней спустя поступили еще 270 млн. Эти две проводки привлекли внимание швейцарского следователя Лорана Каспер Ансерма, который занялся расследованием вместе с прокурором Женевы Бертрессой и российским следователем Николаем Волковым. Последние 1,4 млрд долл. были переведены в печально известный «Bank of New York», а затем переключены в его женеvский филиал «Bank of New York-Intermaritime» – на корреспондентский счет российского «Объединенного банка», владельцами которого были Борис Березовский и Роман Абрамович, нынешний владелец футбольного клуба «Chelsea». В то время эти два олигарха были еще лучшими друзьями.

Следствие пришло к выводу, что деньги МВФ были очень быстро зачислены на счет швейцарской компании «Runicom». Компания «Runicom» была зарегистрирована в Швейцарии по адресу Женева, улица Де Мулен, дом №1. Кто хозяин компании? Все тот же президент футбольного клуба «Chelsea» Роман Абрамович.

Британские спецслужбы оказались очень хорошо осведомлены о невидимой взору деятельности «Runicom». В их отчете, опубликованном на сайте Comprodat. ru, утверждается: «В результате мошеннических действий директора компании «Runicom SA» Абрамовича в ходе приватизации находившегося в федеральной собственности ОАО «Сибнефть» в 1995–1997 гг. **российское государство недополучило 2,7 млрд дол., что в немалой степени способствовало наступлению экономического кризиса, опустошившего страну».**

Оказалось, что в этом деле замешан Эдмонд Сафра, один из восьмерых детей сирийско-еврейского банкира, предки которого славились торговлей золотом в Османской империи. Сафра был весьма колоритным персонажем финансового мира и определенно более чем просто банкиром. Он был крупнейшим тайным продавцом золота в истории человечества, и ФБР в то время подзревало его в том, что он являлся главным участником схемы отмывания российских криминальных денег. Понимая, что его могут обвинить и в отмывании миллиардов дол. из займа, предоставленного МВФ России, и, сознавая, что его жизни угрожает опасность – либо со стороны тех, кто похитил деньги, либо со стороны российских органов безопасности, – миллиардер сильно встревожился. Сафра прекрасно понимал, что исчезновение этих денег стало одной из причин финансового кризиса в России. Чтобы спасти свою жизнь, он обратился за защитой к ФБР и заявил, что готов подробно объяснить, каким образом российские чиновники отмывали 4,8 млрд долл. из стабилизационного кредита МВФ. Летом 1999 г. Сафра начал давать весьма конкретные показания о путях отмывания денег и о тех, кто за этим стоял, называя имена российских чиновников и олигархов и раскрывая всю сложнейшую систему увода кредитных денег. Швейцарские следователи отметили, что господина Сафру допрашивали представители ФБР в связи с пропажей средств МВФ. После того как господин Сафра согласился сотрудничать с ФБР, он скрытно проживал в Монте-Карло в снятом на подставное лицо пентхаусе. Умер Сафра, когда в его защищенной не хуже крепости кварти-

ре возник пожар. Официальная версия, что пожар устроил телохранитель господина Сафры, не объясняет того факта, что под ногтями у погибшего была обнаружена ДНК неизвестного мужчины. Возможно, он отбивался от нападавшего. Телохранитель приговорен к десяти годам тюрьмы за поджог¹.

Учитывая проблематичные обстоятельства его смерти, неудивительно, что она стала предметом обсуждений и кривотолков даже в официальной прессе. В статье, посвященной пропавшим средствам МВФ, лондонская газета «Times» написала, что эта запутанная история оказалась еще более омрачена гибелью 67-летнего банкира Эдмонда Сафры. Расследование, однако, не обошлось без жертв. На швейцарского следователя Лорана Каспер-Ансерма во время его посещения Санкт-Петербурга напали неизвестные и оставили истекающего кровью, без сознания. Следователь Николай Волков, который принимал участие в швейцарском расследовании по кредиту, был уволен из Генеральной прокуратуры с волчьим билетом.

Крупнейшие СМИ, принадлежащие западным медиахолдингам, принялись хором обвинять российских гангстеров-капиталистов, главарей мафии и алчных олигархов. Но никаких последствий это не имело. Создавалось впечатление, что интересы западной прессы вполне сошлись с интересами правительства США, МВФ и крупных банковских институтов спрятать всю эту историю под ковер. Понять это позволяют события более высокого уровня на Балканах, приоритеты крупнейших финансовых игроков мира.

«Оффшорная аристократия», как удачно назвал ее замглавы президентской администрации Владислав Сурков, сосредоточившая на Западе критическую часть своих активов – от счетов и недвижимости до семей и любовниц, – и потому полностью зависимая от Запада, стала представлять собой туземную службу глобального управляющего класса. Скандал с дефолтом в России, обвалом ее экономики с резким ослаблением государства, стал сигналом для США в захвате ключевой позиции на Балканах. А для позорных крохоборов в российской власти возможностью под шумок «притырить» за рубежом наворованное.

Захлебываясь от нефтедолларов, утопая в фантазмагорической роскоши и заморозив в бюджете более 40% его расходной части, правящая бюрократия цинично заявляет об «отсутствии средств» на самые насущные нужды народа, усиливает его налогообложение и всерьез обсуждает повышение пенсионного возраста сверх продолжительности жизни! Хаос и развал страны всегда означал для нее возможность «спрятать в воду концы» своих преступлений. «Свобода» правящих кланов, готовых вцепиться друг в друга, от всякой ответственности и контроля со стороны общества – главный фактор нестабильности и опасности раздробления Российской Федерации.

¹ Kennedy D. Mystery of the IMF cash trail. to Russia // «Times» (UK). 2004, August 16.

Не лицедеи и зрители, а граждане и подлинные лидеры

Близятся выборы в Государственную Думу и Президента страны. Нельзя не видеть, что использование технологий политического спектакля стало общим приемом перехвата власти. Выборы давно уже превращены в политические спектакли и представляют особый интерес потому, что в этот переходный момент смены властной верхушки происходит временное ослабление государства, что и используется, как правило, для проведения «революций» по зарубежным сценариям (Это наблюдалось в Сербии, Грузии, на Украине и в Киргизии). Моральное или прямое насилие и «политический луддизм» стали важной технологией таких выборов. В момент выборов, эффективным приемом является создание обстановки максимально «грязных» выборов – с тем, чтобы возникло общее ощущение их фальсификации, что дает повод для большого спектакля «на площади». Сбор людей осуществляется с помощью интернета, с привлечением групп непосредственного окружения абонентов. Время дало России два классических примера – «революцию роз» и «оранжевую революцию». В каждом случае проводилось предварительное исследование настроений и установок социальной среды, в которой готовилось свержение власти. На основании этого подбирались «художественные средства», писались сценарии и готовилась режиссура спектакля. Разработки ведутся на высоком творческом уровне, сопровождаются оригинальными находками. На Майдане в Киеве апельсиновые гуманитарные технологии показали, как можно эффективно использовать революционную романтику, столь милую сердцам интеллектуалов и молодежи. «Оранжевая революция» осуществлялась мотивированным и хорошо тренированным активом, в подготовку которого были инвестированы немалые средства. Кроме того, она имела постоянное музыкальное сопровождение. Практически все популярные украинские рок-команды непрерывно выступали на Майдане, задавая всему происходящему возбуждающую, восторженную атмосферу, поддерживая дух праздника. Прямо противоположным по тональности был сценарий Тимишоара – спектакль, поставленный для свержения и убийства Чаушеску в ходе «полубархатной» революции в Румынии в 1989 г.

Чтобы провести честные выборы, во избежание провокаций и хаоса, гражданам к этому нужно быть готовым. Пора научиться пользоваться более цивилизованными средствами гармонизации общественных отношений, основанными на проверенных технологиях преодоления социальных конфликтов. Хочется верить, что сегодня в России мы наблюдаем лишь остаточные явления ельцинской «свободы». И общественность на стороне тех, кто искренне хочет перемен в сторону не «дерьмократии», а народо-властия. Скандалы, политические спектакли начинаются и заканчиваются. Жизнь полнее и щедрее спектаклей. России нужны не лицедеи и зрители, а граждане и подлинные лидеры.



Л.Н.Алисова

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ВЫБОРЫ: СОВРЕМЕННЫЙ РАКУРС

АЛИСОВА Любовь Николаевна – доктор политических наук, профессор.

Аннотация. Исследование современного партийного строительства показывает, что практически все партийные инновации последних двух десятилетий связаны с подготовкой и проведением парламентских выборов, с развитием демократии и свободного волеизъявления. В статье автор затрагивает принципиальные вопросы законодательства, повышения роли в этой связи существующих крупных политических партий в избирательном процессе, использования административного ресурса в предвыборной ситуации и непосредственно на выборах. Автор ведет речь о необходимости создания равных условий, ликвидации сложных бюрократических барьеров для участия малых партий в выборных баталиях.

Ключевые слова: политические партии, партийное строительство, парламентские партии, «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия», «Правое дело», «Патриоты России», «Яблоко», Общероссийский народный фронт, Народное ополчение, выборы, Государственная Дума, Совет Федерации.

Развитие партийного строительства теснейшим образом связано с подготовкой и проведением парламентских выборов, от которых, с одной стороны, зависит судьба представительной власти, с другой – судьба самих партийных организаций и их влияние на жизнь государства. Этими обстоятельствами главным образом обусловлена разработка и развитие законодательства о политических партиях.

Одной из первых законодательных партийных инноваций, связанных с парламентскими выборами, было введение накануне выборов в Государственную Думу первого созыва Указом Президента РФ от 1 октября 1993 г. «Об утверждении уточненной редакции Положения о выборах депутатов Государственной Думы в 1993 году» смешанной пропорционально-мажоритарной системы, которая давала возможность прохождения в парламент различным партиям и общественным объединениям¹. Правом

¹ См. Об утверждении уточненной редакции Положения о выборах депутатов Государственной Думы в 1993 г. и внесении изменений и дополнений в Положение о федеральных органах власти на

на выдвижение кандидатов в депутаты наделялись избирательные объединения и группы избирателей, а установленный 5%-ный избирательный барьер позволял проходить в парламент политическим партиям и объединениям, представляющим различные группы граждан.

В выборах в первую Государственную Думу в 1993 г. приняли участие 35 избирательных объединений и блоков. По результатам выборов только 14 объединений и политических партий смогли преодолеть 5%-ный барьер. Прошли в Думу также 127 независимых депутатов¹.

Следует сказать особо о независимых депутатах. Это граждане Российской Федерации, получившие право самовыдвижения и реализовавшие его на выборах. Они могли входить в избирательное объединение, не будучи членами составляющих его политических партий, и быть выдвинутыми данным объединением.

Необходимо отметить, что демократии и свободного волеизъявления на первых выборах депутатов Федерального Собрания – парламента России – было существенно больше, чем на всех последующих. Во-первых, выборы проходили по одно- и двухмандатным округам, депутаты избирались не только в Государственную Думу, но и в члены Совета Федерации. Во-вторых, была предоставлена возможность высказаться «против всех», что позволяло в бюллетене выразить свое отношение к действующей политической системе. Таким образом, гражданами реализовалось право на участие в управлении государством непосредственно и через представителей.

Но уже после первых выборов в двухпалатный парламент государство идет на серьезные ограничения в партийном строительстве, издавая специальные акты, а также определенным образом регулируя политическую активность граждан. В мае 1995 г. принимается новый, после 1990 г., Федеральный Закон «Об общественных объединениях»², который хотя и косвенно, но затрагивает принципиальные вопросы создания и деятельности политических партий, ссылаясь на принятие в последующем специальных законов. В этом же году принимается Федеральный Закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»³, в соответствии с которым право выдвижения списков кандидатов предоставлялось избирательным объединениям и избирательным блокам (в которые могли входить только избирательные объединения). При этом избирательным объединением признавалось любое общероссийское общественное объединение, устав которого предусматривал участие в выборах в органы государственной власти посредством выдвижения кандидатов. Тем самым было увеличено число потенциа-

переходный период. Указ Президента РФ от 1 октября 1993 г. №1557 // «Российские вести». 1993, №197, 12 октября.

¹ Иванченко А.В., Любарев А.Е. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. 2-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.94.

² Об общественных объединениях: Федеральный Закон от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ // СЗ РФ. 1995. №21. Ст. 1930 (с последующими изменениями и дополнениями 1997, №20. Ст. 2231; 1998, №30. Ст. 3608).

³ О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Федеральный Закон от 21 июня 1995 г. №90-ФЗ // СЗ РФ. 1995, №26. Ст. 2398.

ных участников выборов. Так, по данным Министерства юстиции РФ, правом на участие в выборах депутатов в Государственную Думу обладали 258 общественных объединений и 15 профессиональных союзов¹. Начиная с выборов 1995 г., члены Совета Федерации депутатами уже не избирались, а руководители исполнительной и законодательной властей субъектов Федерации назначались членами в верхнюю палату парламента по должности: по два члена от каждого субъекта Федерации. При этом имелось в виду, что губернаторы и председатели законодательных собраний тоже были избираемыми, но на региональном уровне.

По итогам выборов во вторую Государственную Думу в 1995 г. прошли 8 объединений и 77 независимых депутатов.

Период после выборов второй Думы характеризуется выделением политических партий из числа общественных объединений и началом их огосударствления. Накануне выборов в Государственную Думу третьего созыва в июле 1998 г., принимаются поправки к Закону «Об общественных объединениях», в соответствии с которыми непартийным общественным организациям было отказано в праве принимать участие в парламентских выборах. В результате правом на участие в выборах депутатов Государственной Думы третьего созыва обладали 139 общероссийских политических общественных объединений. По итогам выборов в 1999 г. в нижнюю палату парламента прошли 10 избирательных объединений и 18 независимых депутатов².

Из приведенных данных видно, что число политических партий и иных общественных объединений, позиционирующих себя на выборах в Государственную Думу в 1999 г. как политические, сократилось почти вдвое. Исчезло представительство мелких партий, а количество независимых депутатов сократилось со 127 (первый созыв) до 18 (третий созыв).

В 2001 г. принимается специальный Федеральный Закон «О политических партиях»³, который закрепил понятие политической партии как общественного объединения, созданного в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества. Закон довольно резко изменил внутреннюю жизнь политических партий и существенно сказался на итогах выборов в Думу. В первую очередь, следует отметить установленные Законом достаточно жесткие требования к политическим партиям как особому виду общественных объединений. В частности, Закон установил запрет на деятельность региональных и межрегиональных политических партий, а численность членов партий при их регистрации должна была составлять не менее 10000 членов⁴. В последующем, в 2004 г., Федеральным Законом от 20 декабря 2004 г. требования к численности членов

¹ Иванченко А.В., Любарев А.Е. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. 2-е изд., испр. и доп. М., 2007. С.94.

² Там же. С.95–96.

³ О политических партиях. Федеральный Закон РФ от 11 июля 2001 г. №95-ФЗ // СЗ РФ. 2001, №29. Ст. 2950.

⁴ См. О внесении изменений в Федеральный Закон «О политических партиях» от 11 июля 2001 г. №95-ФЗ. Федеральный Закон от 20 декабря 2004 г. №169-ФЗ // СЗ РФ. 2004, №52. Ст. 5272.

политической партии были увеличены в пять раз, с 10000 до 50000 членов¹. Мелкие партии прекратили свою борьбу за власть.

Изменения в законодательстве привели к тому, что в выборах в Государственную Думу четвертого созыва смогли принимать участие 44 политические партии и 20 общероссийских общественных объединений в составе избирательных блоков. По итогам выборов в четвертой Государственной Думе были представлены только: «Единая Россия» – 304 депутата, КПРФ – 47, «Родина» – 40, ЛДПР – 35, а также независимые депутаты – 21.

В это время принимается ряд поправок к законам, в соответствии с которыми политическим партиям было предоставлено исключительное право на участие в выборах в Государственную Думу, автоматически лишавшее избирателей права на самовыдвижение. По большому счету – это нарушение ст. 32 и ч. 2 ст. 55 Конституции Российской Федерации, запрещающих издавать законы, отменяющие или умаляющие права и свободы гражданина.

Отказ от выборов депутатов Государственной Думы по территориальным избирательным округам в соответствии с Федеральным Законом от 18 мая 2005 г. «О выборах депутатов Государственной Думы»² установил, что нижняя палата представительного (законодательного органа) страны стала полностью формироваться по партийным спискам. Одновременно с этим партийным нововведением каждый гражданин потерял один голос против двух в ранее действовавшей избирательной системе. Это был еще один шаг властей не только к укрупнению партий, но и ограничению права выбора гражданином кандидата в депутаты. Здесь уместно вспомнить, что с получением политическими партиями права представлять Президенту РФ кандидатуру высшего должностного лица субъекта Федерации для последующего согласования в законодательном собрании и назначения на должность³, граждане России лишились пассивного избирательного права.

В 2006 г. из избирательного бюллетеня исключается графа «против всех»; отменяется порог явки избирателей; вводится запрет на ведение в телеэфире агитации против своих конкурентов⁴. Происходит отслежива-

¹ См. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный Закон от 20 декабря 2004 г. №168 // СЗ РФ. 2004, №21. Ст. 1919.

² См. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный Закон от 18 июня 2002 г. №67-ФЗ // СЗ РФ. 2002, №24. Ст. 2253.

³ См. О внесении изменений в Федеральный Закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти в субъектах Российской Федерации» и в Федеральный Закон от 11 декабря 2004 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004, №50. Ст. 4950; О внесении изменений в статью 18 Федерального Закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и в Федеральный Закон от 31 декабря 2005 г. №202-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2006, №1. Ст. 13.

⁴ См. О внесении изменений в Федеральный Закон от 5 декабря 2006 г. №225-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» // СЗ РФ. 2006, №50. Ст. 5303.

ние конкурентных партий под предлогом борьбы с экстремизмом¹. Последнее обстоятельство ведет к тому, что избиратели лишаются права выразить протест, они оказались лишены возможности выбора в условиях отсева популярных кандидатов или партий. Все это привело к повышению роли существующих крупных партий в избирательном процессе, главным образом «Единой России», приобретшей статус партии власти. Именно в этом период, судя по многочисленным публикациям в прессе, социологическим опросам, произошла существенная криминализация избирательного процесса.

Ограничение активности населения, а также криминализация избирательного процесса продолжается и в настоящее время. Связано это, в первую очередь, с активным использованием административного ресурса в предвыборной агитации и непосредственно на выборах. Так, ст. 10 Закона о партиях содержит правило о невозможности вмешательства государства в деятельность политических партий и обязанность партий не вмешиваться в дела государственных органов. Несмотря на этот запрет, федеральный список кандидатов в депутаты Государственной Думы пятого созыва, выдвинутый политической партией «Единая Россия», возглавляли Президент Российской Федерации, главы субъектов РФ, а также федеральные министры и другие высшие должностные лица государства. После формирования нижней палаты парламента на выборах 2007 г. 104 депутата, так называемых «паровоза» из партии «Единая Россия» сняли свои кандидатуры. При этом технология несколько изменилась. Если ранее освободившиеся мандаты оставались нераспределенными, то на сегодняшний день на законных основаниях предлагается кандидатура другого зарегистрированного кандидата из того же федерального списка кандидатов для замещения освободившегося депутатского мандата².

Изменения затронули и деятельность депутатов внутри Государственной Думы. В соответствии с действующим законодательством депутат Государственной Думы, входящий во фракцию, может быть членом только той политической партии, в составе федерального списка кандидатов которой он был избран депутатом Думы, а в случае выхода из фракции, он автоматически прекращает свое членство в политической партии³.

Если обобщить приведенные выше институциональные изменения в партийном строительстве, связанные с выборами власти, то четко прослеживается ряд тенденций. Во-первых, полностью заблокирована политическая конкуренция. Об этом наглядно говорит анализ институтов непосредственной демократии: на федеральном уровне одномандатникам уже нет места, выборы в Госдуму проходят лишь по партийным спискам. Члены

¹ См. О противодействии экстремистской деятельности. Федеральный Закон от 25 июля 2002 г. №114-ФЗ // СЗ РФ. 2002, №30. Ст. 3031; О внесении изменений в ст. 1 и 15 Федерального Закона от 27 июля 2006 г. №148-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» // СЗ РФ. 2006, №31. Ст. 3447.

² См. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный Закон от 21 июля 2005 г. №93-ФЗ // СЗ РФ. 2005, №30. Ст. 3104.

³ См. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Федеральный Закон от 20 декабря 2004 г. №168 // СЗ РФ. 2004, №21. Ст. 1919.

верхней палаты парламента – Совета Федерации вообще не избираются, а назначаются.

Региональные выборы в обязательном порядке переведены на смешанную систему, когда половина депутатов баллотируются от партий. В некоторых субъектах РФ решением региональных парламентов (например, в Санкт-Петербурге, Московской области, Дагестане) выборы по одномандатным округам уже не проводятся. Кажется, следующий шаг вполне предсказуем – распространить партийную вертикаль еще ниже, на местный уровень, отказавшись и там от мажоритарной системы. В то же время возникает вопрос, какие могут быть политические партии на уровне местного самоуправления, где зарождаются основы гражданского общества?

Однако в октябре 2008 г. Госдума в первом чтении приняла внесенный «Справедливой Россией» законопроект о внесении изменений в Закон о местном самоуправлении, в соответствии с которым не менее половины муниципальных депутатов должны избираться по партийным спискам. В пояснительной записке к документу авторы отмечали, что аналогичные правовые нормы были применены к процессу формирования органов законодательной власти субъектов РФ и позитивно себя зарекомендовали. В октябре 2008 г. президиум генсовета «Единой России» рекомендовал местным отделениям партии начать подготовку к переводу муниципальных выборов на смешанную пропорционально-мажоритарную систему голосования.

Далее ход реформы избирательного законодательства в рамках партийных инноваций на местном уровне застопорился, можно предположить, что по причине экономического кризиса. Ведь на федеральном и региональном уровнях лидерство «Единой России», подкрепленное мощным административным ресурсом и массовой кампанией в СМИ, по-прежнему остается незыблемым. А на муниципальных выборах местному начальству приходится держать ответ перед избирателями по конкретным хозяйственным проблемам, на которые повсеместно хронически не хватает средств. Поэтому партийные позиции на местном уровне оказываются не столь крепки, как в Центре или в регионе. Так что реформа муниципальных выборов пока отложена до лучших времен, заявив в официальном правительственном отзыве на законопроект «справороссов», что «принятие представленного законопроекта преждевременно». В итоге документ, оказавшийся не ко времени, попросту завис в нижней палате парламента.

Как видим, к сожалению, с помощью избирательного законодательства устраняется полновесная политическая конкуренция. Вытесненные с «политического рынка» партии ставятся в заведомо неравное положение не только с партией власти, но и с другими парламентскими партиями. Говоря языком экономистов, выборы проходят в условиях недобросовестной конкуренции по всем направлениям: в электоральном поле, в средствах массовой информации, в парламентской деятельности, в финансовом обеспечении и т.д. Исследование огромного массива законодательных актов, касающихся партийного строительства в новой России, объективно приводит к мысли, что, в партийном строительстве современной России появилась неограниченная возможность менять законодательство, подстраивая его с помощью административного ресурса под интересы власти.

Последние, октябрьские 2009 г., выборы наглядный тому пример. Результаты выборов спровоцировали грандиозный скандал в Государствен-

ной Думе, когда в знак протеста против искажения воли избирателей непосредственно при голосовании и при подсчете голосов заседание Госдумы покинули депутаты трех парламентских фракций (КПРФ, «Справедливая Россия», ЛДПР). Избежать парламентского кризиса удалось лишь с помощью фракции «Единой России», у которой, как известно, в Государственной Думе конституционное большинство, позволяющее ей в отсутствие оппозиции без задержки принимать законы.

Подводя итоги анализа партийной законодательной базы, можно с полным основанием сказать, что оформление многочисленных партийных институций зачастую проходило в ускоренном режиме, без должной апробации и проверки. Интервалы между внесением поправок в законы становились все короче, ужесточая одну за другой избирательные нормы. Если между первоначальным введением новых норм до изменения законодательства в 2005 г. прошло около трех лет, то между поправками 2005 г. и новой коррекцией законов 2006 г. – менее года, а между поправками лета и ноября 2006 г. – всего четыре месяца.

Ужесточение партийного законодательства, как уже говорилось, привело к сокращению межпартийной конкуренции. В результате, к концу 2007 г. в стране оставалось только 15 партий, а к очередным выборам 1 марта 2009 г. партийно-политическое поле сузилось до 7 партий: 4 парламентских партий («Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия») и трех партий, функционирующих за пределами Госдумы. К последним относятся «Патриоты России» (объединившаяся на съезде 23 ноября 2008 г. с партией «Мира и Единства» Сажи Умалатовой), «Правое дело» (объединившая 17 ноября 2008 г. на съезде партию «Гражданская сила», Демократическую партию России и Союз правых сил) и праволиберальное «Яблоко». До этого, как известно, «Родина» и Партия пенсионеров вошли в «Справедливую Россию». Туда же вскоре влилась Партия социальной справедливости. Аграрная партия самоликвидировалась, войдя в «Единую Россию». Прекратила свое существование Всероссийская коммунистическая партия будущего.

Как видим, слияние и поглощение, дробление и реструктуризация политических организаций – по-прежнему остаются обязательными атрибутами политической жизни.

Безусловно, политических сил в России значительно больше, чем обозначенных 7 политических партий. Но для участия в политической жизни партийного статуса у них нет: либо его не было изначально, либо организация лишилась статуса в последние годы. К примеру, – это национал-большевики (нацболы), «Солидарность» – объединенные демократы, Движение против нелегальных иммигрантов и т.д.

Вследствие реализации нового партийного законодательства из политического процесса исключены все общественные объединения, кроме политических партий. Поэтому главной бедой российских выборов стали даже не нарушения и фальсификации в ходе их проведения, а потеря доверия населения к самому институту выборов. Поход на избирательный участок стал восприниматься как бессмысленный ритуал, нужный только чиновникам партии власти, чтобы формально зафиксировать ее лидерство.

Для самих партий в ходе их регистрации и выдвижения на выборах, как уже говорилось, законодательно созданы неравные условия и установ-

лены сложнейшие бюрократические барьеры. Так, в мае 2009 г. в силу вступил Федеральный Закон, призванный гарантировать равный доступ партий, представленных в российском парламенте, к эфиру государственных теле- и радиоканалов¹. Фактически Закон касается только тех организаций, которые входят в систему ВГТРК. Учет эфирного времени, затраченного на освещение деятельности парламентских партий, начал осуществляться с 1 сентября 2009 г. Ответственность за проведение учета возложена на ЦИК РФ. В связи с чем Центризбирком России разработал и направил политическим партиям методику учета эфирного времени.

Тщательное изучение данного документа показало, что данная методика мало чем отличается от той, которую применил ЦИК РФ при проведении мониторинга эфира в период выборов депутатов Государственной Думы РФ пятого созыва. По новой методике ЦИК прежде всего не будет учитывать информацию о деятельности органов государственной власти, даже если ее будет озвучивать депутат или губернатор, а депутатское выступление учтут только в том случае, если депутат будет говорить только о своей партии или в титрах, сопровождающих его речь, будет указана его принадлежность к какой-либо партии. Поэтому, например, выступления лидеров «Единой России» В.Путина и Б.Грызлова или ЛДПР В.Жириновского, учитываться не будут, если в титрах будет указано, что они выступают соответственно в качестве председателя Совета министров, председателя или заместителя председателя Государственной Думы. А вот другие политические лидеры свой теле- и радиоэфир будут тратить, если они никакой государственной должности не занимают.

Весьма ущербным моментом является в документе уход от фиксации направленности освещения: положительного или отрицательного. Ведь не секрет, освещение деятельности «Единой России» носит исключительно положительный характер, чего не скажешь о других партиях. Это, безусловно, сказывается на характере восприятия гражданами информации о политических партиях.

Обобщать результаты мониторинга будет специальная рабочая группа, в состав которой войдут представители ЦИК РФ, Общественной палаты, Роскомнадзора и политических партий. Однако формировать ее состав будет ЦИК. Поэтому возникает вопрос, сможет ли в этих условиях рабочая группа быть самостоятельной, объективной и незаангажированной?

В условиях обострения финансово-экономического кризиса, роста безработицы и усугубляющейся дифференциации между бедностью и богатством все эти процессы не могут не тревожить общество. Эту тревогу, надо полагать, разделяет и Президент Российской Федерации Д.А.Медведев, выдвинувший в Послании Федеральному Собранию (2008 г.) инициативы, касающиеся повышения роли партий в политической жизни страны. Так, политические партии, получившие от 5 до 7% голосов, могли бы гарантированно рассчитывать на 1–2 депутатских мандата в Государственной Думе. Такая схема позволяет дать парламентскую трибуну малым партиям, представляющим интересы достаточно большого числа людей.

¹ См. О равном доступе парламентских партий к государственным теле- и радиоканалам. Федеральный Закон от 12 мая 2009 г. // «Российская газета». 2009, 26 мая.

Как известно, в России определилась дата проведения парламентских выборов. Согласно тексту Указа, подписанного Президентом Д.А.Медведевым, 29 августа, голосование по выборам депутатов Госдумы шестого созыва состоится 4 декабря 2011 г. Указ фактически дал старт предвыборной кампании. С этого дня партии имеют право открыто агитировать за себя. В выборах в Госдуму, как ожидается, примут участие все семь зарегистрированных в Минюсте партий. Помимо парламентских партий за мандаты будут бороться «Патриоты России», «Правое дело» и «Яблоко». Непарламентским партиям для участия в выборах придется собрать 150 тыс. подписей в свою поддержку, против 200 тыс. на предыдущих выборах.

Проходной барьер по-прежнему составляет 7%. Преодолев его, партия может создать полноценную фракцию. Та партия, которая наберет от 6 до 7% голосов, получит два мандата. Взяв барьер 5%, партия получит один депутатский мандат.

Надо сказать, что и до Указа предвыборные страсти уже кипели вовсю. Каждая партия представляла свой «багаж» предвыборных заготовок.

Наибольшую активность демонстрируют пять партий: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, эсеры и «Правое дело. Пока отстают от своих конкурентов «Патриоты России» и «Яблоко». Фаворитом предстоящей предвыборной гонки остается «Единая Россия». Благодаря созданию Общероссийского народного фронта (ОНФ) и проведению по всей стране праймериз единокороссы стали главными политическими претендентами на депутатские мандаты. Новая система отбора людей в списки стала принципиально новым механизмом для российской политики. Хотя и в этом новшестве есть серьезные проблемы, главным образом, правовые. Об этом говорят и юристы, и политологи, и политтехнологи.

Народный фронт очень похож на повторение технологии 2007 г, когда точно так же создавали якобы массовое движение «За Путина!» во главе с адвокатом Павлом Астаховым и дояркой Натальей Агаповой. Движение было призвано сохранить курс Путина голосованием за «Единую Россию».

Предполагается, что состав будущей фракции единокороссов в Госдуме будет обновлен чуть ли не наполовину. Уже сейчас среди победителей праймериз оказались 195 беспартийных общественников. Ставка единокороссов на новых кандидатов пока себя оправдывает. Но есть среди кандидатов и знаменитости. Звездный политедесант включает певицу Надежду Бабкину, теннисиста Марата Сафина, боксера Николая Валуева, актера Владимира Машкова и многих других.

Задача Народного фронта несколько посложнее, чем у сошедшего с политической сцены движения «За Путина!». Во-первых, ОНФ создан ко множеству нарушений федерального законодательства.

Как известно, по Закону «Об общественных объединениях» статус общественного объединения можно получить, во-первых, проведя общее собрание; во-вторых, приняв устав; в-третьих, сформировав руководящие и контрольно-ревизионные органы. Поскольку ничего этого нет, значит объединение действует вне правового поля. Кроме того, в соответствии с действующим российским законодательством вступающие в ОНФ трудовые коллективы субъектами правоотношений не являются. Не понятно также, каким образом ОНФ, не будучи юридическим лицом и общественным

объединением, будет заключать договоры аренды нежилых помещения для офисов и штабов как в центре, так и на местах. В создании ОНФ и его участии в выборах совместно с «Единой Россией» есть еще масса менее заметных юридических коллизий.

На создание ОНФ оперативно отреагировали коммунисты. Они попытались противопоставить ему собственное объединение – Народное ополчение, которое, правда, пока привлекло куда меньше общественных сил, чем путинский Фронт. Что касается программы, то КПРФ использует старую проверенную предвыборную программу.

На прежних позициях остаются либерал-демократы со своим бессменным предводителем Жириновским, которые, скорее всего, пройдут в следующую, шестую Думу.

После потери поста Председателя Совета Федерации гораздо меньше шансов пройти в будущий парламент остается у «Справедливой России». Ряды эсеров уже покинули пятеро депутатов во главе с заместителем председателя Госдумы Александром Бабаковым.

Стала более заметной партия «Правое дело», возрождаемая олигархом Михаилом Прохоровым. Уровень ее поддержки сначала года, по данным социологов, заметно вырос с 1 до 3%¹. Но для того, чтобы получить хотя бы 1 мандат, надо набрать не менее 5% голосов. По данным независимого «Левада-центра», на конец августа «Единая Россия» имеет 54-процентный уровень поддержки. Такой показатель, по данным экспертов, гарантирует партии конституционное большинство в Госдуме, или 64% депутатских мандатов².

Следом идет КПРФ с рейтингом 18%, что позволит компартии стать второй по численности фракцией в нижней палате парламента, заняв 22% мест. Третье место занимает ЛДПРП с 13% голосов россиян и 15% думских мандатов. «Справедливая Россия», по данным социологов, до проходных рейтинговых показателей не дотягивает³.

Рейтинг «Яблока» и «Патриотов России» колеблется в рамках статистической погрешности, не превышая показатель в 1%.

Опрос был проведен 19–23 августа по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек 45 регионов страны.

В целом же сложившаяся ситуация требует смены вектора развития партийного строительства. Навряд ли создание с присущим нашему времени лавированием среди принятых партстроительских законов Общероссийского народного фронта и в противовес ему оппозиционного Всероссийского ополчения смогут обеспечить такую смену.

© Алисова Л.Н., 2011

¹ См. <http://www.levada.ru/press/2011>

² См. Там же.

³ См. Там же.



Н.А.Барыкина

ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ БЛОКОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

БАРЫКИНА Наталья Анатольевна – аспирантка кафедры «Политологии, государственной и муниципальной службы» МОУ ВПО «Воронежский институт экономики и социального управления».

Аннотация. Статья посвящена практике создания блоков политических партий в современной России как значимого аспекта формирования и развития плюралистической демократии. Рассматривается, также проблема фактического запрета на создание избирательных блоков политических партий в законодательстве современной России.

Ключевые слова: избирательные блоки, политические партии, российское избирательное законодательство.

Конец XX в. и начало XXI в. в общественной жизни нашей страны ознаменованы появлением большого числа политических партий. Одновременно шло становление и развитие законодательства о политических партиях.

Основы законодательного регулирования деятельности политических партий в Российской Федерации были четко определены в Конституции 1993 г., которая окончательно закрепила принципы идеологического многообразия и многопартийности, а также предоставила гражданам возможность принимать участие в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей, избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления.

Высокая социальная значимость наличия многообразных политических партий для современной России легко объяснима. Являясь необходимым элементом демократического общества, политические партии не в меньшей степени необходимы и для государства, называющего себя демократическим.

В последние годы администрация Президента делает ставку на формирование управляемой партийной системы, что требует также изменения выборного законодательства. А поправки в выборное законодательство стали заключительным этапом законодательного оформления нового формата выборов, они предусматривают запрет на создание полити-

ческими партиями избирательных блоков на федеральном и региональном уровнях (ранее были внесены поправки в Федеральный Закон «О политических партиях», увеличивающие размер минимальной численности партии с 10 до 50 тыс.).

Избирательный блок был добровольным союзом двух или трех политических партий либо одной-двух политических партий и соответственно одного-двух общероссийских объединений, созданных в форме общественной организации или общественного движения. Избирательных блоков нет с 2005 г., но вопрос о правопреемстве до сих пор не решен окончательно.

Данную проблему можно рассмотреть на примере распада блока «Родина» (Народно-патриотического союза) на две фракции: «Родину» («Народная Воля» – СЕПР) и «Родину» (Партию российских регионов).

«Родину» как избирательный блок сформировали разные по убеждениям партии, их депутаты Государственной Думы автоматически вошли в единую фракцию. Образование единой партии (вместо избирательного блока) в сложившейся на тот момент ситуации было невозможно, поскольку избирательный блок – это не коммерческая структура, но возможна была ликвидация двух структур и вхождение членов ликвидируемых партий в новую в индивидуальном порядке. Переговоры по этому вопросу были сорваны, после чего 27 региональных отделений партии «Народная Воля» прекратили свое членство в партии и массово перешли в партию «Родина» без участия фракции «Народная Воля». Так как блок распался спонтанно и законодательства, регулирующего процесс правопреемства блоков и фракций, не было (и нет до сих пор), фракции долго не могли поделить между собой не только властные полномочия и места в органах управления палаты, но и голоса избирателей, поданные за блок, даже символику, устав и название. И дело не в персональной вине лидеров и членов блока, а в наличии пробела в нормативных актах.

Таким образом, формирование списков для участия в выборах в Госдуму или законодательные собрания субъектов РФ наталкивается на два препятствия – на отсутствие у партии достаточной численности и невозможность блокирования с другими партиями, имеющими близкие взгляды и программные установки. Кроме того, следует отметить, что подобные нововведения актуальны прежде всего для региональных выборов: они носят революционный характер и завершают усилия по ликвидации региональных блоков и федерализации всех политических партий. Актуальность их внесения для Кремля связана с отменой прямых выборов губернаторов и ростом влияния законодательных собраний – ставки в борьбе за их состав существенно выросли. На выборах в законодательные собрания субъектов РФ активно участвовали (и весьма успешно) избирательные блоки, а также политические партии, которые не в состоянии соответствовать новым требованиям Федерального Закона о политических партиях¹.

¹ Становая Т. Новый формат выборов в России [электронный ресурс] / Т.Становая. Режим доступа: <http://www. «Политком.RU»>

Особенности партийной системы современной России заключается и в наличии партии – политического доминанта («Единая Россия»), представляющей собой сложный сплав представителей законодательной и исполнительной власти в качестве ее лидирующей социальной группы и генератора партийных идеологов, при отсутствии серьезной и системной оппозиции¹.

Анализ региональных выборов за последние полгода показывает, что блоки часто составляли конкуренцию «Единой России», и для ярких региональных политиков их создание было практически единственным шансом создать свою фракцию в законодательном собрании. По сути, запрет на создание региональных блоков направлен против губернаторских блоков, блоков популистско-патриотических мелких и слабых партий и блоков федеральных партий, создающих альянс с сильными оппозиционными политиками в регионах.

Для «Единой России» наибольшую проблему представлял альянс партий («СПС», «Яблоко», «Партия социальной справедливости», «Российская Партия Жизни») с местными сильными элитами. Блоки выступали под патриотическими популистскими названиями, иногда стараясь не ассоциироваться с названиями федеральных партий, входящих в блок. Яркий пример – выборы в законодательное собрание Таймырского АО: блок «Яблока» и Российской партии жизни «За родной Таймыр» набрал 21% голосов избирателей, заняв второе место после «Единой России» (правда, выборы в этом регионе для Кремля были не существенными, так как вскоре законодательное собрание будет упразднено в связи с объединение Таймырского и Эвенкийского АО с Красноярским краем). Этот блок был создан под местного лидера – Сергея Батурина, который в итоге был избран спикером парламента.

Другой успешный пример – блок «Засечный рубеж – партия Родина» (12%) в Тульской области (партия «Родина» Д. Рогозина и партия «За Русь святую»): он создан при активном участии депутата от фракции «Единая Россия» Самошина, который вышел из партии, но остался во фракции «партии власти».

В Сахалинской области блок «Наша Родина – Сахалин и Курилы» (Народная воля, «Евразия», АПР) набрал 19%. Его возглавил местный влиятельный предприниматель В. Бурков.

Формат блока позволял федеральным партиям адаптироваться к региональным элитам, автономным от губернатора и, благодаря такому альянсу, набирать большое количество голосов. Но одновременно и региональные лидеры используют бренды федеральных партий для участия в выборах: блоки предоставляли возможности оптимизировать форму игры против губернатора.

По критерию успешности на втором месте находятся губернаторские блоки, которые создаются в условиях, когда у губернатора отсутствует взаимопонимание с «Единой Россией».

¹ Устименко С.В., Иванов А.Ф. Партия власти в современной России: ретроспектива и перспектива // «Власть». 2004, №7. С.11.

Однако в целом губернаторские блоки набирают около 10%: это Тульская, Сахалинская, Брянская, Рязанская области. Понятно, что в таких ситуациях речь идет о конкуренции, прежде всего, с «партией власти», а также «раздвоении» административного ресурса, работающего в губернаторских интересах.

Третьими по успешности идут блоки, созданные малоизвестными и слабыми партиями, которые берут себе социально ориентированное или патриотическое название. Так, в Воронежской области был создан блок «Справедливость», куда вошли партии «Русь», «Евразия» и Национальная консервативная партия России (6%). В Амурской области блок «За родное Приамурье» (Народно-патриотическая партия России, Народная партия, Партия свободы и народовластия, ВКПБ) также сумел преодолеть барьер в 5% голосов, установленный Законом.

Более дееспособные партии, такие, как СПС, «Яблоко», социал-демократы, реже АПР, также предпочитают создавать блоки под более привлекательными для избирателя названиями. В Архангельской области успешно выступил блок СПС и «Яблока» под названием «Наша Родина – Архангельская область» (8%). Избирательный блок под названием «За родное Приангарье» (СПС и Народная партия) в Иркутской области набрал почти 7%. Как видно, либеральные политические партии СПС и «Яблоко» часто предпочитают участвовать в выборах не напрямую, а «скрываясь» под патриотическими названиями.

Создание блоков было невыгодно не только Кремлю, не желающего конкуренции кого бы то ни было с «Единой Россией», но и партии «Родина». Как видно, очень часто создавались блоки, использующие в своем названии слово «Родина» и его производные и отбирающие голоса у партии Д.Рогозина. В Тульской области в выборах вообще участвовали две «Родины»: одна – при поддержке Сергея Бабурина («Глас народа – за Родину»), вторая – Рогозина («Засечный рубеж – партия Родина»). Не случайно именно фракция «Родина» в Госдуме выступила с инициативой запретить региональные блоки.

Запрет на создание региональных блоков ударил, прежде всего, по оппозиционным и губернаторским (полуоппозиционным) блокам. После принятия поправок губернаторы теперь не могут выставлять свои избирательные списки: им приходится либо поддерживать «Единую Россию», либо договариваться с другими дееспособными партиями¹. В связи с этим возникает вопрос о демократичности Закона «О политических партиях».

Международные стандарты в области избирательного права не рассматривают избирательный блок в качестве необходимого субъекта избирательного процесса, а возможность его образования – как признак конкурентных и состязательных выборов. Избирательных блоков нет в Великобритании, Швейцарии, Австрии, Дании, Норвегии, Словении, они запрещены в Турции.

Российское избирательное законодательство в настоящее время не предусматривает возможности образования блоков как временных сою-

¹ Становая Т. Новый формат выборов в России [электронный ресурс] / Т.Становая. Режим доступа: <http://www. «Политком.RU»>

зов политических партий, формирующих единый список кандидатов. Следует отметить, что отсутствие понятия избирательных блоков в законодательстве не исключает возможности тесной координации политических действий между партиями, в том числе в случае прохождения в парламент, выработки тесных организационных форматов сотрудничества в качестве политических союзников. Однако при решении вопроса о выдвижении кандидатов (списков кандидатов) на выборах партии должны выступать как самостоятельные избирательные объединения.

Под этими поправками в законодательство есть убедительные обоснования. Многие блоки оказались совершенно нежизнеспособными. В регионах встречались примеры, когда после того, как тот или иной блок получал депутатские мандаты, он немедленно прекращал существование¹.

Предполагалось, что, не имея возможности создавать избирательные блоки, действующие в России партии смогут укрепиться и «повзрослеть», повысить ответственность участников выборов, и все это должно было способствовать стабильности политики.

Но нарастание авторитарных тенденций в развитии нашей государственности остается фактом, а это неизбежно требует менять вектор развития нынешнего законодательства, и в том числе того законодательства, которое связано с определением роли и значения политических партий как важнейшего рычага укрепления начал подлинной демократии и народовластия в нашей стране.

Поэтому, на мой взгляд, возврат к допущению организации избирательных блоков политических партий улучшит, во-первых, качество законодательства, касающегося выборов, и во-вторых, станет шагом вперед на пути демократического развития страны.

С учетом изложенного можно сделать вывод о том, что фактически на сегодняшний день речь идет об укрупнении партийной системы и формировании клуба избранных партий-инкубентов при сохранении доминирующей роли «Единой России». Внесение поправок в выборное законодательство СМИ уже окрестили выстраиванием выборной «вертикали». Возможности реализации пассивного избирательного права существенно снижены: у нынешних парламентских партий закрепляется монополия на партийном поле. Для сохранения формального пассивного избирательного права, населению предоставляется возможность либо создавать политическую партию, отвечающую всем новым требованиям, либо предлагать себя существующим партиям в качестве кандидата для внесения в избирательный список. Понятно, что в последнем случае партия всегда сможет найти повод отказать, и возможности для участия в выборах без налаживания оптимальных отношений с партийной бюрократией практически сведены на нет.

Тем самым создается режим наибольшего благоприятствования, прежде всего, для «партии власти» (которая объективно застрахована от административных препон и является наиболее инвестиционно привлекатель-

¹ Комментарий на Резолюцию Парламентской Ассамблеи Совета Европы №1747 (2010) от 23 июня 2010 г. «Состояние демократии в Европе и ход осуществления ассамблеей процедуры мониторинга» в части, касающейся Российской Федерации.

ной), а также для существующих крупных партий. Все это важно в связи с усилением управляемости партийной системы, и введением нового законодательства, которое существенно затрудняет появление новых политических партий.

Если же говорить об изменениях в партийной системе, которые инициирует президент, а также наказе губернаторам уменьшить административное воздействие на малые партии, то это является, скорее, ручным управлением, или «дирижированием» Кремля партийной системой страны. Куда более важным для страны является создание партийной системы, которая имела бы институциональную основу, основывалась на правовых нормах, а не на политической конъюнктуре или политической целесообразности. В идеале Кремль в лице администрации Президента и премьер-министра должны быть не «дирижерами» партийной системы, а иметь партнерские отношения с партиями (в том числе и оппозиционными). Тогда можно будет говорить о стабильности, политическом диалоге и зрелости партийной системы, развитости институтов демократии в нашей стране.

В этом случае необходимо согласиться с тем, что партийная система страны должна была пройти через определенные этапы становления, как это уже не один раз бывало в других странах и что уже зафиксировано неоднократно в трудах известных теоретиков политической науки (М.Я.Острогорского, М.Вебера и др.). Видимо, это становление связано и с прохождением политическими организациями этапа, на котором происходит самоопределение этих организаций, представляющих политические интересы некоторых социальных сил, а также поиск союзников и объединение с ними с целью достижения победы на выборах различных уровней, в парламентской деятельности, в работе местных законодательных собраний.

Общество современной России структурировано достаточно сложно, к тем социальным слоям, которые сложились еще в советское время, в результате проведения социально-экономических преобразований добавилось большое количество новых социальных слоев и прослоек, имеющих самые разные социальные и политические интересы. В этой ситуации просто неизбежен этап, когда ищущие свое место в политической системе организации будут переживать период блокирования, размежеваний, заключения временных или постоянных союзов против общего политического противника и т.д. По мнению автора, в современной России этот этап оказался искусственно прерван при помощи законодательных актов типа Федерального Закона «О политических партиях», установившего очень жесткие требования к политическим организациям, претендующим на статус партии. Автор придерживается мнения, что с помощью избирательного законодательства, а также Закона «О политических партиях» в современной России естественный процесс, как говорил В.И.Ленин, «объединений и размежеваний» политических сил был введен в выгодное правящей элите русло, и не получил логичного завершения.

Вероятно, плюралистическая демократия – это тот идеал, к которому следует стремиться нашей стране и ее партийной системе. Именно такая модель, к сожалению, пока не сложившаяся в России, позволила бы побеждать на выборах тем партиям, которые способны решать наболевшие

проблемы общества. Конкуренция в партийной системе будет нормой, а партийная система будет прогрессировать и развиваться, избегать застоя и кризисов. Партийная конкуренция, маневрирование политических сил дало бы возможность федеральной власти пробудить общественно-политическую жизнь страны, вовлечь граждан в переустройство страны, превратив безучастных свидетелей происходящего в творцов модернизации¹, и существенную роль в этом могли бы сыграть блоки политических партий.

© Барыкина Н.А., 2011

¹ Гудков Д. Изменит ли партийную систему модернизация России? // «Власть». 2011, №1. С.14.

В.Н.Ксенофонтов

КУЛЬТУРА МЕГАПОЛИСА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

КСЕНОФОНТОВ Владимир Николаевич – доктор философских наук, профессор кафедры философии Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Аннотация. В статье дается понимание места и роли культуры в духовной жизни мегаполиса. На основе социологического анализа раскрывается социальная роль культуры в Москве, Санкт-Петербурге, Минске и рассматриваются детерминанты ее развития.

Ключевые слова: культура, искусство, литература, творчество, модернизация, политика, художественный образ, Москва, Санкт-Петербург, Минск.

Сложные и актуальные проблемы модернизации российского общества и перспективы его развития объективно выдвигают на передний рубеж научных исследований выяснения места и социальной роли культуры как важного феномена. Особое значение в этой связи приобретает анализ состояния, содержания и тенденций развития сферы культуры в крупных мегаполисах, ее роли в духовной жизни горожан.

Следует подчеркнуть, что важным объективным критерием в выяснении культуры, ее состояния и приоритетов применительно к такому массиву, как москвичи, петербуржцы и минчане выступают социологические исследования. Они дают возможность, опираясь на соответствующую методику, выявить фактологические составляющие в области культуры, способствуют адекватной оценке состояния и особенностей процессов, происходящих в духовной жизни общества. Кроме того, они помогают выявлению факторов, как позитивно, так и негативно воздействующих на становление и динамику развития культуры общества и личности, раскрывают возможные тенденции ее развития и границы управления.

Результатом исследования (метод анкетирования) стали социально-статистические данные, раскрывающие реальное состояние процессов, протекающих в культурной сфере духовной жизни жителей Москвы, Санкт-Петербурга и Минска. В этой связи особое внимание было уделено выявлению и оценке приоритетов опрашиваемых в области эстетической культуры. Исследование опиралось на линейное и двумерное распределение ответов общего массива респондентов (N=600).

В итоге были получены и проанализированы данные, которые достаточно полно характеризуют социальный состав анкетированных, уровень их образования, возраст и др. О социальном составе анкетированных по выделенным критериям наглядно свидетельствует табл. 1.

Таблица 1

Ваша профессиональная деятельность?

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|-------------------------------------|--------|-----|-------|
| Учащийся (студент, аспирант и т.д.) | 56,2 | 38 | 39 |
| Рабочий | 4,2 | 11 | 19,2 |
| Служащий | 14,1 | 19 | 12 |
| Творческий работник | 4,2 | 7 | 3,7 |
| Работник здравоохранения | 3,8 | 4 | 3 |
| Преподаватель | 9,9 | 12 | 8 |
| Военнослужащий | 4,5 | 6 | 9 |
| Пенсионер | 1,3 | 3 | 5 |
| Другое | 1,9 | 1 | 1 |

Наряду с этими важными показателями социального портрета анкетированных интересен и значим их духовный компонент. Он раскрывает осмысление респондентами категорий культуры, ее содержания, специфики и предпочитаемые виды искусства и литературы, художественно-эстетическую роль в духовной жизни современного общества с учетом противоречивых процессов внутреннего и международного характера.

Системный анализ данной многомерной проблемы, концентрирующейся в состоянии культуры респондентов, привел к необходимости определения ими самооценки применительно к индивидуальной приобщенности к учреждениям культуры. Она представлена в табл. 2.

Таблица 2

Оцените свою степень приобщенности к учреждениям культуры Москвы (Санкт-Петербурга, Минска)

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|---------------------------------------|--------|-----|-------|
| Считаю ее высокой | 8,3 | 18 | 21 |
| Считаю ее скорее высокой, чем средней | 19,2 | 35 | 43 |
| Считаю ее средней | 48,6 | 30 | 27 |
| Считаю ее низкой | 19,2 | 12 | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 2,6 | 3 | 1 |
| Нет ответа | 2,2 | 2 | 1 |

Из табл. 2 видно, что оценки состояния культурной сферы, по мнению респондентов, предпочтительнее в Минске. «Да, возвышает», «Скорее да, чем нет» – считают 86% опрошенных столицы Белоруссии. В Москве аналогичный ответ дали 55%, т.е. на 31% меньше, чем в Минске, а 75% респондентов Санкт-Петербурга также придерживаются позитивной точки зрения по задаваемому вопросу. Однако на вопрос «Скорее нет, чем да» и «Нет, не возвышает» – состояние сферы культуры дали соответственно ответы: 35,5% респондентов Москвы, 18% – из Санкт-Петербурга, и только 11% опрошенных Минска.

Процесс модернизации российского общества в условиях глобализации невозможен без учета роли и значения культуры как важного и необходимого фактора преобразования всех сфер жизнедеятельности людей. Следует при этом подчеркнуть, что культура как феномен существует во времени. Ее существование во времени означает формирование определенного порядка происходящих в ней процессов, обладающих длительностью. Вместе с тем культура не только «разворачивается» во времени, но и «творит» его. «Сотворение» времени, во-первых, означает создание в культуре и ее видах тех образцов, в которых закрепляются представления о ее истоках, развитии, направлении. Во-вторых, «сотворение» времени означает также выбор и переживание субъектами последствий выбора определенного типа развития, состояния духовной жизни, средств достижения поставленных обществом и его элитой целей¹.

Время культуры предстает не только как готовая организационная форма, реализующая культурный опыт (в том числе Москвы, Санкт-Петербурга и Минска), но как единство этой объективной социальной формы и формы осмысления бытия людей. Время культуры есть также ее проявление через значимость видов и жанров в духовной жизни российского общества на определенном историческом этапе развития, а также объективации тех духовных ценностей, на которые она ориентирует людей и которые закрепились в духовном мире личности.

Однако такой процесс протекает далеко не бесппроблемно. Об этом говорят данные исследования (см. табл. 3).

Таблица 3

По Вашему мнению, какое воздействие оказывает на формирование духовного мира москвича, петербуржца, минчанина состояние культуры в городе?

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|----------------------|--------|-----|-------|
| Позитивное | 49,8 | 56 | 62 |
| Отрицательное | 20,8 | 16 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 24,9 | 20 | 19 |
| Другое | 2,2 | 5 | 4 |
| Нет ответа | 2,3 | 3 | 3 |

¹ Глубокий и всесторонний анализ места и роли культуры в современном обществе был дан на III Всероссийском культурологическом конгрессе с международным участием «Креативность в пространстве: традиции и инновации». Санкт-Петербург, 2010, 27–29 октября.

Из табл. 3 видно, что состояние культуры мегаполисов (Москва, Санкт-Петербург, Минск) далеко не одинаково оценивается в воздействии на духовный мир личности опрашиваемыми. Так, по мнению респондентов Москвы 41% считают такое воздействие положительным, 21% отрицательным и 25% затруднились ответить. Между тем как в столице Белоруссии такие показатели более благоприятные: 62% респондентов дали позитивную оценку воздействию культуры Минска на духовный мир личности и лишь 12% ответили отрицательно. В свою очередь 19% затруднились в ответе. В Санкт-Петербург соответствующие мнения выражены в показателях: 56% (положительно); 16% (отрицательно); 20% (затруднились ответить).

В современных условиях весьма актуальное значение приобретает обоснованная современная культурная политика российского государства. В наше время культура уже не может рассматриваться исключительно с позиций экономической эффективности и прагматизма. Она обладает собственной значимостью и ценностью для общества и личности. Закрепление в российском обществе периода модернизации такого понимания культуры направлено на снижение негативных последствий экономического и политического детерминизма в социокультурной сфере, на создание условий для саморазвития и расширения самоорганизационных процессов в культуре, на признание свободы творчества для каждого человека и его права на самовыражение в культуре.

Актуальность роли культурных традиций и поиск креативных моделей по преобразованию социума в условиях культурного разнообразия, обновления ценностно-смысловых оснований жизнедеятельности россиян представляют основания, на которых должна выстраиваться новая концепция культурной политики в современной России. Она ориентирована на реализацию масштабных социокультурных задач, таких как: улучшение качества жизни людей, достижение социальной интеграции, упрочение гражданского согласия, повышение роли нравственности в жизнедеятельности россиян; развитие форм культурного диалога в условиях глобализирующегося мира.

В свою очередь решение таких задач неразрывно связано с теми социокультурными возможностями, которые окружают личность и сферу ее бытия. Вот почему в процессе исследования было обращено внимание на данную проблему (см. табл. 4).

Таблица 4

Считаете ли Вы, что в Москве (Санкт-Петербурге, Минске) созданы благоприятные условия для развития культуры личности?
В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|--------------------------------|--------|-----|-------|
| Да, я так считаю | 50,2 | 57 | 61 |
| Нет, я так не считаю | 16,9 | 14 | 11 |
| Такие условия только создаются | 27,8 | 25 | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 4,5 | 3 | 4 |
| Нет ответа | 0,6 | 1 | 2 |

Отметим в этой связи два показателя. Первый из них характеризует мнение каждого второго респондента, считающего правилом ответить положительно на заданный вопрос. Второй показатель – отрицательный ответ («Нет, я так не считаю») выражает мнение каждого шестого респондента.

Наряду с такими проблемами значительное внимание приобретает анализ аксиологической роли культуры как советского, так и постсоветского периода. При этом в ходе обсуждения такой проблемы в наше время вырисовываются две точки зрения среди респондентов. Представители одной утверждали, что в эпоху тоталитаризма культура и ее виды находились под жестким прессом цензуры и власти, а потому мало создавалось значительных художественных произведений. Сторонники другой точки зрения, напротив, отметили, что в советский период деятели литературы и искусства (М.Шолохов, Л.Леонов, Б.Полевой, К.Симонов, А.Твардовский, Ю.Бондарев, А.Чаковский, В.Быков, Д.Шостакович, С.Прокофьев и др.) глубоко и эстетически содержательно отразили противоречивые процессы своего времени.

Несмотря на полярность таких позиций, реалии современной России свидетельствуют о том, что в XXI в. культура должна играть важную социальную роль, способствовать формированию нравственных и эстетических ценностей в духовном мире личности, побуждать ее к творческой созидательной деятельности. Именно эти качества в своей совокупности и обогащенный уровень мировоззренческой и интеллектуальной культуры личности способствуют росту ее духовного богатства, активизируют ее деятельность, направленную на благо общества.

О возможностях и реалиях приобщения личности в области культуры свидетельствует табл. 5.

Таблица 5

Считаете ли Вы, что в полной мере используете возможности такого культурного центра, как Москва, Санкт-Петербург, Минск для повышения уровня собственной духовной культуры?

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|----------------------|--------|-----|-------|
| Скорее да, чем нет | 35,5 | 48 | 68 |
| Нет, не считаю | 21,1 | 23 | 15 |
| Скорее нет, чем да | 22,7 | 25 | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 0,6 | 3 | 2 |
| Нет ответа | 0,3 | 1 | 1 |

Исследование, отраженное в таблице, подчеркивает, что в г.Минске 68% опрошенных утверждают, что они в полной мере используют возможности сферы культуры столицы. Между тем как в Москве такой позиции придерживаются 35,5% опрошенных (в 2 раза меньше, чем в столице Белоруссии). Вместе с тем каждый второй респондент Санкт-Петербурга также дает утвердительный ответ на поставленный вопрос.

В свою очередь дали отрицательный ответ на поставленный вопрос, соответственно: 23% москвичей, 25% петербуржцев и только 14% минчан.

Необходимо заметить, что процесс преемственности и развития культуры в российском обществе протекает в условиях ответственного этапа развития страны, когда изменяются ее духовная жизнь. В наше время происходит также весьма сложный, зачастую болезненный процесс расставания с устаревшими идеалами и образами, развития и углубления понятий и идей нравственно-эстетического характера, вдумчивого анализа культурно-эстетического содержания искусства и литературы прошлых этапов развития страны.

Вместе с тем развитие культурного обмена в XXI в. ведет к необходимости взвешенного и критического анализа проникновения в отечественную духовную жизнь западного искусства и литературы, потребности познания и освоения позитивного в них и неприемлемости всего аморального, низменного, эстетизации насилия.

В этой связи важное значение приобретает, во-первых, формирование высокого уровня культуры на собственной «отечественной почве» и, во-вторых, создание надежного барьера на пути проникновения в духовную жизнь россиян низких по своему нравственному и эстетическому содержанию зарубежных видов массовой культуры. Отношение к этой проблеме жителей Москвы, Санкт-Петербурга и Минска довольно наглядно отражено в табл. 6.

Таблица 6

**Как Вы относитесь к распространению в сфере духовной жизни
Москвы, Санкт-Петербурга, Минска
зарубежных видов массовой культуры?**

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|--|--------|-----|-------|
| Поддерживаю распространение всех видов зарубежной массовой культуры | 16,0 | 9 | 4 |
| Считаю необходимым ограничить законом распространение зарубежной массовой культуры | 29,7 | 43 | 63 |
| Полагаю, что каждый человек может самостоятельно разобраться в этом процессе | 45,0 | 34 | 23 |
| Меня не интересует эта проблема | 3,8 | 3 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 2,9 | 3 | 3 |
| Другое | ,6 | 5 | 4 |
| Нет ответа | 1,9 | 3 | 1 |

Из табл. 6 видно, что равнодушных к распространению в нашей стране и Белоруссии зарубежных видов массовой культуры нет. Более того, 63 % опрошенных в Минске и 43% в Санкт-Петербурге и 30% в Москве решительно стоя за необходимость ограничить законом распространение зарубежной массовой культуры. Причем сторонников решительных действий в Минске в 2 раза больше, чем в Москве. В свою очередь, сторонников поддержки всех видов зарубежной массовой культуры в РФ и РБ относительно незначительно: 4% (Минск), 9% (Санкт-Петербург), 16% (Москва).

Вместе с тем в ходе развития международных связей в сфере культуры современного мира происходят далеко не однозначные процессы взаимодействия между народами, преломляющиеся в их духовной жизни.

Учитывая сложные процессы, в том числе негативного характера, в функционировании культуры в мегаполисах, актуальное значение приобретает проблема ее безопасности. Отношение к ней со стороны респондентов Москвы, Санкт-Петербурга и Минска отражено в табл. 7.

Таблица 7

**Какие меры, на Ваш взгляд, следует предпринимать правительству
Москвы, Санкт-Петербурга, Минска
для обеспечения безопасности в сфере культуры?**

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|--|--------|-----|-------|
| Принять неотложные административные и правовые меры по недопущению распространения безнравственной культуры | 37,7 | 26 | 14 |
| Активнее пропагандировать и распространять высокохудожественные произведения отечественной культуры | 28,1 | 34 | 38 |
| Активизировать формы воспитания на высоконравственных по содержанию отечественных и зарубежных произведениях | 27,8 | 36 | 41 |
| Не принимать никаких мер, в культурном процессе все отрегулирует рынок | 2,9 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 1,6 | 2 | 2 |
| Другое | 0,3 | 1 | 2 |
| Нет ответа | 1,6 | | 1 |

Отношение респондентов трех городов по данной проблеме разнятся по ряду вопросов. Так, если в Москве число опрошенных в области принятия жестких административных и правовых мер по недопущению распространения безнравственной культуры составляет почти 38%, то в Минске таких сторонников лишь 14%. Однако респонденты, чьи точки зрения принадлежат к активизации форм воспитания на высоконравственных произведениях литературы и искусства, составляют в Минске 41%, то в Москве всего лишь 27,8%, а в Санкт-Петербурге – 36%.

В этой связи весьма актуальное теоретическое и практическое значение приобретает знание россиянами приоритетов культуры в современной России. Согласно исследованию выяснению этой проблемы служат вопрос и ответы на него, приведенные в табл. 8.

Ответы респондентов (Москва) позволяют сделать два важных вывода: во-первых, более 72% из них убеждены, что именно отечественная культура – доминирующий компонент эстетической культуры россиян; во-вторых, каждый третий из опрошенных подчеркивает в ней такой компонент, как интеграция отечественной и зарубежной культуры.

Искусство, и прежде всего литература, как форма общественного сознания, выполняющее функцию отражения действительности в образах и формирования духовного мира людей, занимает особое место в культуре. Известный поэт Е.Евтушенко, отмечая важную социальную роль литературы в жизни российского общества, сказал: «Литература – один из столпов,

на которых держится престиж государства. Ну не может он держаться на нефти и спорте!»¹.

Таблица 8

Отметьте приоритеты, на которые должна опираться, на Ваш взгляд, сфера культуры мегаполиса (определение места по степени важности с 1-го по 5-е)

В %

| Вариант ответа | Место | | | | | Затрудняюсь ответить | Нет ответа |
|--|-------|------|------|------|------|----------------------|------------|
| | 1-е | 2-е | 3-е | 4-е | 5-е | | |
| Отечественная культура | 72,2 | 15,7 | 6,4 | 1,3 | 3,5 | 0,3 | 0,9 |
| Зарубежная культура | 1,3 | 13,1 | 18,8 | 26,5 | 39,0 | 0,3 | 1,0 |
| Национальная культура | 12,1 | 46,6 | 21,1 | 10,9 | 7,7 | 0,3 | 1,3 |
| Народное искусство | 4,8 | 15,7 | 40,3 | 24,3 | 13,1 | 0,3 | 1,6 |
| Интеграция отечественной и зарубежной культуры | 8,6 | 7,3 | 12,5 | 35,8 | 34,8 | 0,3 | 0,6 |

Литература возникает в процессе общественно-исторической практики и служит человеку. «Век может себе идти вперед, наука философия и гражданственность могут усовершенствоваться и изменяться, – но поэзия остается на одном месте, – размышлял А.С.Пушкин. – Цель ее одна, средства те же. И между тем как понятия, труды, открытия великих представителей старинной астрономии, физики, медицины и философии состарились и каждый день заменяются другими, – произведения истинных поэтов остаются свежи и вечно юны»². Литература является одной из форм познания, освоения и преобразования действительности, она специфична по сравнению с другими видами искусства, отличаясь от них предметом и способом его отражения и своей социальной функцией. Это подтвердило и наше исследование (Москва) (см. табл. 9).

Таблица 9

Проранжируйте, пожалуйста, виды искусства, воздействующие на духовную культуру личности, по степени Вашего предпочтения с 1-го по 5-е места (1-е – наиболее важное; 5-е – наименее важное)

В %

| Вариант ответа | Место | | | | | Нет ответа |
|---------------------------|-------|------|------|------|------|------------|
| | 1-е | 2-е | 3-е | 4-е | 5-е | |
| Художественная литература | 57,2 | 20,8 | 9,6 | 6,7 | 3,2 | 2,6 |
| Кинематограф | 16,0 | 26,8 | 17,6 | 18,5 | 14,1 | 7,0 |
| Классическая музыка | 7,7 | 18,8 | 26,5 | 20,8 | 10,5 | 15,7 |
| Театральное искусство | 12,1 | 17,9 | 25,6 | 22,7 | 9,9 | 11,8 |
| Эстрадная музыка | 1,9 | 5,1 | 7,0 | 8,9 | 18,5 | 58,4 |
| Изобразительное искусство | 4,1 | 10,5 | 9,9 | 13,7 | 29,1 | 32,2 |
| Монументальное искусство | 2,9 | 2,2 | 4,8 | 8,6 | 15,3 | 65,8 |

¹ Белжеларский Е. Цензура равнодушием // «Итоги». 2008, 21 июля. С.69.

² Русские писатели о литературе. Л., 1939. Т. I. С.112.

Из исследования респондентов-москвичей с очевидностью вытекает, что первое место по степени предпочтения видов искусства принадлежит художественной литературе. Второе место, по взглядам опрошенных принадлежит кинематографу, а третье место занимает классическая музыка.

В центре внимания литературы находится изображение общественной жизни, человеческих нравов, характеров. Писатель показывает историческую обстановку, в которой происходит действие, господствующие в ту эпоху обычаи, социальные явления и коллизии жизни. Так, Г.В.Плеханов, говоря о творчестве писателя, подчеркивал: «У художника Горького, у покойного художника Г.И.Успенского может многому поучиться самый ученый социолог. В них – целое открытие»¹.

Благодаря художественным образам литературы человек вместе с ее героями (например, капитаном Тушиным) сражается против французов в Отечественной войне 1812 г., вместе с Фурмановым переживает за гибель Чапаева, с Серпилиным просит насмерть уставший батальон вернуться на поле боя.

Наряду с этим литература дает знания о внутренних процессах духовного мира личности в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Именно литература позволяет человеку узнать скрытые думы Андрея Болконского перед боем, сокровенные мысли героев-молодогвардейцев, понять диалектику души героев Братской ГЭС. При этом чем шире художник показывает внутренние переживания своих героев, чем ярче и многообразнее он передает мысли и слова людей, прослеживает сложную динамику больших чувств, тем более значительным будут плоды его творчества. Эту идею удачно раскрыл А. Твардовский, говоря о своих впечатлениях о строителях Братской ГЭС:

«То был порыв души артельной,
Самозабвенной, нераздельной.
В нём всё слилось – ни дать, ни взять:
И удаль русская мирская,
И с ней повадка заводская,
И строя воинского стать»².

Художественная литература является таким компонентом культуры, который позволяет судить о культуре эпохи. Именно поэтому В.Г.Белинский мог говорить о «Евгении Онегине» А.С.Пушкина как об «энциклопедии русской жизни». В художественном творчестве и художественном восприятии человек прямо или опосредованно, но всегда глубоко, связан с общественной жизнью. И художник, и читатель (первый при создании, второй при оценке художественного произведения) неизбежно руководствуются философскими, моральными и иными взглядами. При этом, на них оказали и оказывают влияние индивидуальный опыт, совокупность социальных и личных идеалов. Достаточно убедительно и художественно об-

¹ Плеханов Г.В. Искусство и общественная жизнь. М., 1948. С.755.

² Твардовский А. За далью даль. Поэмы. М., 1963. С.450.

разно данное положение нашло отражение в стихотворении «Выход для страны» известного ученого и поэта В.Н.Иванова:

«Не подвергая прошлое упрекам,
Я вижу выход только в том,
Чтобы, не веря нынешним пророкам,
Вернуться к собственным истокам
И силой общею свой обустроить дом»¹.

Литература – явление специфическое. Она отличается от любой другой деятельности тем, что произведение искусства всегда есть результат духовной деятельности, осознания и характерного отражения в художественной форме нравственных сторон действительности.

В этом плане интересны и поучительны точки зрения респондентов Москвы, Санкт-Петербурга и Минска на проблему нравственной роли культуры в духовной жизни крупных городов (см. табл. 10).

Таблица 10

По Вашему мнению, современное состояние сферы культуры мегаполиса по своей направленности...

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|--|--------|-----|-------|
| Способствует росту нравственности личности | 30,4 | 41 | 58 |
| Не влияет на его нравственность | 18,5 | 15 | 13 |
| Подавляет нравственные ориентиры личности | 15,7 | 14 | 12 |
| Зачастую тиражируется безнравственность | 27,2 | 21 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 5,4 | 5,9 | 3,5 |
| Другое | 1,0 | 2,1 | 1,5 |
| Нет ответа | 1,9 | 2 | 1 |

Сравнение полученных ответов можно охарактеризовать следующим образом. 58% респондентов Минска считают, что культура их города по своей направленности способствует росту нравственности личности, а 12% склонны полагать, – «зачастую тиражируется безнравственность». Соотношение таких показателей у опрашиваемых Санкт-Петербурга выглядит так: 41% (позитивная оценка), 21% – негативная. В свою очередь каждый третий респондент-москвич подчеркнул роль культуры в росте нравственности личности, а 27% указало на распространение в столице безнравственности через культуру.

Неисчерпаемые возможности литературного творчества заложены в языке как специфическом средстве создания художественного произведения. Благодаря талантливо рожденному слову, обдуманному и увиденному внутренним видением, жизнь в художественном произведении обретает реальность. Читатель, постигая сложный мир переживаний героев

¹ Иванов Вилен. Моя визитка. М., 2011. С.177.

литературы, опираясь на характер языка в ней, приобщается не только к излагаемым в книге событиям, но и к жизненной философской концепции писателя.

Между тем не могут не вызывать тревогу предложения ряда «реформаторов» в области русского языка в России, утверждающих разрешимость употребления и произношения слов по двум или даже трем вариантам. Такой, уже начавшийся процесс в словарях русского языка ведет к размыванию норм и правил речи, ее культуры. С тревогой за состояние русского языка говорит известный писатель В.Распутин: «Я был в двух комиссиях по русскому языку при Президенте РФ и знаю, что это не досужие выдумки, такое правописание готовится всерьез. Видно, для удобства иностранцев, пользующихся русским языком, и наших родных Митрофанушек»¹.

Следует отметить, что современная ситуация в сфере функционирования русского языка в мире характеризуется негативной тенденцией. Так, если в конце 60-х гг. XX в. публиковалось на русском языке более 20% мировой научной литературы, то теперь около 3%.

Вместе с тем именно благодаря русскому языку человечество по достоинству оценило художественно-эстетический смысл таких произведений отечественных писателей, как «Медный всадник» А.Пушкина, «Война и мир» Л.Толстого, «Братья Карамазовы» Ф.Достоевского, «Дворянское гнездо» И.Тургенева, «Тёмные аллеи» И.Бунина, «Тихий Дон» М.Шолохова, «Русский лес» Л.Леонова, «Живые и мёртвые» К.Симонова, «Альпийская баллада» В.Быкова, «Блокада» А.Чаковского и др.

Необходимо заметить, что содержание и особенности эстетического, реализуемые в произведениях литературы, будут тогда плодотворнее и успешнее оказывать художественное и нравственное воздействие на духовный мир личности, когда они бережно опираются на лучшие традиции отечественной культуры, прежде всего на ее классику, оставившую заметный след в мировом искусстве. Это означает, что все достижения в духовной культуре, прежде всего в литературе исторического прошлого российского общества, необходимо активно развивать и вдумчиво осваивать в новых условиях. К таким актуальным проблемам состояния и развития культуры не может быть индифферентны и соответствующие структуры власти, формирующие политику в этой области.

В этой связи важное значение приобретает оценка населением деятельности в сфере культуры института власти (см. табл. 11).

Из сравнительных показателей (Москва, Санкт-Петербург, Минск) возможности влияния правительств на развитие культуры трех крупных городов должно сделать ряд выводов. Во-первых, респонденты единодушны в мнении: правительство города должно активнее регулировать состояние и развитие сферы культуры. Так считают 84% опрошенных Минска. 79% респондентов Санкт-Петербурга и 76% москвичей. Во-вторых, лишь малая часть опрошенных (в Минске – 2,5%, в Санкт-Петербурге – 3,7%, а в Москве – 4,5%) полагает, что руководство городов не должно влиять

¹ «Труд». 2006, 11 января.

на состояние и развитие культуры мегаполиса. В-третьих, сторонников ограниченного подхода, считающих, что правительство должно только финансировать сферу культуры мегаполиса, больше в Москве (14% из числа опрошенных). Заметим, что меньше всего представителей такой позиции в Минске – 6% из числа опрошенных.

Таблица 11

Как Вы оцениваете возможность влияния правительства Москвы, Санкт-Петербурга, Минска на развитие культуры в столице?

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|--|--------|------|-------|
| Правительство столицы должно активнее регулировать состояние и развитие культуры Москвы в интересах общества | 76,0 | 79,3 | 84 |
| Правительство столицы не должно влиять на состояние и развитие культуры мегаполиса | 4,5 | 3,7 | 2,5 |
| Правительство должно только финансировать сферу культуры мегаполиса | 14,4 | 11 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 3,5 | 3 | 3 |
| Другое | ,3 | 1 | 2,5 |
| Нет ответа | 1,3 | 1 | 2 |

Наряду с этим важным аспектом исследование подчеркнуло, что актуальное значение приобретают оценки горожанами состояния сферы культуры мегаполиса. Они представлены в табл. 12.

Таблица 12

По Вашему мнению, возвышает ли столицу России, Санкт-Петербург, Минск современное состояние в них сферы культуры?

В %

| Вариант ответа | Москва | СПб | Минск |
|----------------------|--------|-----|-------|
| Да, возвышает | 17,3 | 27 | 34 |
| Скорее да, чем нет | 39,3 | 48 | 52 |
| Нет, не возвышает | 15,7 | 8 | 5 |
| Скорее нет, чем да | 19,8 | 10 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 6,7 | 5 | 2 |
| Нет ответа | 1,3 | 2 | 1 |

Из ответов респондентов наглядно видно, что 17% москвичей, 27% петербуржцев и 34% минчан утвердительно ответили: «да, возвышает». При этом очевидно, что по данному положительному критерию приоритет принадлежит оценки жителями столицы Беларуси (34%), а, в свою очередь, столица России Москва (17% респондентов) отстает от Санкт-Петербурга, занявшего «второе место» (27% из числа опрошенных).

Оценочные характеристики такого рода в области культуры требуют пристального к ним внимания и учета в культурной политике государственных структур различного уровня.

Проведенное сравнительное исследование состояния культуры таких мегаполисов как Москва, Санкт-Петербург и Минск с учетом ее реалий, как позитивных, так и негативных, ведет к важному выводу.

Он выражается в том, что все респонденты едины в том, что культура формирует духовный мир личности, способствует ее развитию, играет важную социальную роль. Такой точки зрения придерживаются почти 73% опрошенных. Заметим, что в свое время Н.А.Бердяев, подчеркивая важную роль культуры в развитии страны, писал: «И для судьбы России самый жизненный вопрос – сумеет ли она себя дисциплинировать для культуры, сохранив все свое своеобразие, всю независимость своего духа»¹.

© Ксенофонтов В.Н., 2011

¹ Бердяев Н. Судьба России. М., 1918. С.54.

Пепелов С.Т.

ИННОВАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ: СОЗДАНИЕ МЕЖБАНКОВСКИХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ (ЗПИФов)

ПЕПЕЛОВ С.Т. – юристконсульт Правового управления ГУ МВД России по г.Москве.

Аннотация. Генеральная идея концепции состоит в создании организационного рынка банковских активов. В результате будут сформированы финансовые инструменты – паи фондов. Консолидация внутри фонда однородных активов позволяет минимизировать расходы по содержанию и обслуживанию, увеличит рентабельность их применения.

Ключевые слова: секьюритизация, финансовые инструменты, банковские активы, паевые инвестиционные фонды.

Одним из способов оживления экономики является секьюритизация активов, т.е. фактическое использование активов (имущественных прав и т.д.) в хозяйственном обороте до наступления платежей по ним.

Генеральная идея концепции состоит в консолидации и структурировании банковских активов не в рамках системы один банк – один фонд, а в рамках всей банковской системы в РФ. Целевое направление такого подхода выходит на создание организованного рынка банковских активов. Механизм секьюритизации уже работает. Он установлен Федеральным Законом №156 «Об инвестиционных фондах» и соответствующими подзаконными актами¹.

Использование таким образом банковских активов позволяет решить ряд задач, как для экономики страны, так и непосредственно для фондового рынка. Во-первых, это привлечение новых зарубежных инвестиций в экономику страны. Во-вторых, формирование для всего финансового рынка принципиально нового финансового инструмента, способного высту-

¹ См.: Об инвестиционных фондах. ФЗ №156 от 29 ноября 2001 г.

пать объектом инвестиционных вложений и в полной мере участвовать в хозяйственном обороте. В-третьих, создание эффективного механизма государственной поддержки банковской системы и реальной экономики.

Важной задачей для осуществления данной концепции является создание стимулов для банковского сектора. Именно стимулирование будет являться ключевым фактором для банков при принятии решений о вхождении в Закрытые паевые инвестиционные фонды.

Рычагами стимулирования может быть как стоимость обслуживания (включая банковское резервирование) новых инструментов (ЗПИФов), которая должна быть значительно ниже стоимости обслуживания отдельного актива на балансе отдельного банка, так и государственная поддержка отдельных приоритетных направлений экономики путем участия в ЗПИФе и включение паев таких фондов в ломбардный список ЦБ РФ.

В основе концепции лежит консолидирование и структурирование в отдельных фондах однородных активов, находящихся на балансах различных кредитных учреждений. Поэтому стартовая основа концепции находится в сегменте средних банков, для которых подобные активы дорогие в обслуживании, непрофильные, не составляют основную часть бизнеса, оказались на балансе в результате косвенных причин, дефолтные, отсутствуют квалифицированные подразделения банка для управления такими активами и т.д. В то же самое время, одно кредитное учреждение не может сформировать подобные монофонды либо по причине высокой стоимости обслуживания ЗПИФа за счет небольшой стоимости чистых активов фонда, т.е. фактически передаваемых в фонд активов. Крупные кредитные учреждения, как например, Сбербанк, ВТБ и др. могут присоединиться к предлагаемой концепции, как за счет собственных активов, так и в рамках господдержки.

В состав фонда могут входить следующие активы¹ (с учетом предлагаемого структурирования по фондам, которое может быть изменено с учетом категорий фондов; в этом уместно получить предложения от заинтересованных участников – кредитных организаций):

- объекты недвижимости, земли последней, права по договорам долевого участия в строительстве в соответствии с федеральным законом об участии в долевом строительстве²;
- объекты незавершенного строительства, проектно сметная документация, права из договоров соинвестирования и договоров подряда, акции и доли обществ, занимающихся проектными работами и т.п.;
- земли сельскохозяйственного назначения;
- права по кредитным договорам, которые могут быть структурированы в отдельные фонды (автокредиты, ипотека), по отраслевой направленности (кредиты малому бизнесу, кредиты сельхозпроизводителям, финансирование наукоемких отраслей, по видам производства и т.д.).

¹ См.: Об утверждении Положения о составе и структуре активов акционерных инвестиционных фондов и активов паевых инвестиционных фондов. Приказ ФСФР РФ от 8 февраля 2007 г. №07-13/пз-н (ред. от 24 июля 2007 г.).

² См.: Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации (принят ГД ФС РФ 22 декабря 2004 г.). Федеральный Закон от 30 декабря 2004 г. №214-ФЗ (ред. от 17 июня 2010 г.).

В результате исполнения концепции будут сформированы финансовые инструменты – паи фондов – с однородным обеспечением и большим объемом активов под управлением в достаточном объеме для свободного оборота на ОРБЦ, что обеспечит высокий уровень ликвидности.

Рынок в настоящее время практически не предлагает инвестору подобные фонды, как правило, все ЗПИФы создаются под конкретный проект, заказчика, и не предполагают вхождения третьих лиц (сторонних проекту организаций) с инвестиционными целями. Доля ЗПИФов котируемых на ММВБ менее 10% от их общего числа. При этом объем торгов настолько мал, что не позволяет рассматривать паи ЗПИФов как ликвидный объект инвестирования наряду с акциями и облигациями.

Действующий механизм ЗПИФов предполагает участие иностранных инвесторов и защищает в равной степени любого пайщика, что снимает противоречия, которые есть при создании Совместных Предприятий.

В настоящее время для инвестирования нерезидентов на территории РФ необходим поиск и оценка инвестиционных проектов. При этом возникает целая цепь посредников, которые, в конечном счете, только увеличивают себестоимость конечного продукта и не гарантируют положительного результата, а могут оказаться и просто мошенниками.

При реализации настоящей концепции зарубежный инвестор может свободно инвестировать с открытого рынка в те сегменты экономики, которые его интересуют. Прозрачность инвестиций через ЗПИФ закреплена законодательством РФ.

Особенности действия механизма паевых фондов, а именно: недопущение выделения имущества в натуре, равенство пайщиков в правах, разграничение сфер влияния на условиях управления и сама организация управления имуществом делает возможным целенаправленную государственную поддержку банковской системы или отраслей промышленности безотносительно выбора для стимулирования конкретных предприятий (кредитных организаций) на этапе финансирования, и, безусловно, при участии в инвестиционном комитете на этапе формирования имущества фонда.

Разместив активы в ЗИПФы, банки получают финансовые инструменты в виде ценных бумаг – инвестиционных паев, которые они полностью используют в хозяйственном обороте, а потенциальный инвестор работает уже не с конкретным банком, с финансовым инструментом на открытом рынке (например, ММВБ). При этом самим пайщикам (банкам) не обязательно самостоятельно котировать инструмент, эту функцию могут выполнять профессиональные участники рынка. Кроме того, имущество в фонде получает экономически обоснованную оценку, выраженную в стоимости чистых активов фонда.

Консолидация внутри фонда однородных активов позволяет минимизировать расходы по содержанию и обслуживанию, и увеличит рентабельность их применения.

Модель секьюритизации банковских активов посредством создания межбанковских ЗПИФов универсальна, и может в дальнейшем широко использоваться не только в банковском секторе, но и в других отраслях народного хозяйства.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

ЛУГОВСКАЯ Е.А. – старший преподаватель ВИЭМУ, г.Воронеж.

Аннотация. В статье раскрывается социальная и политическая роль трудовой миграции в Россию, показаны ее масштабы и социально-экономическое значение. Автор приводит результаты социологических опросов, проведенных среди гастарбайтеров из ближайшего зарубежья по поводу заработной платы, условий их работы и жизни в России. По итогам исследования автор делает вывод, что линию поведения мигранта, его образ формирует власть. Особое внимание в статье уделено нелегальной миграции из стран СНГ, условиям ее развития, питающей теневую экономику и формирующей в значительной мере криминогенную среду.

Ключевые слова: безвизовый режим, гастарбайтеры, коррупция, нелегальная миграция, миграционная политика, налоговые отчисления, оплата труда, стихийные биржи труда, теневая экономика, трудовая миграция, Федеральная миграционная служба, экономическая интеграция.

Масштабным и значимым социально-экономическим явлением стала трудовая миграция. По оценке российских исследователей, ею охвачено приблизительно 8–11 млн человек, или примерно 6–8% экономически активного населения всех стран Союза. Из стран СНГ происходит масштабная трудовая миграция во многие страны Европы, в том числе и в Россию. Самые значительные потоки трудовых мигрантов отмечаются из Украины. Реальные цифры, которые называют авторитетные исследователи, – это от 2 до 3 млн украинцев, работающих за рубежом. Нелегальные украинские мигранты в основном ориентированы на работу в России, странах Восточной Европы, Турции и Германии. Их численность определенно превышает численность российских гастарбайтеров¹.

Также среди стран СНГ масштабностью трудовой миграции отличается и Республика Молдова. По данным МОМ, сейчас за пределами своего государства работают около 600–800 тыс. молдаван.

¹ Боженко В. Трудовая миграция в странах СНГ // «Власть». 2007, №11. С.57.

Довольно масштабна трудовая миграция и из стран Закавказья. За пределами своей страны на заработках находятся 700 тыс. армянских граждан, примерно 1–1,5 млн граждан Азербайджана, 200–300 тыс. граждан Грузии. В России количество трудовых мигрантов из стран Закавказья составляет от 1,2 до 1,5 млн человек¹.

Трудовая миграция из стран Средней Азии также достаточно велика. Лидером среди них можно назвать Таджикистан – страну с самыми низкими социально-экономическими показателями по уровню жизни населения среди всех стран, входящих в СНГ. Количество граждан Таджикистана, работающих за рубежом, составляет как минимум 500–600 тыс. человек, из которых 85% выезжают на работу непосредственно в Россию. В настоящее время в Узбекистане насчитывается около 600–700 тыс. трудовых мигрантов. По Киргизии оценка варьируется в пределах 600–700 тыс. человек, не менее половины из них направляются на работу в Россию.

Основной причиной трудовой миграции является дифференциация стран СНГ по уровню жизни населения. По данному показателю сейчас более предпочтительней выглядят Россия и Казахстан, положительно отличающиеся от других стран Союза социально-экономической стабильностью, более емким рынком труда и уровнем заработной платы. Географическая близость, безвизовый режим, обеспечивающий «прозрачность» пересечения границ, общность культуры и языка, наличие родственных связей и деловых отношений, конвертируемость дипломов об образовании – вот те основные факторы, которые обуславливают формирование потоков трудовых мигрантов внутри СНГ в пользу Казахстана и России².

Так, например, уровень заработной платы в России существенно выше по сравнению с другими странами СНГ. Он несколько сопоставим только с Казахстаном и Беларусью³.

Все остальные страны СНГ пока находятся далеко позади. Например, соотношение уровней официальной оплаты труда в России и Таджикистане составляет 11 раз, что стимулирует активную трудовую миграцию таджикских рабочих в Россию. Согласно данным социологического опроса, 60% таджикских мигрантов приехали в Россию по причине низкой зарплаты и 40% из-за отсутствия работы у себя в стране.

В России легальный въезд трудовых мигрантов (иммигрантов) превышает выезд (эмиграцию) в 8 раз, а в Казахстане – в 10 раз. Промежуточная группа стран СНГ проводила преобразования медленнее «радикалов», но быстрее «консерваторов». Во всех этих государствах (Молдавия, Украина, Таджикистан, Грузия, Армения и Азербайджан) трудовая эмиграция явно превышает иммиграцию. Например, на Украине на 1 трудового мигранта, приехавшего в страну, приходится 6 мигрантов, выехавших на работу за ее пределы. В Молдавии и Таджикистане данное соотношение выглядит соответственно 1:40 и 1:600⁴.

¹ Там же.

² Метелев С.Е. Международная трудовая миграция и ее роль в современном мире. Омск, 2005. С.28.

³ Там же. С.37.

⁴ Там же. С.61.

Государства-«консерваторы» использовали более осторожные (эволюционные) способы перехода к рыночной экономике. С точки зрения трудовой миграции, среди них есть явные доноры (Узбекистан и Белоруссия) и практически изолированный Туркменистан.

По данным официальной статистики (сведения ФМС), количество работающих в России легальных трудовых мигрантов имеет в последние годы тенденцию к росту. Так, оно составило в 2003 г. около 380 тыс. человек, в 2004 г. – более 460 тыс. человек, в 2005 г. – 750 тыс. человек. При этом доля гастарбайтеров в общем составе занятого населения России оставалась небольшой – около 1%. Соотношение между рабочей силой, привлеченной из стран СНГ и другого зарубежья, было примерно одинаковым¹.

Среди иностранных работников в России преобладают люди с низкой и средней квалификацией труда. Структура занятости иностранных работников показывает, что основными отраслями, привлекающими гастарбайтеров, являются строительство, промышленность и сельское хозяйство. При этом сложилась довольно четкая специализация гастарбайтеров из отдельных стран в определенных сферах занятости. Как показывают исследования, в потоке трудовых мигрантов из Украины преобладают строители и ремонтные рабочие, рабочие промышленных предприятий и транспорта. Трудовые мигранты из Азербайджана, Китая и Вьетнама преимущественно привлекаются в сферу торговли. Многие выходцы из Китая трудятся и в сельском хозяйстве. Среди гастарбайтеров из Молдавии в настоящее время преобладают строители и водители автомобилей. Рабочие из Турции строят жилье и привлекаются на работу в сельском хозяйстве. В России складываются сегменты рынка труда, в которых трудовые мигранты из-за рубежа трудоустраиваются по этнотерриториальному принципу.

Иностранная рабочая сила привлекается в Россию почти из 120 стран. Согласно официальным сведениям, крупнейшим поставщиком рабочей силы в Россию является Украина, обеспечивающая примерно треть, а в последние годы – около четверти гастарбайтеров. На втором месте – Китай, поставляющий приблизительно пятую часть внешних трудовых мигрантов (94 тыс. человек). Продолжается тенденция существенного роста численности рабочей силы из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Вьетнама. Что касается вьетнамских трудовых мигрантов, то в последние годы их количество значительно увеличилось и уже вплотную приблизилось к показателю одного из крупнейших партнеров России в международной трудовой миграции из дальнего зарубежья – Турции (48 тыс. человек)².

Поло-возрастной состав иностранных работников достаточно стабилен: подавляющая часть среди них мужчины (на протяжении многих лет – около 90%). Среди трудовых мигрантов немногим более 80% мужчин и 90% женщин находятся в возрасте от 18 до 39 лет. Наиболее многочисленна (около 40%) группа иностранных работников в возрасте 30–39 лет³.

¹ Там же.

² Эргешбаев У. Внешняя трудовая миграция населения стран Центральной Азии // «Общество и экономика». 2008, №1. С.184.

³ Там же. С.186.

Между сведениями официальных источников, регистрирующих трудовых мигрантов, и реальными масштабами трудовой миграции существует большое несоответствие. При этом оценки нелегальной трудовой миграции порой разнятся на порядок. Представители государственных структур, как правило, дают более высокие оценки численности нелегальных трудовых мигрантов в России, пользуясь исключительно пограничной статистикой. Например, представители ФМС РФ определяют нелегальную иммиграцию в России в размере 10 млн человек. Независимые исследования позволяют говорить о том, что в России пребывает порядка 5 млн мигрантов, которые могут рассматриваться как нелегальные. Преимущественно это граждане стран СНГ, приехавшие в нашу страну в условиях безвизового режима, но не получившие разрешения на работу и не имеющие регистрации по месту пребывания¹.

Работодатели нанимают гастарбайтеров в России в стихийном порядке. Мигранты приезжают и ищут работу самостоятельно либо через посредников (многие фирмы и частные лица не имеют государственных лицензий, а порой просто обманывают трудовых мигрантов). В Москве, Санкт-Петербурге и других городах России сложились стихийные биржи труда вдоль автомагистралей, вокруг рынков, рядом с некоторыми станциями метро, на которых работодатели могут нанять нелегальных работников из Молдавии, Украины, Таджикистана и других стран.

Опрос таджикских мигрантов позволил выявить условия их работы и жизни в России. Большая часть (68%) трудовых мигрантов из Таджикистана не имели официального разрешения на работу в России. Примерно половина гастарбайтеров работали в строительстве, третья часть (примерно 32%) – в сфере обслуживания и 28% – в промышленности². Более 60% мигрантов получали зарплату неофициально, а следовательно, и без отчислений налогов работодателями в социальные фонды. В среднем рабочий день таджикских мигрантов составлял 10–12 часов. Практически все трудовые мигранты пересылали зарабатываемые деньги своим семьям и родственникам. Средний размер переводов составляет около 500 долл. за весь период их пребывания в России (в среднем мигранты работают в стране 5–6 месяцев). Переводы главным образом направляются через банки.

Заглядывая в ближайшую перспективу, невольно задаешься вопросами: но даже сегодня, если все таджики уедут из Москвы, кто будет убирать наши дворы, откуда мы возьмем санитаров в городские больницы? Если уедут все украинцы, кто будет водить троллейбусы, автобусы и трамваи? Если уедут молдаване, кто будет строить дома, прокладывать новые линии метро, вести подземные ремонтные работы? Все разговоры о том, что надо платить москвичам «нормальные» деньги и тогда они станут выполнять все эти работы, не более чем благие пожелания. Во-первых, сколько тогда бы стоил проезд в городском транспорте? Во-вторых, городским властям невыгодно да и нет необходимости платить дорожке, если есть возможность платить дешевле.

¹ Боженко В. Цит. источник. С.58.

² Там же. С.59.

Коррупция – это второй фактор, который оказывает воздействие на состояние миграционной политики в России. Местные жители российских городов чаще всего жалуются на наглое, пренебрежительное отношение к себе со стороны приезжих. Почему же позволяют так себя вести по отношению к местным жителям некоторые группы мигрантов в России? Да потому, что они уверены, что купили себе это право. Держатель торгового места или ларька на рынке, закупивший местную милицию и соответствующих муниципальных чиновников, чувствует себя хозяином.

Таким образом, и линию поведения мигранта, и его образ формирует власть. И не только формирует враждебное представление о мигранте, но вольно или невольно загоняет его в зону криминалитета. Разумеется, как нелегалам им платят меньше, и как нелегалы они не смеют даже выразить недовольство. Что может быть удобнее для чиновника из ЖКХ? Нелегальная миграция – коллективный раб милиции (полиции).

Ситуация на городских рынках в России давно переросла в этносоциальную проблему. Это не способны понять только представители нашей политической номенклатуры, так как они никогда не бывают на рынках.

Коррупция в нынешней России стала не только существенным элементом системы государственного управления, как отмечают многие аналитики, и сами представители правящей номенклатуры, сегодня коррупция – его несущая конструкция. При этом привычной реакцией самозащиты российских взяточников и казнокрадов является утверждение о всеобщности этого явления.

Дело даже не столько в самой коррупции, сколько в отношении к ней со стороны общества. Если общество поощряет коррупционное уродство, возводит патологию в норму, то оно неминуемо деградирует и разрушается. Популяция, в которой доминируют аномалии, генетически беззащитна. Поэтому принятые недавно ограничительные квоты для иностранцев двадцатью процентами от рыночного персонала ничего не дали, кроме роста коррупции. Просто выборы стали весомее. Поэтому какой бы вопрос мы ни пытались решить, как учил известный классик, не решив общій, мы будем постоянно наткаться на частные¹.

Работодатели предпочитают нанимать нелегальную рабочую силу по причине ее дешевизны и бесправности. В стране сложился крупный криминальный сектор экономики, на котором продаются поддельные «миграционные документы» (регистрация, разрешения на работу и пр.). В настоящее время примерно 90% трудовых мигрантов обращаются к услугам участников этого криминального рынка. По нашей оценке, на этом криминальном рынке только в Москве обращается примерно 140 млн долл. в год.

В СНГ трудовая миграция породила мощный поток денежных переводов. Эти денежные суммы могут проходить, как через официальные каналы (банковскую систему, систему денежных переводов), так и поступать в неучтенном виде через личные и семейные каналы. По примерным оценкам, гастарбайтеры ежегодно переводят и вывозят из России до 15 млрд долл.

¹ Симонян Р. Цит. источник. С.92.

При абсолютной законности их трудоустройства и оплаты труда это могло бы давать 4,5 млрд налоговых отчислений для нашей страны, не говоря уже о социальных отчислениях. Уже ни для кого не секрет, что сейчас трудовая миграция стала не только средством выживания значительной части населения стран СНГ, но и реальным механизмом стихийной экономической интеграции («интеграции снизу») большинства стран Союза.

Подводя итог сказанному, можно констатировать, что учитывая положительные стороны трудовой миграции, нельзя идеализировать ее последствия, которые имеют и целый ряд негативных аспектов: таких, например, как стимулирование роста теневой экономики, демпинг уровня заработной платы, трансформация этнического состава населения, рост международной напряженности и криминализации и т.д. Нежелательной тенденцией можно считать и формирование обособленных зон компактного расселения мигрантов по этническому признаку («этнических анклавов»), что неизбежно приводит к возникновению негативного отношения к мигрантам со стороны местного населения и к обострению международных отношений.

УПРАВЛЕНИЕ

Ю.В.Пидиксеев

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ПИДИКСЕЕВ Юрий Васильевич – Президент фонда «Эко ресурс».

Аннотация. Разработка общих подходов к формированию организационных структур строительных организаций предполагает изучение различных действующих организационных форм и структур и их влияния на эффективность организации и управления. Изучение опыта показало, что в хозяйстве нашей страны для реализации инвестиционных программ необходимо использовать не только эмпирические локальные методы решения, получившие широкое применение в условиях рыночного регулирования экономики, но и традиционные для России общие или системные подходы.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный менеджмент, глобализация инновационных процессов.

Управление инновационным развитием строительного предприятия и других организаций строительного комплекса, повышение уровня развития которых способствует его развитию, включает все принципы и правила инновационного менеджмента, кибернетики, системного анализа, социологии и т.д. Для эффективного управления инновационным развитием строительных предприятий, функционирующих в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, а также для создания новых и совершенствования деятельности существующих систем управления целесообразным представляется переход от целевой модели к модели, в основе которой лежит системный подход, когда используются для выживания и долгосрочного развития инновационные стратегии. При этом строительные предприятия рассматриваются как целостный социально-экономический организм, а достижение цели играет не основную, а вспомогательную роль. Однако такие модели не раскрывают механизма инновационного развития и не объясняют их устойчивость. Поэтому системные органические модели должны быть дополнены элементами ситуационной модели управления, элементами и методами менеджмента и социологии, теории управленческих решений.

В результате мы приходим к проблемной модели организации, суть которой в социальной целостности, обладающей способностью выявлять проблемы и решать их инновационными преобразованиями, благодаря чему обеспечивается процесс долгосрочного развития предприятия. При этом проблемы рассматриваются не как угрозы достижения целей, что характерно для ситуационного подхода, а как отклонение от принятых на предприятии норм функционирования и развития.

К наиболее часто используемым способам решения таких проблем относятся: введение новых нормативов, структурные преобразования предприятия, инновационные преобразования в системе управления, формирование и введение новых культурных ценностей. Актуальной проблемой сегодня в управлении инновационным развитием является методологическое обоснование причинно-следственных связей факторов, которые детерминировали современное состояние экономики:

- система воспроизводства, распределения и перераспределения интеллектуального потенциала общества;
- модель воспроизводства социального иммунитета в обществе к инновационным преобразованиям;
- механизм реализации инновационных стратегий;
- механизм реализации социальных технологий в системе управления для мобилизации ресурсов на инновационное развитие;
- механизм использования имеющегося интеллектуального потенциала на предприятии.

Иначе говоря, в настоящее время в целях выживания на рынке строительной продукции и услуг, сохранения конкурентоспособности возникает необходимость проведения инновационных изменений в хозяйственной и управленческой деятельности предприятий. Влияние инновационных изменений на жизненный цикл строительных предприятий должно рассматриваться как постоянное, а не исключительное явление.

Расширенная концепция эволюционных преобразований в процессе инновационного развития включает структурный и кадровый аспекты. В рамках структурного подхода реализуются инновационные мероприятия с помощью изменений в организации управления, создания благоприятных условий для достижения целей развития. Кадровый подход предусматривает развитие персонала на базе повышения его квалификации, стимулирование его и готовность к реализации инновационной стратегии развития. Для этого необходима ориентация социальной системы на формирование взглядов, ценностей и модели поведения сотрудников и проведение экспертизы их пригодности для инновационных преобразований системы. Новые модели поведения и организационного регулирования апробируются и закрепляются в ходе обучения персонала. Рассматриваемая концепция допускает его инициирование одновременно на всех уровнях иерархии (биполярная стратегия).

Результаты анализа современных глобальных и региональных преобразований свидетельствуют, что определяющим условием формирования инновационной политики и повышения конкурентоспособности строительных организаций становится инновационное развитие системы образования и, в первую очередь, строительных университетов, играю-

щих одну из важнейших ролей в создании и распространении произведенного знания. Этот вид деятельности становится все более важным в современном обществе, поскольку прогресс знаний ускоряется и накопленное знание устаревает быстрее, чем раньше. Особую актуальность приобретают проблемы управления социальными, экономическими, научными и инновационными процессами в сфере строительства, а ее основными приоритетами становятся переориентация на творческий и инновационный характер деятельности по обучению, воспитанию специалистов и приведение технологий высшего образования в соответствие с реальными темпами экономического развития.

Возникновение и существование мирового инновационного комплекса в сфере строительства, базируется на элементах единого процесса, реализуемого субъектами разных стран, и практически осуществляющего поступательное экономическое развитие, как отдельных стран, так и всей мировой экономики в целом. В качестве основных субъектов мирового инновационного комплекса в сфере строительства выступают транснациональные корпорации. Роль транснациональных корпораций, как проводников процессов интернационализации инновационных процессов, проявляется во всех элементах: от поиска инновационной идеи до реализации инновационного продукта на рынке. В возникающем едином инновационном процессе в сфере строительства роль государств с различным уровнем индустриального развития принципиально отличаются друг от друга. Индустриально развитые страны оставляют за собой звенья инновационной цепи с наибольшей долей добавочной стоимости – научно-технические исследования и организация первичного производства. Всем остальным участникам инновационного процесса навязывается второстепенная роль, и в первую очередь – роль формирования рынка потребления инновационного продукта.

Свое доминирующее положение в глобальных инновационных процессах в сфере строительства индустриально развитые страны закрепляют соответствующей наднациональной институциональной структурой, базирующейся на экономических международных правовых документах и организациях.

В качестве объектов регулирования выступают:

- международное движение капитала, особенно в части прямых иностранных инвестиций;
- охрана передаваемых прав на интеллектуальную собственность;
- процессы слияния и поглощений, особенно в развивающихся странах;
- выход на рынок принимающих стран, ценообразование, защитные меры принимающей стороны.

Учитывая, что в настоящее время структура мирового инновационного комплекса еще окончательно не устоялась, особенно в части содержания и направленности международных правовых инструментов, необходимым является активное участие России в процессе формирования этой структуры путем участия, как в ведущих международных организациях, так и в процессе корректировки действующих документов и разработке новых.

Экономическая теория и результаты анализа фактических данных показывают, что глобализация инновационных процессов является объек-

тивным фактором. Из этого следует, что любая страна, активно участвующая в мировых экономических связях, должна принимать участие в глобальных инновационных процессах. Положение, занимаемое страной в глобальном инвестиционном процессе, является ареной конкурентной борьбы и определяется конкурентоспособностью государства в инновационной области.

Место в мировом инновационном процессе определяется совокупностью всех определяющих факторов, важнейшим из которых выступает потенциально богатый рынок реализации инновационного продукта. Страна, обладающая таким рынком, или определенной долей такого рынка, выступает в роли носителей экономических интересов, которые в свою очередь реализуются в прямых портфельных иностранных инвестициях, других формах научно-технического сотрудничества, предоставлении доли уже освоенного рынка в обмен на долю в выявленном новом рынке. Учитывая географическое положение, масштабы и богатства нашей страны мы должны стать страной, в которую талантливые предприниматели и компании мирового класса стремятся со всего света, чтобы совместно с отечественными учеными и инженерами организовывать научно-технический поиск, создавать высокотехнологические компании для выхода на рынки с инновационными продуктами.

Разработка общих подходов к формированию организационных структур строительных организаций предполагает изучение различных действующих организационных форм и структур и их влияния на эффективность организации и управления. Изучение опыта показало, что в хозяйстве нашей страны для реализации инвестиционных программ необходимо использовать не только эмпирические локальные методы решения, получившие широкое применение в условиях рыночного регулирования экономики, но и традиционные для России общие или системные подходы. При постоянно возрастающей сложности экономических, технических, организационных, плановых, управленческих, социологических параметров строительных систем самостоятельное изучение проблем организационного управления, поиски локальных путей решения этих проблем в строительной науке и практике не привели до последнего времени в нашей стране к значительному увеличению эффективности капитального строительства. Решение проблемы преодоления сложности строительных систем лежит в плоскости рационального сочетания локальных и системных подходов.

Анализ состояния российской экономики говорит о пассивности инновационного рынка страны и невозможности отечественной промышленности при ее существующем положении предложить на мировой рынок действительно инновационный продукт в статистически заметных количествах. Статистические данные говорят о том, что в России не запущены действенные механизмы стимулирования работы предприятий промышленности по выпуску инновационной продукции. На основе анализа статистических данных в работе показано, что сама промышленность в ее сегодняшнем состоянии должна выступать емким рынком инноваций. В современном мире отечественные компании должны конкурировать на мировом рынке за счет опережающего выпуска на рынок инновационных

изделий и услуг с высокой добавочной стоимости. Это требует инновационных методов управления, высококвалифицированной рабочей силы, в основе которой должен лежать высокий уровень образования.

В этой ситуации основную роль должно играть государство в части стимулирования и регулирования инновационных процессов. В основу стимулирования должен быть положен процесс формирования национального рынка инновационной продукции.

Нельзя сказать, что в стране стимулированию инновационного развития экономики и в первую очередь в строительном производстве не уделяется внимания. Создание инструментов государственного регулирования в настоящее время осуществляется достаточно бурными темпами. Но анализ существующей положения показывает, что практически все мероприятия касаются всех элементов инновационного процесса, кроме формирования рынка инновационной продукции. По нашему мнению, отстают мероприятия правительства по формированию самой главной части всего инновационного процесса – внутреннего рынка инновационного продукта, локомотивом создания которого должна стать отечественная строительная промышленность с ее потребностями в коренном обновлении.

Еще одним моментом, которому, по нашему мнению не уделяется достаточного внимания, является система мониторинга мировых инновационных процессов. Значимость ошибки в выборе приоритетных направлений инновационного развития для государства слишком велика, и действовать такая система должна как государственная. Во всех государственных документах имеется ссылка на необходимость использования результатов мониторинга мировых инновационных процессов. Нет только того, что эта работа не может быть разовой, что необходимо государственное управление этим сложным процессом, в котором практически нет права на ошибку. Еще достаточно свежи в памяти ошибки в выборе государственной стратегии в таких областях, как генетика и кибернетика¹.

Творческий потенциал, способность к нестандартным решениям и изобретательность наших людей заслуженно считается одним из конкурентных преимуществ нашей страны. Способность и стремление к инновационной деятельности наш народ продемонстрировал в самые разные периоды истории, и даже тогда, когда казалось, что это не самый лучший момент для проявления креативного мышления. В настоящее время эта способность людей и потенциал страны должны реализоваться в новых экономических условиях, и должны быть направлены на экспоненциальный рост экономического благосостояния народа. Но реализацию потенциальных возможностей нельзя рассматривать в отрыве от существующих реалий в развитии всего мирового хозяйства и мирохозяйственных связей, без учета закономерностей развития международных экономических отношений и, в первую очередь, протекающие процессы глобализации.

Перестройка строительного производства на основе введения нового хозяйственного механизма ориентирует строительное предприятие на экономически обоснованное использование всех элементов производст-

¹ Якушкин В.С. Стратегия государственной поддержки инновационного комплекса России в современных условиях развития мирохозяйственных связей. Диссертация д.э.н. М., 2006.

ва, четкое взаимодействие которых при эффективной структуре средств производства позволяет обеспечить нормальную хозяйственную деятельность в современных экономических условиях.

Подходы к проектированию структуры строительных организаций требуют дальнейшего развития:

- создание комплекса практических методов оргпроектирования, охватывающих все типы структурных преобразований в системе реализации инвестиционных проектов, в том числе разработку системы и органа общего управления проектом;

- создание или совершенствование системы и органа реализации проекта,

- разработку или совершенствование средних и первичных звеньев реализации проекта (общестроительных, специализированных строительных, обслуживающих, проектных организаций, объединений и предприятий производственной базы), разработку или совершенствование организационной структуры элементов первичных звеньев.

Проектирование, создание и производство новых товаров и услуг, удовлетворяющих непрерывно растущим потребностям людей в глобальном масштабе, обеспечивает новые качественные рабочие места, рост потребностей в развитии новых отраслей промышленности, и, в конечном счете, повышение качества жизни людей. Для экономики в целом инновации – это ключ к более высокой производительности и большее процветание для всех.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В.Стрыгин

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

СТРЫГИН Владислав Юрьевич – аспирант Института государства и права РАН.

Аннотация. Популярность формы осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности постоянно возрастает, так как по сравнению с крупными фирмами они обладают значительными преимуществами: маневренностью, динамичностью, конкурентным характером производства и его демократизация. Индивидуальные промыслы, содействуют экономическому и социальному. В РФ возникли проблемы: несовершенство законодательства в этой сфере; недостаточная государственная поддержка; ограниченные финансовые возможности; трудности в материально-техническом обеспечении; отсутствие достаточного опыта работы в рыночных структурах, а также негибкая государственная политика в этой области, отсутствие стимулирующей налоговой системы и другие, которые являются препятствием к развитию индивидуального предпринимательства в РФ.

Развитие предпринимательской деятельности в стране определяется многими факторами, в частности позитивной внешней предпринимательской средой, позволяющей каждому дееспособному физическому лицу использовать свои знания, имеющийся производственный, коммерческий опыт и имущество для организации предпринимательской деятельности в разных сферах экономики¹.

Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике развитых стран². Предпринимателями первоначально называли людей предприимчивых,

¹ Лапуста М.Г. Индивидуальный предприниматель. Учебное пособие. М., 2006. С.3.

² Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). Учебник для вузов. 8-е изд., пересмотр. и доп. М., 2008.С.48.

действующих на рынке, просто азартных, энергичных, склонных к рискованным операциям людей. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую, не запрещенную законом деятельность, направленную на увеличение прибыли.

Очевидно, что юридическое лицо и гражданин – это два разных субъекта права, каждый из которых обладает обособленным имуществом, самостоятельно участвует в гражданском обороте от своего имени и на свой риск, несет самостоятельную имущественную ответственность. Поэтому предпринимательская деятельность гражданина «путем создания юридического лица» невозможна в принципе. Что же касается предпринимательской деятельности гражданина (индивидуальной предпринимательской деятельности), то она может осуществляться гражданином только непосредственно, без образования юридического лица, от своего имени, на свой риск и под свою ответственность.

Данный вывод подтверждается и нормами современного законодательства. Так, в содержание правоспособности граждан ст. 18 ГК РФ включает, в частности, права: заниматься предпринимательской и иной, не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами.

ГК РФ различает: а) предпринимательскую деятельность гражданина, т.е. деятельность, которую данный гражданин осуществляет непосредственно; б) создание гражданином юридического лица, т.е. имеющий самостоятельное правовое значение волевой акт, влекущий юридические последствия, но не относящийся к предпринимательской деятельности гражданина.

Предпринимательская деятельность гражданина регулируется ст. 23 ГК РФ, где указано: «гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения»¹.

По статистике на 1 января 1990 г. в СССР было более 90 тыс. человек, занимавшихся индивидуальной трудовой деятельностью, а на 1 января 2004 г. только в РФ – более 3 млн человек. По данным ФНС РФ, на 1 июля 2004 г. в России было зарегистрировано 5,6 млн индивидуальных предпринимателей, что почти в 1,5 раза больше, чем юридических лиц (3,7 млн).

Таким образом, популярность формы осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности постоянно возрастает, так как по сравнению с крупными фирмами они обладают значительными преимуществами: маневренностью, динамичностью, конкурентным характером производства и его демократизация. Индивидуальные предприниматели создают новые рабочие места, возрождают народные промыслы, содей-

¹ Гражданский кодекс РФ. Часть I // «Российская газета». 1994, 8 декабря, №238–239.

ствуют экономическому и социальному развитию страны, но на пути развития индивидуального предпринимательства в РФ возникли проблемы: несовершенство законодательства в этой сфере; недостаточная государственная поддержка; ограниченные финансовые возможности; трудности в материально-техническом обеспечении; отсутствие достаточного опыта работы в рыночных структурах, а также негибкая государственная политика в этой области, отсутствие стимулирующей налоговой системы и др., которые являются препятствием к развитию индивидуального предпринимательства в РФ.

Регулирование индивидуальной предпринимательской деятельности облекается в правовую форму: нормативные акты, обращенные к неопределенному кругу лиц, или акты конкретного регулирования, содержащие указание конкретному субъекту и являющиеся юридическим фактом. Конкретные акты могут иметь разнообразный характер: запретов, разрешений. Законодательством предусмотрены акты предписания, плановые акты и др.

Основным источником правового регулирования предпринимательства в России является Конституция РФ. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в РФ, не должны противоречить Конституции РФ.

Для предпринимательства особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Кроме того, в Конституции РФ закреплены гарантии и ограничения предпринимательства.

Конституция РФ разграничивает компетенцию различных государственных органов в сфере правотворчества и в соответствии с этим разграничением проводит дифференциацию источников права.

Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено Конституцией РФ, гражданским законодательством. Так, в соответствии со ст. 34 Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности¹.

Гражданский кодекс РФ содержит множество норм, регулирующих индивидуальное предпринимательство. Начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества индивидуальных предпринимателей и до предпринимательских договоров - все это представлено в ГК РФ. В некоторых случаях статьи ГК РФ содержат принципиально различные нормы для индивидуальных предпринимателей и лиц, такой деятельностью не занимающихся (например, ст. 401 устанавливает различные основания ответственности, ст. 322 – различные нормы о солидарных обязательствах и др.²).

¹ Лалуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. Учебное пособие. М., 2004. С.34.

² Гражданский кодекс РФ. Часть I // «Российская газета». 1994, 8 декабря, №238–239.

Предпринимателями (субъектами предпринимательской деятельности) являются граждане РФ, не ограниченные в установленном федеральным законом порядке в своей дееспособности¹.

Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими общими признаками субъекта гражданского права: правоспособностью (способность иметь гражданские права и нести обязанности); гражданской дееспособностью (способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их); иметь имя (фамилия, собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая); иметь место жительства (место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно).

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ² установил новый порядок регистрации индивидуальных предпринимателей, который был рассмотрен выше.

Гражданские права и обязанности возникают по основаниям, предусмотренным законами и иными правовыми актами. По ст. 8 ГК РФ гражданские права и обязанности возникают: из договорных и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему; из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве основания возникновения гражданских прав и обязанностей и т.д. Нет конкретного перечня гражданских прав и обязанностей индивидуального предпринимателя в конкретном законе, они разбросаны по законодательству РФ.

Необходимо в РФ установить перечень гражданских прав и обязанностей индивидуального предпринимателя в специальном законе «Об индивидуальном предпринимательстве в Российской Федерации».

Вышеуказанные положения гражданского законодательства очень важны для осуществления и защиты прав граждан на занятие предпринимательской деятельностью³.

Однако одной ст. 23 ГК РФ недостаточно для обеспечения должного правового регулирования индивидуального предпринимательства в РФ, а также затруднительно определить правовой статус индивидуальных предпринимателей. Специального закона «Об индивидуальном предпринимательстве в РФ» до сих пор нет, что еще более осложняет и без того непростую жизнь индивидуального предпринимателя.

Закон РФ «Об индивидуальном предпринимательстве в Российской Федерации» должен быть направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободу предпринимательской деятель-

¹ Данилина И.Е. Индивидуальный предприниматель 2008. С учетом нового законодательства и практики его применения. Практический комментарий; Регистрация, постановка на учет; Лицензирование, сертификация и др. Практическое пособие. М., 2008. С.16.

² Там же. С.5.

³ Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2004. С.35.

ности и формирование системы государственных гарантий для индивидуального предпринимательства.

Кроме ГК РФ, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют законы: вступивший в силу с 1 января 2008 г. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹ (ранее действовал закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ², который утратил силу), «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ³ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. №948-1⁴, «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 8 августа 2001 г. №134-ФЗ⁵, «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №ПТ-ФЗ⁶ и др.

Гражданин, фактически занимающийся предпринимательской деятельностью, но не прошедший государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, не приобретает в связи с занятием такой деятельностью статуса предпринимателя.

Особенности статуса индивидуального предпринимателя по сравнению с общегражданской правоспособностью гражданина⁷ выражаются в следующем:

- этот статус приобретается в результате государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя;
- к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила ГК РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, актов Президента РФ и Правительства РФ или существа правоотношения;
- индивидуальные предприниматели, согласно Трудового кодекса РФ, имеют право нанимать работников. В ГК РФ учреждение и статус индивидуального предпринимателя не ставятся в зависимость от того, будет или не будет он «применять наемный труд»;
- в отличие от граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, имущественные споры между индивидуальными предпринимателями либо между ними и юридическими лицами подведомственны арбитражным судам;

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 30 октября 2007 г. №230-ФЗ).

² СЗРФ. 19 июня 1995 г. №25. Ст. 2343.

³ СЗ РФ. 13 августа 2001 г. №33 (часть I). Ст. 3431.

⁴ «Бюллетень нормативных актов». 1992, №2–3.

⁵ СЗ РФ. 13 августа 2001 г. №33 (часть I). Ст. 3436.

⁶ СЗ РФ. 28 октября 2002 г. №43. Ст. 4190.

⁷ Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). Учебник для вузов. 8-е изд., пересмотр. и доп. М., 2008. С.109.

– индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан по решению суда несостоятельным (банкротом);

– требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества, на которое может быть обращено взыскание;

– на индивидуальных предпринимателей возлагаются некоторые дополнительные обременения, обусловленные повышенной нагрузкой с их стороны на услуги, оказываемые на одинаковых условиях всем гражданам¹.

До сих пор нет четкого определения индивидуальной предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель, будучи правовой категорией, относится к понятию предпринимательского права. Однако в ГК РФ легального определения этого понятия нет. В законе РФ «Об индивидуальном предпринимательстве в РФ» должно быть дано юридическое определение предпринимателя через указание на его правосубъективность как хозяйствующего субъекта. Индивидуальной предпринимательской является самостоятельная, инициативная, систематическая деятельность граждан, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей в установленном законом порядке, которая направлена на получение дохода в сочетании с личными и общественно-государственными интересами, основана на их собственности и осуществляется от их имени, под их имущественную ответственность и на их собственный риск.

Нужна инкорпорация правовых норм о предпринимательстве. В законе РФ «Об индивидуальном предпринимательстве в РФ» необходимо закрепить принципы деятельности индивидуальных предпринимателей.

Необходимо ввести критерий систематичности незаконного осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности не более трех раз в течение отчетного года, для чего внести изменения в п. 4 ст. 23 ГК РФ и отразить данное положение в законе «Об индивидуальном предпринимательстве в РФ».

Видами индивидуального предпринимательства следует признать личное и совместное: личное индивидуальное предпринимательство осуществляется одним гражданином самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом; совместное осуществляется группой граждан (индивидуальных предпринимателей) на базе имущества, принадлежащего им на праве общей собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.

Совместное индивидуальное предпринимательство может осуществляться на базе общей совместной собственности (общая собственность супругов, общая собственность на жилище) или общей долевой собственности.

Совместное индивидуальное предпринимательство осуществляется на основании соглашения между его участниками.

¹ Там же. С.111.

Формами совместного индивидуального предпринимательства являются: предпринимательство супругов; семейное предпринимательство; простое товарищество.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что практически важный для всех, кто занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью в России или имеет такое намерение в рамках существующего конституционного строя нет оснований опасаться умаления значения перечисленных выше конституционных гарантий данной деятельности и тем более запрета индивидуального предпринимательства, возврата к правовой ситуации, имевшей место в годы советской власти.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА



Г.П.Соломенцева

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ

СОЛОМЕНЦЕВА Галина Петровна – докторантка ИСПИ РАН.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы реформирования российского здравоохранения в последние два десятилетия. Особое место в системе реформирования занимает система обязательного медицинского страхования, реализация программы государственных гарантий обеспечения населения бесплатной медицинской помощью и приоритетного национального проекта «Здоровье».

Ключевые слова: бесплатная медицинская помощь, высокотехнологическая медицинская помощь, национальный проект «Здоровье», обязательное медицинское страхование, платная медицина, реформа здравоохранения, социальные гарантии.

В основе первых попыток реформирования системы здравоохранения России в середине 80-х гг. были меры по модернизации системы организации и финансирования здравоохранения. Вначале предполагалось перейти на новые экономические отношения, нацеленные на эффективное распределение кадровых и финансовых ресурсов, нормативов трудовой нагрузки персонала и его материального стимулирования, повышение интенсивности использования коечного фонда. Основным направлением развития здравоохранения было определено усиление профилактической направленности, преимущественное развитие внебольничных форм деятельности как наиболее массовых и экономически эффективных.

Предпосылками для коренных изменений в планировании и финансировании здравоохранения стало введение так называемого «нового хозяйственного механизма», разработанного на основе принципов децентрализации и экономических методов управления. Особую роль приобрел переход с системы экстенсивных на преимущественно интенсивные показа-

тели. Наряду с государственными источниками финансирования стало возможным привлекать внебюджетные денежные средства, оказывать платные медицинские услуги населению, выполнять договорные работы с другими организациями. Планировалась реструктуризация отрасли с перераспределением медико-врачебной нагрузки с дорогостоящего стационарного к амбулаторно-поликлиническому звену как наиболее массовому, многопрофильному и экономически эффективному, и развитие системы врачей общей практики.

Однако в сложившихся социально-экономических условиях коренных изменений в системе здравоохранения не произошло.

Все последующие попытки реформирования уже были сопряжены с условиями и возможностями новой социально-экономической системы. В 1991 г. был подготовлен и принят Закон «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»¹, предусматривавший сохранение государственных органов управления здравоохранением с заметным ограничением их организационно-управленческих функций и переход к медицинскому страхованию в течение трех лет. Основой системы медицинского страхования стало гражданско-правовое регулирование деятельности его субъектов через систему договоров.

Введение обязательного медицинского страхования (ОМС) сопровождалось масштабными организационными и структурными изменениями, переходом от централизованной к многоканальной системе финансирования медицинских учреждений. Определенным образом была сформирована нормативно-правовая база, регламентирующая отношения в сфере медицинских услуг в новых условиях функционирования отрасли, выработаны социальные гарантии населению, разграничены полномочия и ответственность, в том числе финансовая, за их обеспечение между государственными, региональными и муниципальными органами власти.

Введение этой принципиально новой модели финансирования здравоохранения через специально сформированные государственные внебюджетные фонды не оправдало ожиданий. Роста эффективности в обеспечении граждан доступной, качественной и бесплатной медицинской помощью не произошло. Система ОМС оказалась слишком громоздкой и функционально не гибкой. Устранять и корректировать проблемы и недостатки законодательного, организационного, методологического характера, проводить системный анализ структуры затрат и качества оказанной населению медицинской помощи по ходу деятельности не представлялось возможным. Кроме того, частично дублировались функции фондов ОМС и органов управления здравоохранением. Разные принципы финансирования лечебных учреждений затрудняли планирование расходов на здравоохранение, снизилась профессиональная, экономическая и юридическая ответственность за оказание конкретных видов медицинской помощи населению. Для ОМС были характерны низкие тарифы страховых взносов, несовершенный учет и неполное поступление в территориальные фонды платежей от органов исполнительной власти за страхование неработающего

¹ См. О медицинском страховании граждан в Российской Федерации: Закон РФ 1991 г. №1499-1.

населения, использование средств ОМС для покрытия бюджетного дефицита и другие нецелевые расходы. Введение его происходило неравномерно, с большими отступлениями от принятой «базовой» программы, что, в частности, проявилось существенными (в 3–5 раз) отличиями от нормативов территориальных программ ОМС. По существу, на территории России сформировались и действовали несколько моделей ОМС. К середине 90-х гг. 65 регионов имели финансовое покрытие территориальных программ ОМС менее 50%, а четыре региона – даже ниже 10%¹.

Не всегда имея возможность оплачивать весь объем оказанной помощи населению, местные органы власти до настоящего времени реально покрывают только часть затрат лечебных учреждений, что приводит к дальнейшему разрушению здравоохранения.

Важно отметить, что в выбранной в России модели реформирования отсутствовали два важнейших звена, формирующих здоровье людей: профилактика заболеваний и реабилитация после перенесенного заболевания. То есть, связав реформу здравоохранения главным образом с переходом на ОМС, было упущено ее главное направление – реструктуризация системы оказания медицинской помощи.

При неуправляемом нарастании платной медицинской помощи нагрузка на бюджет не ослабевала в первую очередь из-за несовершенства функционирования ОМС. С середины 90-х гг. эти тенденции стали нарастать. В этот период по справедливости финансовых взносов населения в систему здравоохранения ВОЗ отнесла Россию на 185-е место из 191². Безусловно, следует учитывать, что модернизация отрасли с введением ОМС проходила в новых и сложных социально-экономических условиях, в период затяжного общественно-политического и экономического кризиса, при крайне ограниченном финансировании.

В 1997 г. Правительством РФ была принята «Концепция развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации»³. В ее основу была положена стратегия реформирования отрасли, направленная на сохранение и улучшение здоровья людей, снижение уровней заболеваемости и смертности населения, активизацию деятельности по профилактике заболеваний, сокращение сроков восстановления утраченного здоровья населения. Речь шла о внедрении в медицинскую практику современных методов профилактики, диагностики и лечения, а также повышении эффективности использования ресурсов в здравоохранении. В Концепции отмечалось, что система здравоохранения находится у критической черты: в особенности в части материально-технической базы лечебных учреждений и бесплатной медицинской помощи.

На основе Концепции была разработана «Программа государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи». Программа включала в себя перечень видов медицинской помощи, предоставляемых населению бесплатно, объемы ме-

¹ См. Таджиев И.Я., Хальфис Р.А. Некоторые итоги и проблемы реформирования системы отечественного здравоохранения // «Менеджер здравоохранения». 2010, №5. С.10.

² См. Там же. С.11.

³ См. Там же.

дицинской помощи, порядок финансирования здравоохранения, базовую программу ОМС. Были предусмотрены единые подходы к планированию расходов на здравоохранение, утверждены соответствующие территориальные программы, предусматривавшие предоставление дополнительных объемов и видов медицинской помощи. Как важная мера реструктуризации системы здравоохранения продолжилось приоритетное развитие амбулаторно-поликлинического звена с распределением финансовых ресурсов на оказание медицинской помощи в стационарах – 30–35%, на организацию скорой медицинской помощи – 7–10%. Реализация Программы осуществлялась за счет средств бюджетов всех уровней, средств ОМС и других поступлений.

Однако и на этот раз программа в значительной степени оказалась декларативной. Не были сбалансированы объемы государственных гарантий на бесплатную медицинскую помощь и имеющихся ресурсов в системе здравоохранения, остался нерешенным важнейший вопрос – не преодолен остаточный принцип финансирования отрасли. Для сравнения расходы на здравоохранение в России составляют только 2,9% ВВП, что меньше уровня не только высокоразвитых стран (Великобритании – 6,7%, Германии и Японии – 8,0%, США – 15,0%), но и некоторых постсоветских государств – Украины (3,5%), Латвии (3,6%) и Белоруссии (4,5%). Можно отметить и то, что по рекомендациям Всемирной организации здравоохранения и Международной организации труда, их минимально допустимый уровень должен составлять не менее 5% ВВП¹.

До сих пор Программа государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью, ежегодно утверждаемая Правительством РФ, в абсолютном большинстве регионов обеспечивается финансовыми ресурсами с дефицитом в 20–40% от потребности. Еще выше размер дефицита по территориальным программам ОМС (в среднем 45–55%), что объясняется низкими отчислениями органов исполнительной власти на ОМС неработающего населения (в среднем 60–70% по отношению к расчетному показателю).²

Надо отметить, что в ряде регионов программа частично реализуется, но, к сожалению, главным образом за счет сельских участковых больниц, врачебных амбулаторий, фельдшерско-акушерских пунктов, которые закрываются. С точки зрения доступности медицинской помощи для населения, их закрытие – наименее приемлемый вариант реструктуризации. Так, в 1991–2002 гг. при общем сокращении в стране 1586 больничных учреждений (14,5%) расформирование участковых и районных больниц затронуло 1210 (76,3% от общего сокращения)³. Общественный резонанс на подобного рода реструктуризацию, безусловно отрицательный. В целом ряде регионов пришлось восстанавливать деятельность лечебных учреждений, выведенных из системы государственного финансирования.

Этому затратному, но способному в сжатые сроки снять остроту накопившихся проблем проекту предшествовала реформа системы социаль-

¹ См. Там же. С.12.

² См. Там же.

³ См. Там же.

ной защиты граждан. В частности, она была связана с выбором пакета социальных услуг в виде необходимых лекарственных средств или получения ежемесячной денежной выплаты. Предполагалось обеспечить централизованный контроль снабжения льготников лекарствами и эффективного расходования выделенных на это бюджетных средств. Изначально программа дополнительного лекарственного обеспечения рассматривалась как элемент государственной социальной политики. Но из-за большого числа объективных причин, в частности, из-за нарушения принципа монетизации льгот, нечетко сформированной законодательной базы, трудностей внедрения программного обеспечения учета и контроля, нехватки бюджетных средств для покрытия ее дефицита эта социальная программа не имела должного продвижения.

Кризис предшествующих программ реформирования системы здравоохранения сыграл заметную роль в активизации приоритетного национального проекта «Здоровье».

Расходы на проект «Здоровье» из федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов в 2006–2008 гг. составили примерно 10% совокупных расходов государства на здравоохранение. Проект, ставший в последние годы одновременно и средством достижения цели, и главным итогом активной государственной политики в здравоохранении, явился важной вехой в структурном реформировании отрасли.

Одним из первых и наиболее важных направлений национального проекта стало развитие первичной медицинской помощи, включающее дополнительные денежные выплаты медицинскому персоналу участковой службы за дополнительные объемы работ.

Возросли наукоемкость и технологичность лечебно-диагностического процесса. Одним из наиболее ярких примеров изменения целей и задач проекта «Здоровье» в ходе его реализации является дополнительная диспансеризация населения. Перед отраслью была поставлена конкретная задача провести в течение двух лет объективные медицинские осмотры части работающего населения для оценки состояния здоровья и дальнейшего его моделирования. Правда, всеобщей диспансеризации не планировалось. Были выбраны «управляемые» категории «бюджетников»: учителя, врачи, воспитатели и т.д. Но даже этот минимум диспансеризуемых пациентов ухудшил доступность медицинской помощи из-за отвлечения специалистов на диспансеризацию. Смещение потоков пациентов в поликлиниках породило и другие серьезные вопросы, ставящие под сомнение саму идею продолжения диспансеризации. Речь идет о готовности системы здравоохранения к проведению дальнейших мероприятий по диагностике, профилактике и лечению заболеваний, выявленных в ходе диспансеризации, к перераспределению потоков из стационаров, к трудностям межведомственного взаимодействия и отсутствия правовых механизмов их разрешения. В частности, снятие с государства финансовых обязательств в области здравоохранения, которые должны выполнять работодатели.

К заряду ключевых по-прежнему относится кадровая проблема. Сегодня после получения медицинского образования более половины молодых врачей уходит из профессии, а через пять лет только 25–30% из них остаются работать в практическом здравоохранении.

Остро стоит вопрос о доступности, порядке и условиях оказания высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП), потребность в которой очень велика. Однако ресурсы как федеральных, так и целого ряда региональных и муниципальных учреждений здравоохранения используются явно недостаточно. Отсутствуют стимулы к выполнению особо сложных операций, в первую очередь материальные.

Есть немало и других серьезных вопросов, связанных с недофинансированием части высокотехнологичных медицинских технологий и дорогостоящих расходных материалов, несовершенной организацией ВМП, необходимостью формирования адекватной нормативно-правовой базы. Но учитывая большое внимание в последнее время к данному вопросу, можно надеяться, что в самом скором времени проблемы организации ВМП будут разрешены.

Заметны подвижки в плане охраны здоровья женщин и детей. В первую очередь следует сказать о введении с начала 2006 г. программы родовых сертификатов, создании конкурентной среды на рынке медицинских услуг и внедрении экономических стимулов для повышения качества медицинской помощи.

Итоги реализации национального проекта «Здоровье» отчетливо показали, что эффективность функционирования отрасли в короткие сроки может быть обеспечена за счет концентрации ресурсов на приоритетных направлениях.

Любые преобразования в отрасли соизмерять в первую очередь с экономической рентабельностью и источниками финансирования. Но было бы ошибочным полагать, что только недостаток финансовых средств является источником всех проблем нашей медицины, поскольку серьезные недостатки имеются в организационно-управленческой стратегии, кадровой политике и законодательном обеспечении. Безусловно, все планируемые преобразования в здравоохранении должны быть частью общей социально-экономической реформы и занимать центральное место среди приоритетов общественного развития России.

Л.Н.Майорова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И МОТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

МАЙОРОВА Любовь Николаевна – кандидат экономических наук.

Аннотация. В сберегательном процессе существует зависимость между совокупностью конкретных факторов, влияющих на степень склонности населения к сбережению, и характеристиками экономической сферы, в которой осуществляется процесс сбережения. Можно проследить зависимость между мотивационным поведением населения, набором определенных целей сбережения и временными рамками, в которых осуществляется процесс сбережения. Эта зависимость формирует определенную классификацию факторов, оказывающих влияние на мотивационное поведение населения по реализации функции сбережения, которые определяют продолжительность процесса накопления и цели образования сбережений.

Ключевые слова: сбережения населения, сберегательное поведение, мотивация, цели сбережения.

На мотивацию сберегательного поведения населения влияют различные факторы, которые определяются сформировавшимся на протяжении десятилетий менталитетом большинства российских граждан. Сбережения населения при грамотной финансовой политике способны, в значительной степени, оказать влияние на инвестиционный процесс. При рассмотрении сбережений населения как источника инвестиций важным, на наш взгляд, является не столько объемы средств, которые потенциально могут быть мобилизованы, сколько специфика сберегательного поведения населения России.

Изучение и анализ факторов и мотивов сберегательного поведения позволит спрогнозировать тенденции в накоплении денежных средств населением, а также поможет разработать эффективный механизм трансформации сбережений в инвестиции.

Определим, каковы мотивы сбережений и на какие цели предпочитают накапливать денежные средства, чтобы выявить тенденции и перспективы их перехода в инвестиции. Правильно определенные факторы и мотивы, влияющие на процесс формирования сбережений населения, позволяют выработать единый методологический подход к управлению сбережениями населения при их преобразовании в инвестиционно-ресурсный капитал. Для мобилизации и наиболее полного применения в экономике страны сбережений населения как важного источника роста инвестиционного потенциала важным становится комплексное исследование ёмкости рынка сберегательных ресурсов и мотивации накопления

сбережений, а также выработка долгосрочной стратегии обеспечения отдачи вовлекаемых в оборот средств населения. В первую очередь, обозначим основные факторы, определяющие уровень сбережений, а затем мотивы, побуждающие население осуществлять эти сбережения.

В сберегательном процессе существует зависимость между совокупностью конкретных факторов, влияющих на степень склонности населения к сбережению, и характеристиками экономической сферы, в которой осуществляется процесс сбережения. Поэтому выделим три группы факторов, определяющих условия сберегательного поведения населения, а именно:

- 1) экономические потребности процесса сбережения;
- 2) целевое назначение сбережений;
- 3) продолжительность процесса накопления.

В **первой группе** помимо величины сбережений уровня доходов как основного фактора выделим другие факторы, определяющие экономические потребности домохозяйств в процессе сбережений:

– зависимость уровня сбережений от обогащения, т.е. накопления имущества (жилье, автомобиль, товары длительного пользования) и финансовых средств (наличных, банковских вкладов, акций, облигаций). В этом случае прослеживается взаимосвязь: чем больше величина накоплений в домохозяйствах, тем меньше величина (и стимул к увеличению) сбережений при любом уровне дохода. Другими словами, накопление богатства уменьшает сбережения и увеличивает потребление;

– налогообложение, снижение которого увеличивает сбережение и потребление населения. Соответственно рост налогов вызывает падение дохода, вследствие чего снижается сбережение и потребление. И, наоборот, доля дохода, полученная от снижения налогов, будет частично идти на сбережения населения, вызывая, таким образом, увеличение общего уровня сбережений. Изменения в налогообложении приводят к изменению в уровне сбережений, так как налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережения. Если уровень инфляции снизится, сберегать в России начнут больше;

– влияние уровня цен на сбережение и потребление. Взаимосвязь в таком случае определяется тем, что повышение цен уменьшает потребление и увеличивает сбережения. Реальная стоимость финансовых средств, номинальная стоимость которых выражается в деньгах, будет обратно пропорциональна изменению уровня цен;

– зависимость ожиданий населения, связанная в будущем с изменениями доходов, цен, наличия товаров (например, его дефицита). Если ожидания негативные (например, ожидания инфляции), то домохозяйства вынуждены делать покупки «про запас», это увеличивает текущее потребление и уменьшает сбережения. Для потребителей естественно стремление избежать уплаты более высоких цен. Ожидание увеличения денежных средств в будущем увеличивает текущие расходы;

– увеличение отчислений на социальное страхование приводит к уменьшению уровня потребления и сбережений.

– потребительская задолженность домашних хозяйств, которая в случае повышения сокращает потребление. Если в предыдущий период задолженность выросла, то в текущем периоде домохозяйства будут сни-

жать потребление и сбережение, чтобы ликвидировать имеющуюся задолженность;

– изменение процентной ставки, которое влияет на соотношение текущего и будущего потребления и сбережения. Если процентная ставка увеличивается, то текущее потребление уменьшается, а сбережения увеличиваются, что приводит к росту потребления в будущем. В настоящее время её уровень показывает неэластичность воздействия на размер сбережений, т.е. процент ставки по вкладам ниже темпов инфляции, поэтому реальная стоимость сбережений меньше.

Во **второй группе** целевого назначения сбережения по степени их важности определяются как средства экономического выживания или как обеспечение социального комфорта. К более значимым относятся факторы сбережения для экономического выживания, которые связаны, прежде всего, с краткосрочными ориентациями. На первых местах оказываются помощь близким, покупка товаров длительного пользования, откладывание средств на «черный день», возврат долгов. Обеспечение старости и помощь детям образуют самостоятельные мотивационные факторы, наряду с мотивами повышения образовательного уровня населения. Знания становятся не только элементом культуры, но и формой инвестирования денежных средств: уровень квалификации и образования прямо пропорционален доходу, получаемому от их использования. Поэтому расходы на образование становятся формой инвестирования в свое будущее и в будущее детей. Менее важными являются факторы получения дополнительного дохода (развитие собственного дела, приобретение недвижимости) и социального комфорта (отдых и развлечения, следование привычкам, повышение престижа). В качестве самостоятельного случая можно отметить целевую ориентацию на накопление для обладания капиталом. «Смещенной» формой сбережения можно назвать такое накопление средств, которое осуществляется «по инерции», однажды начатое с какой-то конкретной целью, потом, возможно утраченной, но продолжающейся уже в силу сложившейся привычки. По своей психологической природе такая форма сбережений напоминает поведение филателиста или нумизмата, не преследующего коммерческие цели.

В **третьей** группе факторы, определяющие продолжительность процесса накопления, непосредственно влияют на объем сбережений и корректируются в процессе распределения сбережений в зависимости от сберегательного поведения как долгосрочные или краткосрочные. К долгосрочным относятся сбережения, обусловленные стремлением к обеспечению качественным жильем, включая его покупку, строительство и ремонт; поддержанием и улучшением здоровья посредством отдыха и лечения; развитием предпринимательского дела; заботой о старости и пенсионном обеспечении; заботой о детях и внуках, включая оплату их образования; вложения с целью получения дополнительного дохода в определенной перспективе. Краткосрочными сбережениями являются накопления, совершенные в непродолжительный период и предназначенные для конкретных потребительских целей. Денежные средства пребывают в форме краткосрочных сбережений в зависимости от объемов их накопления до достижения определенной цели. Как правило, краткосрочные

сбережения возникают в связи с отложенным спросом населения и хранятся преимущественно в наличной форме.

Как показывают данные социологических исследований, значительная часть сбережений российских граждан остается кратковременными. В большинстве случаев, определенная часть «свободных» денежных средств населения существует в форме сбережений в течение года. Лишь малая доля населения выходит за рамки данного периода и формирует долгосрочные сбережения. Незрелость системы сбережений в нашей стране на сегодняшний день, которая проявляется в сохранении уровня процента по вкладам и депозитам ниже годового уровня инфляции, делает недоступными банковские кредиты для большей части населения.

Доход не является единственным фактором, который влияет на формирование сбережений населения. На решение вопроса, осуществлять ли сбережения и в какой валюте, влияет политическая стабильность в стране, существующая экономическая ситуация, психологическая готовность к сбережению и возможному риску.

В курсе экономической психологии принято различать две формы осуществления цели: контрактную и дискретную¹. В первом случае речь идет о сбережениях, нацеленных на поддержание достигнутых жизненных стандартов. При этом часть доходов индивида уходит из-под его непосредственного контроля, через осуществление определенных договорных отношений (например, примеры – подписание договора о страховании жизни, о финансовом участии в одном из фондов). Дискретная форма постановки цели предполагает лишь намерение к сбережению. Средства при этом находятся в непосредственном распоряжении их владельца, четкой системы договорных отношений не существует, сам акт фактического откладывания средств в накопительный фонд носит не постоянный и обязательный, а скорее, неопределенный, отчасти случайный характер. Выбор сберегательной стратегии зависит от субъективных представлений индивида о том, какие финансовые инструменты являются прибыльными, какие надежными, и эти представления могут не совпадать с классической точкой зрения экономистов и финансистов².

Нам представляется необходимым обобщить все вышеизложенные факторы, от которых зависит уровень сбережений и которые влияют на мотивацию сберегательного поведения населения России:

- политическая и макроэкономическая конъюнктура, влияние которой на сберегательную активность достаточно велико;
- уровень получаемого дохода;
- неуверенность в эффективном функционировании финансовых институтов и инструментов, с помощью которых они осуществляют свою деятельность;
- уровень процентной ставки как альтернативы текущим потребностям;

¹ Спасенников В.В. Экономическая психология. М., 2003; Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 1999; Экономическая психология. СПб., 2000.

² Стребков Д.О. Трансформация сберегательных стратегий населения России // «Вопросы экономики». 2001, №10. С.97–111.

- изменения в налоговой, пенсионной политике, проводимой государством;
- ожидание ценовых изменений;
- развитие системы страхования (как государственной, так и негосударственной) и её доступности для населения;
- неопределенность размеров получаемых доходов;
- уровень информированности о возможности эффективного использования сбережений;
- психологическая склонность к сбережению;
- ожидаемая продолжительность жизни, время выхода на пенсию.

В основе целей поведения лежат мотивы, что объясняет их взаимосвязь в процессе сбережений.

В сберегательном процессе представляется возможным проследить зависимость между мотивационным поведением населения и набором определенных целей сбережения и временными рамками, в которых осуществляется процесс сбережения. Эта зависимость формирует определенную классификацию факторов, оказывающих влияние на мотивационное поведение населения по реализации функции сбережения, которые определяют продолжительность процесса накопления и цели образования сбережений. В связи с этим остановимся на структуре мотивов в процессе сбережения, которая представляет собой совокупность двух видовых групп: по цели и времени.

Первая группа характеризует мотивы по срокам сбережений и вторая группа – по их целевому назначению. Структуризация мотивов позволяет выявить степень их влияния на формирование сбережений и своевременно выработать меры воздействия на сберегательное поведение населения. Особый характер сбережений российского населения в условиях экономической трансформации доказывает необходимость стимулирования роста сбережений населения на основе изучения практики сберегательного поведения населения. Мотивационные (или поведенческие) факторы требуют изучения с целью активизации трансформации сбережений населения в инвестиции.

Создание денежных ресурсов с целью *обеспечения старости* направлено на поддержание социального статуса после ухода на пенсию. Обеспечение старости многие считают основным мотивом сбережений. Именно он лежит в основе теории жизненного цикла. Ожидаемая длительность жизни и время выхода на пенсию оказывают влияние на решение о сбережениях. Человек, создавая определенный запас сбережений, не знает, на какой период дожития ему рассчитывать. На уровень сбережений влияет не только ожидаемое временное распределение доходов, но и их размер: больший уровень дохода приводит к повышенному накоплению богатства к моменту выхода на пенсию и, как следствие, к повышенному уровню потребления в старости.

Однако можно наблюдать, когда население и после выхода на пенсию продолжает осуществлять сбережения. В определенной степени это объясняется тем, что осуществление «послепенсионного» сбережения вызвано потребностью в накоплении богатства для последующих поколений, т.е. *накопление для благосостояния потомков*. Отметим, что

данный мотив может привести к повышению национального уровня сбережений только в период расширения экономики: за счет роста численности населения или роста производительности труда или обоих факторов.

Население также делает сбережения для *поддержания сложившегося социально-материального уровня*, включая и расходы на здоровье. Образование резерва может быть и в случае *непредвиденных расходов* из-за предосторожности, если для человека существует неопределенность в будущем (например, защита от возможной будущей безработицы, относительно размеров получаемых доходов и точной даты смерти), поэтому он и создает определенный запас сбережений.

Денежные средства *отложенного спроса* предназначены для покупки дорогостоящих предметов потребления, т.е. стоимость которых превышает величину заработка (квартиры, автомобили), на строительство и ремонт, оплату учёбы и отдыха и других расходов в целях финансирования будущих потребностей. При этом негативным является то, что в случае, если под воздействием внешних факторов спрос возрастет на потребительские товары и услуги, это может вызвать кризис перепроизводства. Накопление сбережений для этих целей связано с необходимостью синхронизировать моменты получения доходов и их потребления. Альтернативой может стать потребительский кредит, при котором сначала осуществляются затраты, а затем соответствующие вычеты из доходов.

Мотивацией накопления сбережений может быть и стремление к *дополнительному доходу* вследствие желания обеспечить доход в виде процента и осуществления различного рода спекулятивных или коммерческих операций. Под мотивом «*начало бизнеса*» понимается накопление начального капитала для предпринимательской деятельности. Сбережения *в силу привычки* осуществляют люди, которым хочется иметь сбережения как таковые, что обеспечит им комфортность существования с психологической точки зрения, и их наличие не имеет никакой цели потребления. Некоторые бережливые люди и в целом народы в силу привычки или обычной более экономны в своем расходовании полученного дохода, чем другие.

Отдельно можно выделить принудительные сбережения, которые будут отданы государству (налоги), а также накопления на погашение контрактных обязательств (выплаты ссуды или оплаты заключенных договоров и контрактов по страхованию жизни, аренде помещений).

Мотивы сбережений могут быть представлены по таким критериям, как уровень дохода на душу населения, уровень послепенсионного дожития и уровень горизонта прогнозирования, которые являются взаимозависимыми и, что самое главное, – доминирующими в создании среды для проявления тех или иных мотивов к сбережению¹. Эти три ключевых фактора и определяют, какой из мотивов будет доминировать. В экономико-психологическом плане интересен, в частности, следующий момент. Существует определенная корреляция между мотивами сбережения и их конкретной формой. Например, у тех людей, для которых характерно стремление к демонстрации своих достижений, преобладающей формой сбе-

¹ Берегуля А.Я. Сбережения населения в условиях экономического роста. Автореферат к.э.н. Одесса, 2007.

режения выступают их наиболее безопасные варианты. Для индивидов, проявляющих тенденцию к контролю над ситуацией и окружающими лицами, характерна склонность к формам сбережений, позволяющим в любое время распоряжаться своими ресурсами.

Важными в сберегательном процессе являются такие социально-экономические факторы, как влияние на уровень доходов и покупательной способности различных групп населения, устойчивость социальной структуры общества, оценка населением эффективности и справедливости системы распределительных отношений. Трансформация экономической системы, изначально предусматривающая повышение уровня жизни российских граждан, на самом деле привела к резкому ухудшению его качества, углубляющейся социально-экономической поляризации населения.

Для ускорения процесса трансформации сбережений населения в рыночный ресурс необходимо устранение деформации социальной структуры населения и обеспечение социальной и экономической защищенности всех его групп, что требует повышения интереса к сбережениям населения со стороны государства и бизнеса.

Для экономического развития государства жизненно важным является увеличение доли сбережений, аккумулированных с целью инвестирования, прежде всего, в реальный сектор экономики. Стимулирование роста фонда накопления и привлечения сбережений в инвестиционные институты зависит от роли каждого мотива в определенный момент, это позволяет моделировать конкретные инвестиционные условия воздействия на сберегательное поведение.

СОЦИОЛОГИЯ

А.Л.Маршак

О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ

МАРШАК Аркадий Львович – доктор философских наук, профессор, e-mail: marshak_al@mail.ru.

Аннотация. В статье рассматривается становление и развитие социологического изучения культуры. Анализируются взгляды зарубежных и отечественных учёных-культурологов по проблемам теории и практики социологического исследования различных сторон культурного развития общества. Дается программа теоретического, эмпирического и прикладного исследования культуры.

Ключевые слова: культура, культурология, социальный институт культуры, социология культуры.

Культура в жизни общества занимает все большее место. Возрастает ее значение как регулятора деятельности социальных институтов. Как основы формирования потребностей людей, как феномена идентификации личных и общественных интересов.

Многофункциональность культуры отражает специфику современных общественных отношений. Культурные традиции, ее история, национальное содержание требуют всестороннего научно-теоретического осмысления составляющих понятия «культура» и познание механизмов социокультурного развития. Становясь сердцевиной жизни, культура обретает новое, особенное содержание, расширяя границы наших исследований о нынешней цивилизации.

В этой связи предпочтительно говорить не просто о сфере культуры, а о культурно-духовной сфере общества. Хотя такое разделение общественных сфер достаточно условно оно, в то же время, позволяет в определенной мере адекватно представить реальное состояние социальных уровней жизнедеятельности¹.

В изучении культуры как сложного общественного явления с большой долей вероятности можно констатировать наличие двух основных подхо-

¹ Подробнее об этом см. *Осадчая Г.И.* Социальная сфера общества: теория и методология социологического анализа. М., 1996.

дов – культурологического и социологического. Об этом, в частности, свидетельствуют разработки отечественных крупных исследователей культуры М.А.Ариарского, А.С.Запесоцкого, Б.С.Ерасова, С.Н.Иконниковой, Л.Г.Ионина, Ю.В.Рождественского, А.Я.Флиера, Ю.У.Фохт-Бабушкина и др.

Отводя культурологическому подходу основную роль в изучении «сущности и структуры культуры»¹, саму структуру культурологи как науки исследователи трактуют по-разному. Так, С.Н.Иконникова выделяет шесть взаимосвязанных разделов в культурологии: история мировой и отечественной культуры; история культурологических учений; философия и теория культуры; социология культуры; культурная антропология; прикладная культурология².

Культуролог А.Я.Флиер, рассматривая культурологию как «комплекс научных знаний и направлений»³ в познании культуры, выделяет два направления – гуманитарную культурологию и социально-научную культурологию. В последней выделяются три основных отрасли: фундаментальная культурология, антропология и прикладная культурология⁴. Еще проще представляет себе «культуроведение» Ю.В.Рождественский, который делит его на философию культуры, теоретическое культуроведение и прикладное культуроведение. При этом он рассматривает философию культуры объединяющим компонентом и для теоретического культуроведения или культурологии, и для прикладного культуроведения. Однако и признает такое направление в культурологии, как эмпирические и конкретно-научные знания⁵.

Иной концептуальный подход высказывают Б.С.Ерасов и Л.Г.Ионин. Они полагают, что культурология является самостоятельной наукой (научным знанием), обобщающей усилия нескольких специализированных дисциплин и представляющей общую теоретическую базу для определения «закономерностей формирования, функционирования и развития культуры»⁶. Для всеобъемлющего характера изучения культуры служит социология культуры или социальная культурология⁷.

Таким образом, мы приходим к пониманию того, что познание роли культуры в современном обществе невозможно без восприятия внутреннего духовного мира человека. Культурный анализ общества – это такое теоретико-прикладное исследование, где изучается процесс функционирования культуры в обществе через познание всех социальных сторон жизни, социальных институтов и определенных ценностно-нормативных условий вхождения человека в культурную сферу.

Поэтому совершенно правильно выделять собственно социологический подход в изучении культуры, а применительно к современной общес-

¹ Иконникова С.Н. История культурологических теорий. СПб., 2001. Часть I. Теоретические проблемы культурологии. С.25.

² Там же.

³ Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2000. С.11.

⁴ Там же С.13.

⁵ См. Рождественский Ю.В. Введение в культурологию. М., 1996. С.6–7.

⁶ Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996. С.16.

⁷ См. Там же. С.16; а также: Ерасов Б.С. Социальная культурология. М., 1996. С.40.

твенной дифференциации говорить о социологии культурно-духовной сферы.

Социологическая наука рассматривает эти два общественных феномена в неразрывном единстве, как культурно-духовную сферу жизнедеятельности. Предметная же сущность социологического анализа связана с рассмотрением и изучением двух институтов этой сферы – культуры и духовной жизни. В духовной жизни общества центральное место занимают проблемы культуры. Поэтому рассмотрение данного вопроса следует начинать с определения сущности самого понятия «культура».

В современной общественной науке нет единого толкования понятия «культура». Уже к концу 70-х гг. XX столетия французский исследователь А.Моль насчитывал свыше 250 определений культуры. Эта множественность в определениях возможно связана с долгой историей становления культуры. Первоначально это слово обозначило работу по профессиональному возделыванию почвы (от лат. «colere»). Позже, в XVIII и XIX вв., его стали употреблять по отношению к людям, отличающимся начитанностью и изящными манерами. Знаменательным для становления этого понятия был конец XVIII в., когда немецкий философ Иоганн Гердер издал свой труд по культурологии «Идеи к философии истории человечества»¹. По мнению одного из серьезных исследователей творческого наследия И.Г.Гердера доктора философских наук А.В.Гулыги, – его идеи «следует отнести к разряду общесоциологического исследования»². Опираясь на концепции французского Просвещения, И.Гердер обосновал новый, наиболее конкретизированный подход гуманистического понимания культуры и показал необходимость эмпирического исследования компонентов культуры. Он ввел в научный оборот сам термин «культура» (kultur), которым определял убеждения, ценности и уровень цивилизации.

Свое представление о культуре Гердер неразрывно связывал с материалистическим пониманием развития человека как продукта эволюции и естественного возникновения культуры, языка и мышления индивида. Особое место в этом процессе отводил он и собственно человеческому обществу. Одним из первых исследователей происхождения культуры Гердер скептически относился к европоцентрическому взгляду на историю культуры. Становление культуры Гердер объясняет естественным ходом развития событий, где первостепенное значение отводится удовлетворению потребностей. Он считал, что человек стал приобретать характерные черты, отличающие его от животных, вследствие влияния на него «человеческой организации», где существенную роль играли насущные потребности – «нужды, обстоятельства, случай»³. В этом понимании термин «культура» употребляется и в современном научном контексте.

В изучении культуры как сложного общественного феномена постепенно определились два основных подхода. Согласно первому, культура – это творчество, творческая деятельность человека, овеществленная в

¹ Наиболее полное издание этой книги на русском языке было выпущено в 1977 г. издательством «Наука». Подробно см. *Иконникова С.Н.* История культурологии. Идеи и судьбы. СПб, 1996. С.18–29.

² См. *Гулыга А.В.* Гердер. М., 1963. С.93.

³ Там же. С.98–99.

культурных ценностях и духовности человека (Э.Баллер, В.Межуев, Н.Злобин). Согласно второму – культура способ реализации сущностных сил человека как социального субъекта, что выражается в продуктах материального и духовного производства (В.Давидович, Э.Маркарян, А.Уледов).

Наличие такой специфической деятельности человека по воспроизводству и потреблению культурных ценностей определяет существование относительно самостоятельной сферы общественной жизни – духовной сферы. Духовная жизнь общества – сложное, многоплановое понятие, которое основывается на экономическом развитии и включает в себя все многообразие форм духовной деятельности, находящихся в диалектической взаимообусловленности. В социологическом плане духовная жизнь, как и ее главная составляющая – культура, характеризуется присущими ей социальными институтами, связанными с удовлетворением духовных потребностей, с формированием культурного сознания, с отношениями между людьми в процессе духовного производства и общения по поводу культуры. Таким образом, правомочно говорить о некоей специфической сфере общественной жизни – о культурно-духовной сфере и правомерности ее социологического изучения.

Социологический подход к духовно-культурной сфере определяют, по крайней мере, три обстоятельства.

1. Культура является мерой общественного прогресса. Следовательно, состояние культуры и духовной жизни – есть состояние общества, которое проявляется через показатели культуры, измеряемые социологическими методами.

2. Культурно-духовная жизнь воплощает гуманистические цели развития в обществе, отражает состояние цивилизованного содержания общественных отношений. Что так же изучается социологически.

3. Имеется определенная технология превращения богатств человеческой истории во внутреннее достояние личности. Через анализ духовно-культурных ценностей определяется культурная социализация, что также является социологической проблемой.

Эти методологические предпосылки реализуются в свою очередь в социологии культурно-духовной сферы через осмысление основ культуры и духовной жизни. К общему следует отнести: понятия (языковая структура), отношения (связи в пространстве и времени явлений, фактов жизни). Ценности (нормы морали, нравственные устои общества), правила и нормы (система регулирования ценностей и норм поведения, стандарты, санкции).

Социология культурно-духовной сферы занимает определенное место в системе социологического знания, как специальная социологическая теория (теория среднего уровня) изучает сущность, содержание и функционирование культуры как духовной системы в ее взаимодействии с социальными структурами и институтами в контексте конкретно-исторических и социокультурных изменений.

Социология культурно-духовной сферы является прикладной наукой. Ее объектом является культурно-духовная сфера, окружающая человека. Предметом социологии культурно-духовной сферы являются культурные институты. Деятельность людей в области социокультурных отношений, процесса институализации культурно-духовных форм поведения, а также

экономические и политические условия возникновения, развития и действия культурного поведения личности и социальных отношений.

Социология культурно-духовной сферы – одна из социальных наук и в этом смысле она отличается от естественных (биология, физика, химия) и от гуманитарных наук (литературоведение, искусствоведение). Однако она соотносится с социальными науками – философией, историей, политологией, психологией, педагогикой, экономикой – как система знаний, которая имеет дело с человеческим поведением.

Как и общая социология, социология культурно-духовной сферы исследует объект на микро- и макроуровне. На микроуровне изучается социокультурное поведение людей в условиях духовного взаимодействия в обществе. На макроуровне исследуются социокультурные системы и институты в условиях их взаимосвязи с другими частями социума. Это такие институты, как наука и образование, художественная культура, театр, кино, телевидение, чтение, а также культурные процессы в области досуговой деятельности, культурно-просветительской работы, молодежной культуры, региональной культуры, культуры города и села. Отдельно исследуются политическая культура и культурная политика. Социология культурно-духовной сферы изучает также социальные институты культуры, малые группы и социальные классы, а так же социальные изменения и процессы в условиях социокультурных изменений и духовного развития.

В последнее время в сфере культурно-духовной жизни заметное место стала занимать религия как определенный общественный институт и составляющая общероссийской национальной культуры. Религиозные воззрения членов современного российского общества, мера их религиозности в той или иной степени отражают духовность и культуру части людей. В этой связи религия является предметом социологии культурно-духовной сферы, как и другие институциональные системы общества.

Социология культурно-духовной сферы опирается на общесоциологические методы (диалектический, логический, метод исторического анализа, функционализм, символический интеракционизм), а также на ряд специфических исследовательских методов, среди которых наибольшее распространение применительно к объектно-предметному содержанию социологии культурно-духовной сферы получили методы: фокусированного интервью, наблюдения (в том числе включенного), экспертный опрос, контент-анализ источников информации.

В последнее время проблемы культурно-духовной жизни притягивают все большее внимание ученых и практиков, что связано с ростом влияния духовных интересов на жизнь общества и усилением цивилизационных процессов в культурной жизни страны. Глобальные концепции культуры получают общечеловеческое значение, выступают условием социального партнерства и достижения политического консенсуса. В этих условиях социология культурно-духовной сферы становится инструментом решения важнейших жизненных задач, и инструментом преодоления противоречий современной духовной жизни.

Становление социологии культуры как специальной социологической теории связано с развитием научных школ в социологии и институализацией отечественной социологии. Осмысление этих процессов нашей на-

учной общественностью стало происходить только в последнее время. В отношении институализации отечественной социологии существуют две противоположные точки зрения. Так, Л.Н.Москвичев считает, что «институализация социологии в современном российском обществе в полном смысле слова пока еще не состоялась»¹. Напротив другой социолог Б.М.Фирсов пишет, что существовала «ранняя институализация социологии», которую он относит к 60-м годам прошлого века и связывает, отчасти, с возникновением научных школ². На наш взгляд, наличие научных школ свидетельствует об институализации того или иного направления в науке, связанного с «собственно элементами научной деятельности...», особым духом, особым духом, «которым отличается каждая конкретная научная школа, микроклимат, традиции, этические нормы, обуславливающие ее деятельность»³.

Так или иначе, сегодня многие признают, что к рубежу 60–70-х гг. в нашей социологии выделилась самостоятельная теория среднего уровня – социология культуры⁴. Этому во многом способствовала дискуссия о предмете марксистской социологии, в результате которой была предложена определенная структура социологической науки, так называемая «трехчленка» (Б.М.Фирсов). «Уточнение предмета социологических теорий различного уровня общества и проведение на этой основе эмпирических исследований – все это ознаменовало важный шаг в институализации социологии в СССР и позволило получить значительные научные результаты»⁵.

Следует согласиться с той интерпретацией структуры и направлений исследований социологии культуры, которой придерживается С.Н.Иконникова, выделяя три уровня знания в социологии культуры. «Первый уровень характеризует наиболее общие тенденции в развитии современной культуры, воспроизводит ее самые распространенные ценности, стили жизни, модели поведения. Второй сосредоточивает свое внимание на уровнях культуры различных групп, видах культурной деятельности, соотношений традиций и новаторства, системе распространения ценностей культуры, их освоения человеком. Третий уровень основан на социологической информации, полученной в результате эмпирических исследований с использованием методов опроса, интервью, включенного наблюдения, анализа документации и социальной статистики»⁶.

¹ Москвичев Л.Н. Этапы институализации отечественной социологии // «Социология власти». 2004, №6. С.45. При этом автор выделяет четыре хронологических этапа институализации, последний из которых относит к периоду от конца 80-х гг. XX в. до наших дней. Там же. С.25–33.

² Фирсов Б.М. История советской социологии. Курс лекций. СПб., 2001. С.182.

³ Фирсов Б.М. Указ. соч. С.174, 177. В этой работе см. главу (лекцию) 6 «Научные школы как опора и "кристаллизаторы" социологической науки». С.174–205.

⁴ См. Социология в России. Изд.2-е. М., 1998. С.329–334; Основы культурологии. М., 2005. С.37–38.

⁵ Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. М., 200. С.93; о ходе и содержании дискуссии о предмете марксистской социологии см. Угринович Д.М. О предмете марксистской социологии // Очерки методологии познания социальных явлений. М., 1970. С.11–46.

⁶ Иконникова С.Н. История культурологических теорий. Учебное пособие в трех частях. СПб., 2001. Часть I. С.29.

Социология культуры реализует эти уровни научного знания, исследуя процесс функционирования культуры в обществе на основе изучения поведения и культурного развития различных социальных групп. Это могут быть макрогруппы – классы, социальные слои, общественные институты. Наряду с этим изучается и культура микрогрупп: социально-демографические, профессиональные, конфессиональные субкультуры, проявления политической культуры, виды антикультуры в том числе в условиях девиантного поведения. Сложность феномена культуры, ее многофункциональное содержание порождает множественность направлений социологического изучения культуры, социокультурную динамику изучаемых процессов, сложность их типологии и внутренней культурной классификации. Социология культуры изучает культурные последствия различных политических, демократических, экономических процессов, изменения в культурных потребностях вследствие миграции, урбанизации. В этой связи социокультурные исследования охватывают деятельность институтов и учреждений культуры, средств массовой информации. В сфере социологии культуры разрабатываются как общетеоретические проблемы, так и специальная методика и техника социологических исследований культуры и искусства. Между теорией и эмпирическими исследованиями существует взаимосвязь, что обеспечивает концептуальное определение новых направлений в социологии культурно-духовной сферы. В социологии культуры широко используются междисциплинарные связи с социологией искусства, науки, морали, религии, социологии различных групп населения, их потребностей и форм досуговой деятельности.

Среди современных отечественных исследователей различных сфер культуры и ее социологического изучения надо назвать Ю.Н.Давыдова, В.Е.Давидовича, Б.А.Грушина, Б.С.Ерасова, С.Н.Иконникову, Л.Г.Ионина, Ю.А.Жданова, Ю.Г.Волкова, Л.Н.Когана, С.Н.Плотникова, Ю.У.Фохт-Бабушкина, Н.А.Хренова, Ф.И.Менюшева и др.

Существенным моментом для институтирования социологии культурно-духовной сферы в теорию среднего уровня было концептуальное определение функции культуры и предмета социологии культуры.

Разработка функций культуры имеет свою традицию. Одним из первых этим вопросом занимался английский социолог Б.Малиновский (1884–1942). Он выдвинул идею, согласно которой внутреннее содержание культуры определяется сущностью удовлетворенных потребностей индивида, осуществляемых определенными функциями культуры. Б.Малиновский своими разработками положил начало созданию в 30–40-х гг. XX в. влиятельной на Западе школы функционализма¹.

В развитии этих идей широко стало изучаться функциональное начало в культуре как источник деятельности. Число такого рода функций, которое определяют социальное содержание культуры, довольно обширно и они могут представлять определенную иерархическую структуру.

Один из приверженцев теории функционализма американский социолог, в последствии ставший классиком современной западной социологии

¹ См. Малиновский Б. Научная теория культуры. М., 1999.

Талкотт Парсонс (1902–1977), разрабатывая концептуальную структуру социологии коснулся и такой ее сферы как социология культуры. По Т.Парсонсу она имеет четыре функциональных императива:

- достижение цели (функция целеполагания);
- адаптация к внешней среде (адаптационная функция);
- интеграция всех компонентов системы (интеграционная функция);
- регулирование напряжений в системе (регуляционная функция).

Эти функции могут действовать как на уровне поступков отдельных индивидов, так и на макроуровне всей системы¹. Хотя функциональный подход Т.Парсонса носит общеметодологический характер, он вполне адаптивен к сущности социокультурной деятельности. Это было сразу же замечено социологами культуры, которые начали разрабатывать функциональное содержание культурно-духовной сферы. И хотя разные авторы вкладывали различные соображения и основания для классификации функций культуры, в нашем отечественном обществоведении сложилась теория социального функционирования духовной культуры.

Среди современных авторов наиболее активно этими проблемами занимались Л.Н.Столович, М.С.Каган, Э.В.Соколов, В.Б.Чурбанов, Ю.А.Лукин, Л.Н.Коган, М.Т.Иовчук, А.Я.Флиер и др.².

Отметив вклад каждого из исследователей, представим их взгляды в обобщенном виде. Придерживаясь полифункционального представления о культуре, в современной теории принято выделять следующие функции культуры:

– функция освоения и преобразования мира. Реализуется через создание материальных условий жизни (пища, одежда, жилье), освоение территории (окультуривание новых земель, развитие средств связи) и культурном творчестве (разработка новых направлений в науке, инновационные открытия, развитие теории познания). Реализация этой функции носит не только познавательный характер, но и может иметь негативные последствия (экспансия природы, нарушение привычных культурных связей, систем в период миссионерской деятельности и проявление религиозного фанатизма). В последнее время отрицательное проявление этой функции связано с созданием и распространением образцов массовой культуры и средств масс-медиа;

– коммуникативная функция как важнейшая сторона культурного развития реализуется в труде, отдыхе, продолжении рода. В идентификации этой функции особое место занимает речевой канал коммуникации как выражение определенного уровня культуры. На уровне междисциплинарных связей в социологии культуры эти явления изучает специальная

¹ См. подробнее: Парсонс Т. Социальные системы и культура // О социальных системах. М., 2002. С.698–716.

² См. Столович Л.Н. Красота, добро, истина. Очерк истории эстетической аксиологии. М., 1994; Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996; Соколов Э.В. Понятие, сущность и функции культуры. Л., 1990; Чурбанов В.Б. Культура и развитие личности. М., 1981; Лукин Ю.А. Художественная культура зрелого социализма. М., 1977; Коган Л.Н. Теория культуры. Екатеринбург, 1993; Коган Л.Н., Иовчук М.Т. Советская социалистическая культура: исторический опыт и современные проблемы. М., 1979; Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2000.

дисциплина социоллингвистика. В последнее время появился ряд интересных работ, в которых исследуется язык социальных слоев (различных профессий, политиков, «новых русских», молодежный сленг) как отражение определенной субкультуры¹;

– функция накопления и хранения информации. Осуществляется через функционирование в социокультурном пространстве различных информационных потоков: устной и письменной речи, радио- и телекоммуникации, распространения социального опыта, нравственных и религиозных установок. Очень важное место имеет проблема преемственности, исторической памяти и «социальной наследственности». Особо нужно учитывать, что эта функция в современном мире реализуется в условиях информационного взрыва²;

– регулятивная и нормативная функция поддерживает устойчивость традиций, позволяет соотносить поступки с действиями, координирует различные виды и типы социокультурной деятельности. Нормативная функция культуры регулируется факторами полагающегося характера, выработанными и принятыми сознательно человеческим обществом. Нормы могут быть обеспечены субъективными и объективными условиями жизнедеятельности. Культурная ситуация регулируется различными нормами: техническими, моральными, этическими. Нормы могут быть обеспечены природно-климатическими условиями (экология), традициями, религией;

– гедонистическая функция или функция разрядки освобождает от эмоциональной напряженности. Особую роль здесь играют виды художественной культуры: театр, кино, литература, живопись, телевидение и т.п. Гедонистическая составляющая серьезно проявляется при проведении различных видов досуговой деятельности и особенно при организации праздников³. В условиях развития рыночных отношений, экономизации культуры встает вопрос о рационализации и продуктивности функции разрядки⁴;

– функция защиты (или безопасности), которая позволяет через социокультурную деятельность создавать наиболее эффективные средства и механизмы защиты. Они могут быть включены в продукты материальной культуры (медицинские препараты, одежда, обувь, оружие, средства химической защиты и т.п.) и в духовную культуру: средства досуга, музыка, живопись, технический дизайн и т.п. В последнее время, когда мы оказываемся в обществе риска, эта функция культуры занимает все более приоритетное место в современной социокультурной ситуации. Соответственно, появляются новые направления в социологическом изучении этих явлений. Можно сказать, что складывается самостоятельная отрасль на-

¹ См. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социальнокультурного проектирования. М., 1996.

² Тоффлер А. Футуршок. СПб., 1997; его же. Третья волна. М., 1999.

³ См. Жигульский К. Праздник и культура. Праздники старые и новые. Размышления социолога. М., 1985; Бенифанд А.В. Праздник: сущность, история, современность. Красноярск, 1986.

⁴ Новотный О., Фишер Я. Экономика культуры. М., 1987; Экономические основы культурной деятельности. В 3 томах. СПб., 2002.

учного знания – социология безопасности, которая разрабатывает в том числе безопасность культуры¹.

Заключая обзор основных функций культуры², следует подчеркнуть, что их анализ и формирование происходили в условиях порой жестких дискуссий и теоретических размежеваний философов, эстетиков и социологов. Однако сложившиеся единые подходы учитывали в значительной мере влияние исторических условий, культурных ценностей и человеческих потребностей, которые в совокупности влияют на состояние и реализацию функций культуры и тем самым институализируют социологию культурно-духовной сферы.

Как известно, для полного определения сущности научного знания, его природы и теоретической значимости, нужно установить его предмет, т.е. выявить, что собственно изучает данная отрасль социологии, каков ее категориальный и методический аппарат.

Специфика социологии проявляется в том, что она как наука действует в определенном социальном проблемном поле. Именно совокупность социокультурных проблем, функционирующих в обществе, определяет сущность предмета социологии культурно-духовной сферы. В социологии к настоящему времени обозначился ряд определений предмета социологии культуры³. Нам представляется, что наиболее точное определение предмета социологии культурно-духовной сферы дает именно Ф.И.Минюшев, полагая, что эта отрасль социологии изучает «сферу жизненного мира и саморегуляции ее культурой», изучает «повседневную» культуру в ее специализированных и популярных (массовых) видах проявления⁴. Таким образом, социология культурно-духовной сферы – это отрасль социологического знания (теория среднего уровня), которая изучает функциональное состояние и развитие в обществе духовной культуры, различные виды и формы духовности, ее выражение через производство и распространение продуктов культуры, а также культурную инфраструктуру общества. Иными словами, социология культурно-духовной сферы общества изучает духовную культуру как социальный феномен в различных формах проявления культурного бытия.

Изучение культурно-духовной сферы в рамках социологической парадигмы предполагает выделение ряда уровней: концептуальный (методология исследования), эмпирический (конкретно-социологическое состояние сферы культуры) и прикладной (управление, экономика, организация учреждений культуры).

Концептуальный уровень характеризуется прежде всего тем, что до сих пор отсутствует общепринятое определение понятия «культура». По данным ЮНЕСКО на 2000 г. в мире функционирует 749 культур, каждая

¹ См. Кузнецов В.Н. Культура безопасности современного российского общества. М., 2002; его же. Культура безопасности. М., 2001; его же. Социология безопасности. М., 2003.

² Более подробно об этом можно прочитать: Основные функции культуры // Соколов Э.В. Культура и личность. Л., 1972. С.92–168.

³ Эти определения приводит в свое работе Ф.И.Минюшев. См. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004. С.20.

⁴ Там же. С.19–20.

из которых имеет определенную ценностно-нормативную структуру, свои законы функционирования и развития, духовную, социальную и материальную самобытность. Исходя из объективной сложности содержания и многофункциональности культуры как социосистемы, аналитических разработках в этой области, о чем уже говорилось, можно выделить некие методологические основы, которые позволяют говорить о путях институализации социологии культурно-духовной сферы.

Прежде всего, речь идет о тех параметрах «науки о культуре», которые сегодня признаны как ее методологические основы и позволяют говорить о ее научном статусе. Это, во-первых, гуманитарный и социальный аспект в «науке о культуре». Именно социология рассматривает нормативные, ценностные, коммуникативные и регулятивные аспекты жизнедеятельности согласно их функционирования и воспроизводства продуктов культуры в системе социальных общностей, объединенных геополитическими и этносоциальными условиями жизни. Во-вторых, это складывающаяся иная система ранее существующих сфер жизнедеятельности, где отчетливо прослеживаются социокультурные аспекты исследования. В этом смысле возможно говорить как об общих, так и специфических закономерностях функционирования культуры. В соответствии с общими законами функционируют образ жизни, образование, наука, религия, средства массовой информации, национальные отношения и т.п. По специфическим – культура как общественное явление, субкультуры, социокультурные организации и институты, традиции культуры, функции культуры и ее динамика социокультурных условий жизни и т.п. Разумеется, что предлагаемое разделение условно, что еще раз подтверждает идентификацию социологии культуры как научного знания. В-третьих, категориальный аппарат социологии культуры, ее научный язык. Этот аппарат находится в стадии своего упрочения и развития. Он во многом детерминирован современными культурными изменениями, которые влияют на содержание социологического инструментария, производного в свою очередь от социального опыта культуры и процессов культурной самоидентификации общества.

Концептуальная конструкция и методологическое содержание социологии культурно-духовной сферы в современных условиях во многом определяется через эмпирическое содержание этого общественного института. Социологические исследования позволяют установить спектр эмпирических показателей, наполняющих само содержание культурно-духовной сферы общества. Эмпирический уровень изучения культурно-духовной сферы дает возможность обозначить объект культурной деятельности, систему организационных принципов, форм и методов кадрового обеспечения культурной деятельности, определить профессиограмму деятеля культуры, социально-психологические характеристики и социальный портрет производителя (создателя) и потребителя культурных благ.

Социологические методы изучения дают возможность редуцировать каждый из данных компонентов в систему специально разработанных показателей и выйти на анализ реальных институтов культуры, механизмы их взаимодействия с уровнем социально-экономического развития конкретного социокультурного института или учреждения, показать их влияние на отдельную личность, ее поведение в системе культурного

производства и потребления. Возможно также определить набор функций культуры, их влияние на различные виды культурно-духовной деятельности.

Эмпирическое определение содержания социокультурной системы того или иного института культурно-духовной сферы позволяет раскрыть моральные ценности, эстетические нормы и параметры культурного поведения личности, представить конкретно-социологическую модель человека цивилизованного.

На эмпирическом уровне формирования специальной социологической теории – социологии культурно-духовной сферы разрабатывается методика и техника социологических исследований. Используя общенаучные социологические методики и методы сбора социальной информации, социология культуры решает свои специфические задачи. При помощи анкетирования, социальной экспертизы, социометрических измерений, социального моделирования, выявляется система культурных потребностей и интересов, определяются художественные предпочтения, иерархические связи различных форм культурного обслуживания, моделируется система досуговой деятельности и т.п.

Это позволяет в свою очередь выйти на решение задач прикладного характера, дать конкретные предложения по совершенствованию системы культурно-духовной сферы, эффективности учреждений культуры, определить приоритеты в удовлетворении культурных интересов общества и личности.

Духовная культура – многоплановое, многоуровневое, многоцелевое явление, которое определяется всеми возможностями общества, ресурсами его экономических интересов, потребностями социального развития, состоянием моральной обстановки и культурой общества в целом.

Социологическая наука способна в настоящее время исследовать ряд существенных моментов современной духовной культуры. Такой подход основывается на системно-целевых принципах исследования, многофункциональности социокультурной системы.

Приоритетными направлениями исследовательской программы изменения культуры, духовной организации общества являются следующие:

– на концептуальном уровне:

- определение социологической операциональной модели духовности как социокультурного феномена;
- выявление уровня соотношения экономических и социальных констант духовной культуры;
- описание основных законов генезиса и развития социокультурной сферы российского общества в новейшее время;
- разработка типологической модели и классификатора российской общенациональной культуры;
- позиционирование социально-экономических и социально-культурных индикаторов духовности;
- обоснование личностных характеристик участников социокультурной деятельности;
- рассмотрение основных тенденций социально-демографических влияний на институализацию инноваций в современном культурном строительстве;

- разработка культурного менеджмента, организационных и информационно-обучающих систем.

- на эмпирическом (исследовательском) уровне:

- анализ субъектного поля культурно-духовной деятельности, изучение социально-демографической структуры, системы поколенческих отношений;

- определение социальных индикаторов составляющих духовную организацию взаимодействия личности и общества: предприимчивость, коммуникабельность, интеллектуальность, профессиональная компетентность, работоспособность, самостоятельность, настойчивость, находчивость и т.п.;

- моральные и нравственные ценности в культурно-духовной сфере: этические нормы, ценности и качества личности, выявление «человеческого», нравственная культура поведения, корпоративность, оценка конфликта и риска в сотрудничестве или конфронтации;

- специальные характеристики управленческих позиций в учреждениях культуры: социальный портрет руководителя и анализ структуры управленческой иерархии.

- на прикладном уровне:

- изучение общественного мнения о духовной культуре, определение самого понятия «культура» и «социокультурное» применительно к российскому обществу;

- исследование типологии социокультурного, его социальных корней, групп населения, представляющих социальную дифференциацию работников культуры и потребителей;

- рассмотрение системы социальных связей различных групп населения, задействованных в культурно-духовной деятельности, определение субъектно-объектных отношений производителей и потребителей различных форм культурных учреждений и их деятельности.

Здесь особое место должно отводиться изучению характера творческого труда, профессиограмме культурно-просветительной и художественной специальностей, характеристике потребителей продуктов художественного творчества, в том числе различного рода услуг и сервиса – от шоу-бизнеса, театра, кино до спортивно-оздоровительных услуг и массовых зрелищ. Это направление приобретает особое значение в силу того, что в последнее время все более самостоятельным становится сервис как отдельный вид социокультурных услуг и удовлетворения потребительского спроса.

- обоснование принципов подготовки кадров. Анализ состояния государственной политики в области специфики образования для сфер культуры и искусства, развитие этой области образования как особого вида образовательной интеграции;

- социокультурный анализ корпоративных методов руководства в духовной сфере, построение показателей культуры управления, определение тенденций динамики изменений культуры лидерства, вопросы поколенческой преемственности в управлении учреждениями культуры и искусства;

- важным элементом прикладного изучения культурно-духовной сферы является правильное определение конечных целей этого вида соци-

альной деятельности. Это в свою очередь связано с разработкой обстоятельного прогноза культуры. Прогнозное обоснование социальных нововведений только начинает разрабатываться. Нет ни методологии прогнозирования, ни методов прогностики, особенно в культуре¹. Вместе с тем очевидно, что без прогноза нельзя не только правильно выстроить процесс культурного развития общества (особенно с учетом быстро меняющегося общественного статуса этого явления и его социокультурного облика), но и обстоятельно представить реальное состояние культуры в обществе.

Таким образом, выделение социологии культурно-духовной сферы в специальную социологическую теорию обусловлено наличием двух взаимосвязанных процессов: потребностью осмысления социально-культурной деятельности в обществе и дифференциацией социологической науки.

Без фундаментального представления, базирующегося на специальном научном знании, представить культурно-духовную сферу общества, ее природу, состояние и перспективы развития невозможно.

В условиях приоритетов гуманистического, человеческого начала в культуре духовный дискурс подлежит серьезному осмыслению. История развития науки об обществе, о культурно-цивилизационном ее состоянии убедительно свидетельствует об образовании некой социально-культурной системы, где культурный ресурс неразделим с духовным состоянием общества. Глобализационные процессы охватывают не только всю систему, но и отдельные ее части. Возникает качественно новое состояние общественных отношений, где культурный потенциал воспринимается на уровне расширенного воспроизводства культуры, как нестационарная динамическая система².

Анализ такой многоуровневой и многоаспектной общественной сферы возможен только на основе многофункциональной теории, каковой является социология культурно-духовной сферы общества.

© Маршак А.Л., 2011

¹ Попытки разработать методологию прогноза культуры связаны с работами С.Н.Плотникова, с безвременной кончиной которого эти исследования, к сожалению, прервались. См. *Плотников С.Н. Культурная политика как социологическая проблема // «СОЦИС». 1979, №1; его же. Проблемы социологии художественной культуры. М., 1980.*

² См. *Карадже Т.В. Тенденции мирового цивилизационного процесса. М., 1996; Сергеев О.А. Особенности современных цивилизационных процессов. М., 2002.*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Б.Т.Избастин

КАЗАХСКО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКСПОРТА, ИМПОРТА И ТРАНЗИТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНЦЕНТРАЦИЯ РИСКОВ

ИЗБАСТИН Бекет Темиртаевич – аспирант Российского государственного Университета нефти и газа им. И.М.Губкина.

Аннотация. Перспективным направлением углубления энергетического сотрудничества между Казахстаном и Россией является более эффективное использование транзитного потенциала обеих стран, развитие нефтегазотранспортной инфраструктуры и расширение экспортных возможностей поставок нефтегазовых ресурсов в третьи страны. Сегодня в Казахстане и России происходит формирование межгосударственных вертикально интегрированных структур - от добычи угля до выработки и продажи электроэнергии.

Ключевые слова: энергоресурсы, трубопроводный транспорт, энергетическое сотрудничество.

Нынешнее состояние и развитие энергетики представляет одну из наиболее «трудноразрешимых дилемм устойчивого развития»¹. С одной стороны, энергетика проникает во все сферы жизни общества и является необходимым условием устойчивого социально-экономического развития каждого государства. Наличие и доступность энергетических ресурсов, обеспечение их эффективного использования и бесперебойных поставок в современном мире становятся главными факторами мирового прогресса, снижения бедности, повышения благосостояния, культурного и духовного развития населения. Устойчивое энергоснабжение представляет собой одно из важнейших условий международной стабильности. С дру-

¹ Василевич Т.А. Энергетическая безопасность и проблема ее международно-правового обеспечения // Актуальные проблемы российского права. Сборник статей. №1 (6). М., 2008.

гой стороны, развитие энергетики приводит к негативному воздействию на окружающую природную среду.

Современная энергетика в основном базируется на использовании ископаемого топлива, которое составляет около 90% в структуре мирового потребления первичной энергии. Сложившиеся в последние годы тенденции развития отношений в этой сфере с опорой на добычу, транспортировку и сжигание углеводородного топлива – нефти и газа не вполне отвечают современным вызовам и стоящим перед международным сообществом задачам и, как следствие, должны вызвать обоснованную тревогу за судьбу нынешнего и будущих поколений. Неконтролируемое производство и потребление сырьевых ресурсов становится глобальным. Это значительно усиливает давление на ресурсный потенциал планеты и создает угрозу устойчивому развитию человечества¹. По последним оценкам Международного энергетического агентства², ежегодный прирост потребления энергии составит в среднем 1,6%. Таким образом, к 2030 г. мировой спрос на энергоресурсы составит 17 млрд т.н.э.

Действия Российской Федерации на международной арене основаны на реальном учете взаимозависимости с окружающим миром. На практике это означает, в частности, проведение взвешенной, стабильной и предсказуемой политики в энергетической сфере. Россия не может и не должна пытаться регулировать рынки углеводородного сырья. Однако не стоит создавать и завышенных ожиданий, а тем более иллюзий у наших партнеров в отношении того, что располагая данными природой конкурентными преимуществами, страна не будет в полной мере использовать их в своих национальных интересах. Всецело осознавая свою ответственность за поддержание мира и международной безопасности, решение стоящих перед человечеством глобальных задач, Российская Федерация готова к совместным действиям со всеми государствами в целях решения общих задач, в том числе в области энергетики, к тесному сотрудничеству и партнерству на принципах справедливости, равенства, взаимности и верховенства международного права.

Россия активно занимается решением задач поиска энергосберегающих технологий (на сегодня наша экономика в 2–3 раза более энергозатратна, чем в ведущих европейских странах), а также альтернатив нефти, газу и углю. В 2008 г. президент РФ Д.А.Медведев подписал Указ «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики», в котором поставлена задача снизить энергоемкость ВВП к 2020 г. не менее чем на 40%. А в начале 2009 г. Правительством РФ были утверждены Основные направления государственной политики в сфере применения возобновляемых источников энергии. Впервые установлены, в частности, показатели производства электроэнергии с их использованием, которые к 2020 г. должны составить 4,5% от общего объема.

¹ Доклад Генерального секретаря ООН «Энергетика и транспорт». Организационная сессия 30 апреля–2 мая 2001. E/CN.17/2001/PC/20.

² World Energy Outlook 2008. IEA, November 2008.

Как справедливо заметил заместитель Председателя научного совета «Нетрадиционные возобновляемые источники энергии» РАН О.Попель, «экономика развивается циклами, за спадом обязательно последует подъем. А значит, все вернется на круги своя, в том числе снова вырастет цена на нефть. Словом, делать ставку на альтернативную энергетику все равно придется»¹.

Большое значение в этом контексте имела бы скорейшая реализация предложения о создании целостной системы международно-правовых механизмов, нацеленных на обеспечение экологической и энергетической безопасности в их тесной взаимосвязи. Такая система должна быть основана на ясных, прозрачных стабильных принципах и оперативно реагировать на весь спектр техногенных и экологических проблем². Есть и «первая ласточка» в практической реализации Россией идеи разработки экологически чистого топлива: в начале 2009 г. начались поставки в Японию высокотехнологичного сырья – сжиженного газа с Сахалинского шельфа. После выхода проекта на полную мощность (возможно, в 2010 г.) страна будет поставлять на мировые рынки до 50% экологически чистого топлива. Причем Япония, США, и Южная Корея уже закупили до 60% сахалинского газа на 25 лет вперед³.

Сенсационный интерес вызывает работа международной научно-исследовательской экспедиции на озеро Байкал, изучающей места скопления газогидратов – потенциального источника топлива и энергии для будущих поколений. Природные газовые гидраты (клатраты) представляют собой кристаллические соединения, внешне напоминающие спрессованный снег и легко распадающиеся на воду и газ при повышении температуры. Причем благодаря своей структуре, единичный объем газогидрата может содержать до 160–180 объемов чистого газа. А Байкал – единственное место на Земле, где эти вещества обнаружены в огромных количествах.

Казахстан также заинтересован в углублении стратегического партнерства с Россией в разных сферах. При этом энергетический сектор является одним из самых значимых и перспективных в двустороннем сотрудничестве между Казахстаном и Россией.

Сегодня уже имеет место успешное взаимодействие Казахстана и России в таких крупных проектах в сфере энергетики, как Каспийский трубопроводный консорциум, разработка Карачаганакского газового месторождения, организация параллельной работы энергосистем обеих стран, создание СП на базе Экибастузской ГРЭС-2, недавнее создание совместного газоперерабатывающего предприятия в Оренбурге, начало совместных работ по добыче и обогащению урана и многих других перспективных проектов⁴.

Сегодня в Казахстане и России происходит формирование межгосударственных вертикально интегрированных структур – от добычи угля до выработки и продажи электроэнергии. Углубляется сотрудничество в нефте-

¹ «Российская газета». 2009, 27 января.

² Миронов С. Разрешение противоречий // «Российская газета». 2009, 15 мая. С.6.

³ Данные по: «Российская газета». 2009, 15 мая. С.6.

⁴ Музапарова Л. Пути углубления энергетического сотрудничества между Казахстаном и Россией. <http://www.centrasia.ru/news>. 08.11.2006.

газодобывающей и перерабатывающей промышленности. В этой связи большие перспективы открываются в плане создания производств по выпуску продукции завершающих переделов. Вообще, при сохранении внимания к развитию сотрудничества в базовых отраслях промышленности, на наш взгляд, основные акценты в настоящее время необходимо сдвинуть на сотрудничество в обрабатывающем секторе, осуществление скоординированных действий в направлении кардинальных структурных преобразований национальных экономик.

Еще одним перспективным направлением углубления энергетического сотрудничества между Казахстаном и Россией является более эффективное использование транзитного потенциала обеих стран, развитие нефтегазотранспортной инфраструктуры и расширение экспортных возможностей поставок нефтегазовых ресурсов в третьи страны. Сегодня в Казахстане и России происходит формирование межгосударственных вертикально интегрированных структур – от добычи угля до выработки и продажи электроэнергии. Углубляется сотрудничество в нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленности. В этой связи большие перспективы открываются в плане создания производств по выпуску продукции завершающих переделов. Вообще, при сохранении внимания к развитию сотрудничества в базовых отраслях промышленности, на наш взгляд, основные акценты в настоящее время необходимо сдвинуть на сотрудничество в обрабатывающем секторе, осуществление скоординированных действий в направлении кардинальных структурных преобразований национальных экономик.

Вместе с тем не вызывает сомнений, что человечеству предстоит пройти долгий и тернистый путь, прежде чем оно вступит в долгожданный «золотой век» возобновляемых источников энергии. Достаточно сказать, что только в ЕС потребности в импорте газа в ближайшие десять лет составят порядка 400 млрд м³ в год, что потребует от России значительного увеличения экспортных мощностей, диверсификации источников и направлений поставок, дополнительной подстраховки от всплесков политической конъюнктуры, а то и от откровенного энергетического шантажа. Возникают новые крупные центры потребления углеводородного сырья, прежде всего Китай (к 2030 г. должен сравняться с США по объемам импортируемой нефти) и Индия, другие активно развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского и других регионов мира.

Как известно, функционирование авиационного, морского, железнодорожного, автомобильного, речного видов транспорта, решающего задачи трансграничного перемещения товаров, регулируется более или менее развитой и логичной системой международно-правовых норм, основанных на многосторонних и региональных конвенциях, а также двусторонних соглашениях. Этого, однако, нет в сфере трубопроводного транспорта. Между тем соответствующий опыт отдельных государств, уже имеющиеся двусторонние и многосторонние соглашения, в целом успешная практика их применения, как представляется, дают возможность поставить вопрос о создании многостороннего международного (межгосударственного) договора (возможно регионального характера), который вобрал бы в себя в адаптированном виде многие положения упомянутых в книге

действующих документов. Авторы соответствующего проекта, могли бы попытаться, на наш взгляд, используя юридическую технику, к примеру, Европейского соглашения о важнейших внутренних водных путях международного значения 1996 г. подготовить также перечень (некую карту-схему) внутренних, в первую очередь магистральных, трубопроводов, имеющих международное значение.

Такое масштабное соглашение будет способствовать своего рода прорыву в решении на государственном уровне вопросов международно-правового регулирования задач создания единого рынка энергоносителей, гарантирует права стран-производителей, потребителей и транзитеров на непрерывность энергоснабжения; определит, хотя бы в общих чертах, порядок доступа к трубопроводам, инвестирования проектов, пути достижения экологических ориентиров и целей устойчивого развития. Подобная унификация послужит и механизмом преодоления юридических барьеров, возникающих подчас при прокладке трубопроводов, особенно, когда они проходят по территориям нескольких государств.

Считаем целесообразным поддержать и высказанные в литературе соображения о необходимости специализированной международной организации в сфере энергетической безопасности. Основным направлением ее деятельности должны стать предотвращение и разрешение конфликтов в данной сфере, управление международным энергетическим потенциалом. Деятельность организации могла бы быть сосредоточена на вопросах, связанных с формированием ресурсной базы, прогнозом спроса и предложения, прозрачностью рынка и его развития, инвестициями в энергетический сектор, безопасностью энергоснабжения, экологией и развитием новых инновационных технологий. Для этого необходимо достижение максимально широкого согласия стран, которые на данный момент в качестве поставщиков или потребителей имеют устойчивый доступ к энергетическим ресурсам¹.

Ситуация в глобальной региональной энергетике, думается, и в дальнейшем будет характеризоваться периодическим обострением противоречий, геополитической напряженностью, в основе которых конкурентно-конфликтный потенциал, заложенный в распределении нефтегазовых ресурсов по планете. Это проявляется, в частности, в том, что экономические гиганты (США, ЕС, КНР) работают фактически на одних и тех же рынках углеводородов, что впрочем, дает возможности проведения Россией как одним из основных производителей ресурсов многовекторной энергетической политики. «Безусловно, не все в мире заинтересованы, чтобы эти проекты стали реальностью, – подчеркнул В.В.Путин, выступая 6 апреля 2009 г. в Государственной Думе Федерального Собрания РФ с отчетом о деятельности Правительства страны и Антикризисным планом и имея в виду осуществление проектов «Северный поток», «Южный поток», «Прикаспийского трубопровода» и др. Однако все должны понимать, что исключить Россию из процесса принятия глобальных решений, особенно в энергетике, контрпродуктивны»².

¹ *Василевич Т.А.* Международно-правовые проблемы сотрудничества государств в сфере обеспечения энергетической безопасности. Автореферат диссертации к.ю.н. М., 2008. С.10.

² Цит. по: «Российская газета». 2009, 21 апреля. С.2.

Россией разработан комплекс мер по основам энергетического взаимодействия, переданный на рассмотрение партнерам по «восьмерке», «двадцатке», а также СНГ. Проект соответствующего базового концептуального документа исходит из сохранения на будущее баланса интересов всех партнеров по сотрудничеству и состоит из трех разделов. Первый содержит основные принципы, к которым относятся, в частности, прозрачность и суверенное право каждого государства на ресурсы, расположенные на его территории. Во втором сформулированы элементы соглашения, касающиеся транзита; причем его частью должен стать договор о принципах разрешения конфликтных ситуаций. И, наконец, в третий раздел предлагается включить перечень энергоресурсов, на которые будут распространяться новые правила. К числу таковых имеется в виду отнести, кроме нефти и газа, продукты их переработки и другие ресурсы, включая уголь и даже ядерные материалы.

Формирование общего рынка энергоресурсов в России и Казахстане станет основой для создания Единого энергетического пространства в рамках ЕврАзЭС и ЕЭП.

Вырисовываются перспективы нового энергетического сотрудничества Москвы и Астаны. Ряд казахстанских компаний уже сегодня предлагают российским коллегам рассмотреть возможности увеличения прокачки российской нефти до 30 млн. тонн в год через недогруженный нефтепровод Атырау–Самара и другие транзитные нефтепроводы с перспективой экспорта российской нефти в Китай по будущему магистральному трубопроводу в Китай¹.

С точки зрения национальных государственных интересов как Казахстана, так и России, формирование своеобразного российско-казахстанского нефтяного картеля как минимум усилило бы позиции Москвы и Астаны как продавцов на мировых нефтяных рынках, и сделало бы потенциальных покупателей в лице Китая и других стран Северо-Восточной Азии более уступчивыми. Одновременно «евразийский картель» мог бы стать и одним из факторов влияния на мировые нефтяные цены.

Уязвимость и затратность транспорта энергоресурсов, их ограниченность (в частности, это одна из основных проблем будущего восточного трубопровода «Восточная Сибирь–Тихий океан») состоит не только в том, где негде взять необходимые десятки миллионов тонн нефти. Здесь главное, невозможность глобальной монополии: российская нефть не единственная в мире и даже не самая большая по объемам производства и уж тем более не самая дешёвая, не говоря уже о том, что доставить «далёкие» страны (например, Южной Америки, Южной Азии или Африки) нефтью и газом крайне затруднительно. Более того, в самые ближайшие годы добыча нефти у нас в стране по абсолютно объективным уже причинам начнёт необратимо снижаться.

© Избастин Б.Т., 2011

¹ Музапарова Л. Пути углубления энергетического сотрудничества между Казахстаном и Россией. <http://www.centrasia.ru/news>. 08.11.2006.

ИДУЩИЕ В НАУКУ



Е.С.Южанина

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

ЮЖАНИНА Екатерина Сергеевна – магистрант факультета социологии, Российский государственный социальный университет.

Аннотация. В статье анализируются меры по содействию занятости населения, предпринимаемые Правительством Московской области в период стабильной экономической ситуации в регионе и в период финансово-экономического кризиса. Выявляются приоритетные направления политики Правительства Московской области по содействию занятости во время экономического кризиса. Делается вывод о недостаточной эффективности усилий, предпринимаемых Правительством для стабилизации ситуации на рынке труда. Обозначаются меры повышения эффективности намеченного Правительством курса. Данные меры актуальны и в посткризисный период, в связи с тем, что ситуация на рынке труда остается нестабильной.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, экономический кризис.

Занятость населения – степень участия трудоспособного населения в деятельности, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей и, как правило, приносящей доход в денежной или иной форме¹.

Для того чтобы составить картину занятости населения, необходимо учитывать численность населения, долю трудоспособного населения, распределение рабочей силы по отраслям, численность безработных.

Показатели занятости и безработицы населения тесно взаимосвязаны, поэтому оценка безработицы является очень важной для составления картины занятости населения того или иного региона.

¹ Коллекция словарей <http://www.vseslova.ru/index.php?dictionary=law&word=zanyatost>

Финансово-экономический кризис потребовал от правительства Московской области значительно изменить политику занятости населения. В период кризиса в области выросло число безработных, в связи с сокращением рабочих мест многие люди устраивались на работу на низкооплачиваемые и неинтересные им должности из-за отсутствия выбора.

В докризисный период (2005–2008) численность трудоспособного населения по Московской области составляла приблизительно 3,5 млн человек (почти половина от общего количества жителей). Большинство трудоустроенных работали в таких отраслях, как промышленность (26,1%), образование (9,3%), торговля и общественное питание (8,7%), жилищно-коммунальное хозяйство (8,4%). Почти три четверти – на крупных и средних предприятиях. Большинство зарегистрированных безработных (59%) – люди в возрасте от 30 до 50 лет, т.е. категория граждан, составляющих основной трудоспособный фонд государства. Среди молодежи от 18 до 24 лет безработных 17%, от 25 до 29 лет – 9%. Средняя продолжительность периода безработицы для жителя Московской области в докризисный период составляла от 4 до 6 месяцев. Безработным предлагалась временная работа на период поиска постоянной (очистка, озеленение и благоустройство территорий, уход за престарелыми и инвалидами, обслуживание зон отдыха, сельскохозяйственные и строительные работы и т.д.)¹.

В период кризиса, в июне 2009 г. количество безработных в Московской области, состоящих на учете, составило 55 тыс. человек, что на 26 тыс. человек больше по сравнению с концом 2008 г. Наиболее востребованными в период кризиса также являлись рабочие профессии².

Для того чтобы проследить изменения в политике Правительства Московской области по содействию занятости населения в 2008–2009 гг. по сравнению с 2007–2008 гг. (до кризиса и в кризис), необходимо сравнить действия Правительства в данной сфере, обозначенные в Программе содействия занятости населения по Московской области на 2006–2008 гг. и Программу дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Московской области на 2009 г., а также План действий правительства Московской области по выполнению Плана мероприятий в 2009–2010 гг. Концепции действий на рынке труда на 2008–2010 гг.

До кризиса (до 2008 г.) в более спокойной экономической ситуации Правительством Московской области принимались следующие меры по содействию занятости населения.

1. Содействие трудоустройству (оказание гражданам консультационных услуг; организация эффективного взаимодействия органов службы занятости населения с работодателями; информирование населения и работодателей о положении на рынке труда; проведение ярмарок вакансий; организация временного трудоустройства безработных граждан);

2. Регулирование трудовой миграции (реализация мер по защите национального рынка труда; создание условий для межтерриториального обмена рабочей силы);

¹ Мисюров Д. «Работа & зарплата». <http://www.zarplata.ru/a-id-6993.html>.

² Правительство Московской области. Интернет-конференция Ю.И.Рогозина. http://www.mosreg.ru/press_conference/1294.html

3. Информатизация службы занятости населения (совершенствование автоматизированной информационной системы; модернизация программно-технических средств, поддержание их бесперебойной работы)¹.

Однако в связи с возникновением финансово-экономического кризиса, принимаемых Правительством мер стало недостаточно, так как темпы роста безработицы и сокращений на предприятиях увеличились в десятки раз. Возникла необходимость расширения уже обозначенных мер.

В общих чертах антикризисные меры в области занятости населения выглядят так:

1) реализация Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Московской области, на 2009 г., предусматривающей в том числе опережающее профессиональное обучение работников организаций, находящихся под угрозой увольнения; организацию общественных работ, временного трудоустройства, стажировки безработных граждан, граждан, ищущих работу, включая выпускников образовательных учреждений, а также работников организаций, находящихся под угрозой увольнения; содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан;

2) сдерживание роста безработицы и снижение напряженности на рынке труда;

3) проведение коллективных переговоров и заключение Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области на 2010 г.;

4) проведение ярмарок вакансий и учебных рабочих мест для выпускников образовательных учреждений профессионального образования;

5) создание в образовательных учреждениях профессионального образования Московской области структурных подразделений по вопросам трудоустройства выпускников;

6) осуществление комплекса профориентационных услуг населению и психологической поддержки безработных граждан;

7) реализация специальных мероприятий, способствующих трудоустройству безработных граждан и граждан, испытывающих трудности в поиске работы;

8) своевременное оказание безработным гражданам социальной поддержки в виде пособия по безработице и материальной помощи;

9) повышение эффективности предоставляемых государственных услуг в области содействия занятости населения за счет проведения активных мер и использования современных технологий;

10) организации проведения оплачиваемых общественных работ².

Таким образом, можно проследить изменения в курсе Правительства по содействию занятости населения Московской области. Основные ме-

¹ Комитет по труду и занятости населения Московской области.
http://www.gszn.mosreg.ru/soc_eco_programs/.

² Комитет по труду и занятости населения Московской области.
http://www.gszn.mosreg.ru/plan_deystviya/.

ры по содействию занятости остались прежними, были внесены изменения и корректировки с учётом сложившейся ситуации. Произошла корректировка миграционной политики, в частности сокращение квот на иностранную рабочую силу и обеспечение приоритета в трудоустройстве российских граждан. Также увеличение числа ярмарок вакансий, которые оказывают существенную помощь студентам и безработным в поисках работы, увеличение количества общественных работ, увеличение мер по информированности населения о вакансиях и службах занятости, меры по сохранению существующих рабочих мест и появлению новых.

Однако, несмотря на то, что экономическая ситуация в стране стабилизируется, Россия выходит из кризиса, все вышеуказанное пока не приводит к серьезным улучшениям. В регионе сохраняется существенная цифра количества безработных, сохраняется недовольство населения низкими зарплатами.

В качестве дополнений к намеченному правительством Москвы курсу по содействию занятости населения в целях повышения его эффективности можно порекомендовать:

- повышение качества социальной рекламы, информирующей людей о службе занятости и эффективности ее работы;
- поощрение работодателей, создающих новые рабочие места премиями;
- увеличение суммы кредитов, их доступность для предпринимателей малого и среднего бизнеса;
- увеличение числа ярмарок вакансий, более активная реклама для повышения информированности населения о пользе ярмарок вакансий;
- усиление контроля над реализацией разработанных правительством мероприятий по содействию трудоустройству населения.

Реализация указанных мер способна снизить уровень безработицы в Московской области, тем самым будут решены многие социальные и экономические проблемы.

Список литературы

1. Коллекция словарей // <http://www.vseslova.ru/index.php?dictionary=law&word=zanyatost>.
2. Комитет по труду и занятости населения Московской области // <http://www.gszn.mosreg.ru>.
3. Кязимов К.Г. Рынок труда и занятость населения // Перспектива-2005.
4. Правительство Московской области // <http://www.mosreg.ru>.
5. «Работа & зарплата» // <http://www.zarplata.ru/a-id-6993.html>.



Н.Ю.Конакова

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

КОНАКОВА Наталья Юрьевна – магистрант факультета социологии, Российский государственный социальный университет.

Аннотация. Рассматриваются теоретические подходы к пониманию сущности социального предпринимательства и практические аспекты данного феномена как в условиях кризисных явлений в экономике, так и в условиях современного российского общества в целом.

Ключевые слова: социально предпринимательство, социальная ответственность, экономический кризис.

Предпринимательское поведение в социальной сфере, решающее социальные проблемы, получило название «социальное предпринимательство».

Дефиниция «социальное предпринимательство» содержит в себе два элемента, определяющих ее сущность. Первый элемент – **предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица**¹.

Второй элемент – «социальное» означает, что эта деятельность имеет своей целью решение не только своих коммерческих задач, но и ряд задач, важных для общества, выступает в качестве помощника государства в решении социальных проблем.

Для более полного понимания феномена социального предпринимательства и его определения необходимо очертить его границы, т.е. отделить социальное предпринимательство, с одной стороны, от чистой благотворительности или некоммерческой общественной деятельности, с другой стороны, от социальноответственных бизнес-структур. Различия между данными организациями можно проиллюстрировать через категории целей, отчетности и распределение прибыли. У традиционной не-

¹ Большой экономический словарь. 2-е изд., доп. и перераб. М., 1997.

коммерческой организации, ведущей деятельностью, приносящую доход, и социального предприятия целью является выполнение миссии, применяется принцип отчетности перед партнерами – стейкхолдерами, а прибыль реинвестируется в социальные программы, т.е. направляется на достижение миссии – решение социально значимых проблем. В противовес этому социально-ответственный бизнес и традиционное коммерческое предприятие главной целью определяют получение прибыли. Отчетность в таких организациях осуществляется перед акционерами, а прибыль распределяется между пайщиками. Учитывая определенные нами границы, мы можем выделить два основных критерия, определяющих социальное предприятие:

- 1) социально-ориентированная цель или миссия, ориентация на производство социального изменения, решение социальных проблем;
- 2) предпринимательский характер: деятельность, приносящая доход и построенная на основе использования бизнес-технологий.

Также следует понимать, что социальное предпринимательство не обязательно должно быть ориентировано на слабо защищенные слои общества. В данном случае термин «социальное» следует понимать максимально широко. Социальным, или, точнее, социально-ориентированным является любое предпринимательство, в том или ином объеме способствующее решению проблем, остро стоящих перед обществом, и, по тем или иным причинам, не решенных государством.

Предпринимательство, ориентированное на слабо защищенные слои населения, является наиболее актуальным в период экономического кризиса в связи с падением уровня доходов людей, увеличением уровня безработицы, а соответственно и количественным увеличением слабо защищенных слоев населения. Иными словами, особую важность приобретают магазины с низкими ценами, бытовые услуги эконом-класса, то есть все то, что позволяет не отказываться от привычного и необходимого.

Социальное предпринимательство, не ориентированное на слабо защищенные слои населения, корректнее называть социально-ориентированным предпринимательством или предпринимательством с социальным элементом.

К этой категории можно отнести гораздо больший спектр организаций, ведь требования, применяемые для причисления организации к этой группе, гораздо более гибкие, чем для причисления к группе «социальное предпринимательство». С точки зрения построения гражданского общества, а, впоследствии, и правового государства, социальным элементом должно обладать подавляющее большинство организаций – субъектов предпринимательской деятельности. В таком случае социальная ориентация, социальный элемент превращаются в нечто необходимое, а именно в социальную ответственность предпринимательской деятельности.

Теперь о том, почему социальная ответственность, как результат развития гражданского общества и преобразования социальной ориентации и социального элемента, является неотъемлемой составляющей современного предпринимательства.

Предпринимательство существует в некой среде, поддерживается этой средой, развивается за счет этой среды. Такой средой является об-

щество. То есть предприниматель изначально несет ответственность перед обществом, более того, предпринимателю не выгодно практиковать потребительское отношение к обществу, так как успешность предпринимательства напрямую зависит от лояльности потребителя и общества в целом.

Социально-ответственные компании способствуют более быстрому и безболезненному преодолению периода кризиса, ведь социальная ответственность состоит из целого ряда составляющих, некоторые из которых носят ярко выраженный экономический характер.

К таким составляющим можно отнести:

1) экономическая ответственность – ответственность за экономическую обоснованность деятельности, ответственность перед сотрудниками, акционерами (участниками), контрагентами;

2) правовая ответственность – соблюдение законодательства;

3) морально-этическая ответственность – соблюдение моральных (т.е. не относящихся к правовым категориям) требований общества, ведение бизнеса в соответствии с принципами гражданского общества и правового государства;

4) экологическая ответственность – ведение бизнеса в соответствии с обязательными, а также рекомендованными к применению мерами по защите окружающей среды;

5) меценатство – финансовое, а также любое иное непосредственное участие в кампаниях, направленных на решение социальных проблем общества и напрямую не связанных с предпринимательской деятельностью¹.

Востребованность социальной ответственности связана с целым рядом причин. К таким причинам можно отнести общее развитие общества, осознание необходимости более внимательного отношения к интересам социума. Естественно, это также обусловлено конкурентной борьбой компаний, является частью эффективной маркетинговой стратегии, а также политики позиционирования бренда и компании в целом. Это, в свою очередь, обусловлено высоким уровнем конкуренции и схожести конечного продукта – компаниям приходится искать новые пути привлечения клиентов. Здесь играет важную роль образ компании в умах клиентов, информационное поле вокруг бизнеса. Дружелюбие, клиентоориентированность, социальная ориентированность – все это выгодно для обеих сторон – для компании и для клиента.

В кризисный период компаниям особенно важно показать, что, несмотря на трудное положение как потребителей, так и самой компании, компания не готова приносить в жертву свою социальную составляющую в угоду прибыли, в то время как клиенту приятно видеть, что компания не «теряет лицо», думает о потребителях. В итоге выигрывают все.

Естественно, описанный выше вариант развития событий является идеальным и рынок не всегда позволяет придерживаться такого сценария, но, тем не менее, к этому нужно стремиться.

¹ Антониокова Н.А. Использование концепции социального предпринимательства для решения социальных проблем: применимость в российском контексте. М., 2007.
URL: http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_3.

Теперь, когда достаточно понятно, что представляет собой социально ответственная, она же социально-ориентированная компания, следует ответить на вопрос что такое социальная компания.

Социальная ориентированность компании определяет вид ее деятельности, а также характер ведения этой деятельности. Например, коммерческое учебное заведение изначально является социально-ориентированной компанией, так как создано с целью, полезной для общества, однако такая компания не всегда является социальной. Социальной является компания, имеющая дополнительные признаки. В случае с образовательным учреждением это может быть разумная ценовая политика, возможность кредитования учеников по приемлемым ставкам, предоставление грантов и стипендий, многообразие программ для разных слоев общества и т.д.

Следует отметить, что в соответствии со сложившейся в России практикой, компания может не обладать всеми описанными выше составляющими социальной ответственности для приобретения статуса социально-ответственной компании. Как правило, экономической и правовой ответственности бывает достаточно.

В России социальное предпринимательство может преследовать совершенно разные цели:

1) социальное предпринимательство может являться способом социальной поддержки определенных (как правило, слабо защищенных) групп населения.

2) социальное предпринимательство может являться механизмом содействия экономическому развитию, способом поддержки предпринимательства.

3) социальное предпринимательство может быть альтернативным государственному механизмом решения социальных проблем.

4) социальное предпринимательство может являться просто социальноориентированным бизнесом.

В кризисный для экономики период все вышеописанные цели социального предпринимательства приобретают особую важность. Социальные компании помогают государству, а также гражданам, наиболее безболезненно пройти через кризисный период.

В свою очередь необходимо, чтобы государство также способствовало развитию социального предпринимательства, особенно в условиях кризисных явлений в экономике. Методами такого содействия могут быть разнообразные налоговые преференции, создание специализированных фондов, проведение конкурсов среди социальных предпринимателей, а также преимущества для социальных предпринимателей, принимающих участие в качестве поставщика товаров или услуг в закупках для государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, объединение усилий и взаимная поддержка государства и социальных предпринимателей позволит смягчить последствия кризисного периода в стране.

Необходимо отметить, что в настоящее время в России социальное предпринимательство как социальная практика только начинает развиваться, число реально действующих социальных предприятий невелико, и зачастую они даже сами не воспринимают себя в таком качестве. Ка-

кие-либо существенные меры государственной или общественной поддержки данного движения также пока отсутствуют. В том, что социальное предпринимательство в России находится в зачаточном состоянии, нет ничего удивительного. В СССР социальная сфера была монополизирована государством и поэтому о том, чтобы передать часть его функций кому-то еще, не могло быть и речи. Российской спецификой является тот факт, что социальное предпринимательство в нашей стране, по сути, не институционализировано – в федеральном законодательстве нет такого понятия. По словам юриста А.Акрамовской, «ссылка на него встречается в нормативных и правовых актах местного характера, где употребляется применительно к двум группам социальных предприятий. Во-первых, к организациям, предоставляющим товары, работы и услуги социально незащищенным гражданам по сниженным ценам, и, во-вторых, социально-ориентированным коммерческим предприятиям, которые можно отнести к категории социально-ответственного бизнеса, или предприятиям, представляющим большую социальную значимость для региона»¹.

Тем не менее независимые наблюдатели полагают, что у России появился реальный шанс стать страной, где социальное предпринимательство станет движущей силой позитивных перемен.

Список литературы

1. Большой экономический словарь. 2-е изд., доп. и перераб. М., 1997.
2. Антонинова Н.А. Использование концепции социального предпринимательства для решения социальных проблем: применимость в российском контексте. М., 2007.
URL: http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_3.
3. Робертсон Дж. Социальное предпринимательство: бизнес ради общественного блага? Дневник портала «Новый бизнес: социальное предпринимательство».
URL: http://www.nb-forum.ru/inother_371_572.
4. Преображенская Е. Зарабатывать, чтобы отдавать, или Что мы знаем о социальном предпринимательстве. URL: http://www.nbforum.ru/thanalitic_391_14.
5. Абдикеев Р. Свобода быть человеком. Интервью журналу «Бизнес и общество».
URL: <http://www.cloudwatcher.ru/pubs/view/171/>.

© Конакова Н.Ю., 2011

¹ Преображенская Е. Зарабатывать, чтобы отдавать, или Что мы знаем о социальном предпринимательстве.



Т.Ю.Брыкова

ВОЗМОЖНО ЛИ СЧАСТЛИВОЕ СУПРУЖЕСТВО В ЭПОХУ СЕКСУАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ?

БРЫКОВА Т.Ю. – магистрант факультета социологии, Российский государственный социальный университет.

Аннотация. Статья посвящена проблеме успешности современного института супружества в эпоху сексуальной революции. Сексуальная революция послужила одним из факторов трансформации в сознании молодых людей сущности понятий «сексуальность», «любовь» и «счастье». Главные изменения в сфере семейно-брачных отношений происходят на личном уровне – меняется содержание качества супружеских отношений. Счастливое супружество в условиях приоритета индивидуальных ценностей и интересов над общественными возможно при оптимальной самоорганизации семейной жизни, основанной на подлинном чувстве любви, долга и морали.

Ключевые слова: сексуальная революция, любовь, счастье, качество супружеских отношений, самоорганизация, самоуправление..

Статистика утверждает, что 70% разводов приходится на молодые семьи. В связи с этим актуален вопрос о причинах, провоцирующих такой массовый распад молодых супружеских пар. Для того чтобы в нем разобраться, необходимо, в первую очередь, определиться с такими понятиями, как «сексуальность», «любовь», «счастье» и «супружество».

В совокупности данные понятия характеризуют тенденцию современного общества, которая заключается в следующем: *молодые супруги* ждут от брака того, что «не заложено в его природе как социальном институте, – *эротика* (вплоть до «романтической *любви*») и *счастья*, то есть личностной самореализации, а рождение ребенка рассматривается как исполнение хотя и важной, но не первоочередной нужды»¹. Отсюда возникает целый ряд противоречий в семейной жизни молодых людей: признание интимной необходимости друг в друге и свобода расторжения союза; поиск духовной близости с партнером и стремление к автономии каждого из них; семейное счастье в противовес свободной любви, любовь как высшая ценность брака и свободная любовь вне брака.

¹ Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005. С.141.

Проблема современного института супружества, таким образом, заключается в чрезмерной свободе от каких-либо обязательств партнеров друг перед другом, стремлением удовлетворить по максимуму свои потребности в положительных эмоциях, сексуальном удовлетворении и самореализации и имеет три главных аспекта рассмотрения.

Первое, из того, что следует отметить в качестве предпосылок смещения акцентов в сторону индивидуализма, автономности и свободомыслия, – *это трансформация понятий сексуальности, любви, семьи и счастья*.

«Природная функция сексуальности – прокреация, и только человеку удалось преобразовать ее в самоценность – эрос и любовь»¹. В этих словах известного социолога, профессора С.И.Голода подчеркивается важная роль человека как преобразователя и революционера в области окружающего социального и личного мира. Революционные преобразования непосредственно коснулись сферы сексуальных и семейно-брачных отношений.

Сексуальная революция послужила толчком к началу такого рода преобразований, затронув изначально сферу половых отношений. Сексуальная революция стала следствием насаждения людям ненормальной и нездоровой культуры общения между полами, искаженного представления о любви, долге, обязанностях брака и семьи.

Так, например, в первые годы советской власти неверные взгляды на интимные и семейно-брачные отношения разделились на две основные «догмы»: первая утверждала положение о том, что любви нет вообще, а вместо нее есть потребность в удовлетворении сексуального желания, которое подобно жажде воды, утоляется легко и просто; вторая – отрицала исключительность любви и продолжительность привязанности к любимому человеку, осуждала выделение пары из коллектива, считалось, что любовь присуще только буржуазной морали.

«Теория стакана воды», получившая такое название вследствие сравнения потребности в сексуальном удовлетворении с утолением жажды, проявилась в настоящее время в полной мере, так как удовлетворять половую жажду сегодня проще простого. «Эротика стала весьма своеобразным символом освобождения и в наши дни и в нашей стране. Но освобождением от чего? От культуры в общении в частности?»². Сексуальным отношениям придали гласность, сегодня об этом не только думают, но и говорят, пишут книги, снимают кино, телепередачи и многое другое. Однако, в большинстве случаев, СМИ пропагандируют пошлость и разврат. Свобода выбора в сексуальных отношениях, конечно, является неотъемлемым правом человека, однако, нужно не забывать об ответственности вступающих в эти отношения лиц друг перед другом, перед плодом своих деяний и перед обществом.

Наглядной иллюстрацией последствий сексуальной революции для общества являются социолого-демографические данные:

– увеличение внебрачнорожденных в общем числе родившихся (их удельный вес увеличился с 14,6% в 1990 г. до 21,1% в 1995 г., составлял

¹ Там же. С.139.

² Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья (социологическое исследование). СПб., 2003. С.6.

30% в 2005 г. и 26,9% – на начало 2009 г.)¹. На сегодняшний день, мода на незаконнорожденных сохраняется, при том, что чаще всего речь идет о детях, появившихся в так называемом «гражданском» незарегистрированном браке. По прогнозам А.Г.Вишневого, процент гражданских браков, как и процент внебрачных детей за последние восемь лет, со времен Всероссийской переписи 2002 г., сохраняются на одном уровне – 10% и 30%, соответственно²;

– смещение установок на незарегистрированных брак (если до 1990 г. доля браков, начавшихся с регистрации, составляла 71,6%, то в 2005–2009 гг. их число составило 49,5%)³. Может показаться удивительным, а где-то и шокирующим то, что некоторые ученые вообще считают, что брак – пережиток прошлого. Как заявляет демограф А.Вишневский, это раньше семейный союз «заключался навсегда, предполагалось, что супруги так и проживут до конца дней своих вместе». Сейчас «люди ищут новые формы существования, многие страны, в том числе и европейские, идут по пути создания других форм союза мужчины и женщины», цитирует его «Российская газета»⁴.

Высказывание демографа находит свое отражение в следующей тенденции:

– многообразии форм семейно-брачных отношений. Приведем некоторые примеры: «семья-клуб» (la famille – club), «сожительство» (cohabit), «браки с раздельным проживанием» (Godwin – marriage), «неполные семьи» (incomplete), «материнские семьи» (maternal), «повторные браки» (remarriage), «семьи с неродными родителями» (stepfamily) и т. п.

В качестве комментария уместно привести мнение писателя, филолога А.Н.Варламова, придерживающегося абсолютно противоположной точки зрения относительно высказывания А.Г.Вишневого по поводу свободного гражданского брака. По его мнению, в любую историческую эпоху, приоритетной ценностью должен оставаться нормальный полноценный традиционный брак: «Сожительство или "гражданский брак", называйте как угодно, – но это отклонение от нормы, и в этом смысле это зло»⁵. Это касается и других «ненормальных» форм отношений между мужчиной и женщиной, в которых традиционное понимание семьи, любви и счастья подменяется *потребительским и гедонистическим отношением к любви, к личной жизни, к окружающим*;

– ранний возраст сексуальной активности и отношение к сожительству. Средний возраст вступления в половую жизнь, по результатам социологического опроса российских студентов, составляет 16,7 лет (мужчины: 16,0 лет, женщины: 17,4 лет)⁶. Приемлемость половых контактов до всту-

¹ Дети в России. 2009. М., 2009. С.20.

² «Российская газета». 2011, 12 января // <http://www.rg.ru/2011/01/12/proba.html>.

³ Краткие итоги выборочного обследования «Семья и рождаемость».

http://www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm

⁴ «Российская газета». 2011, 12 января // <http://www.rg.ru/2011/01/12/proba.html>.

⁵ Там же.

⁶ Ли Мун Ен. Сравнение сексуальности студентов Кореи и России // «Телескоп». Журнал социологических и маркетинговых исследований. 2008, №4. С.53.

пления в брак существенно сказывается на его устойчивости в будущем. Результаты исследования по данной тематике подтверждают эту зависимость: у девочек, которые начали сексуальную деятельность в подростковом возрасте, есть большая трудность в формировании и поддержке устойчивых браков. Две трети женщин, у которых сексуальная деятельность началась в 21–22 года, находились в устойчивых браках (т.е. были в том же самом браке больше пяти лет во время исследования). В отличие от этого только 27,7% девочек, которые начали сексуальную деятельность в 13–14 лет, были в устойчивых браках¹.

Отношение к этим явлениям в обществе динамично меняется. Если обратиться к исследованию, проведенным Институтом социологии РАН, в котором приняло участие 1796 представителей молодежи, то можем обнаружить, что только 12% опрошенных высказались отрицательно в отношении допустимости добрачных половых отношений². По результатам опроса Левада-Центра этого же года, 78% опрошенных дали положительную оценку сожительству.

По последним данным ВЦИОМ, сейчас лишь 18% россиян осуждают неоформленные отношения, а 63% смотрят на это явление как на неизбежную данность.

Если руководствоваться общественным мнением по поводу сожительства, то оно способствует лучшему узнаванию партнеров друг друга, и, следовательно, большей уверенности в счастливом супружестве. Однако эмпирические исследования по данной тематике подтверждают обратные факты.

Сожительство до брака связано с большей вероятностью развода. По сравнению с женщинами, которые не сожительствовали до их первых браков, те, кто сожительствовал с мужчинами, за которых они вышли замуж, более вероятно, разведутся (добрачное сожительство было связано с 29-процентным увеличением вероятности развода). Те, кто сожительствовал по крайней мере с двумя партнерами, еще более вероятно, разведутся (добрачное сожительство с двумя или больше партнерами было связано с 86-процентным увеличением вероятности развода). Эффект от сожительства с двумя или больше партнерами, ведущий к разводу, был на 44% больше чем эффект сожительства только с их возможными мужьями³.

Люди, которые сожительствовали до брака, в среднем, имеют более низкий уровень брачного счастья. Респонденты, которые сожительствовали до брака, были склонны сообщать о более низких уровнях брачного счастья и более высоких уровнях брачного конфликта чем люди, которые не сожительствовали до брака⁴;

¹ Robert E. The Harmful Effects of Early Sexual Activity and Multiple Sexual Partners Among Women: A Book of Charts // Heritage Foundation Working Paper Vol. 1, June, 2003. P.7.

² Институт социологии РАН. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М., 2007. С.116.

³ Teachman J. Premarital Sex, Premarital Cohabitation, and the Risk of Subsequent Marital Dissolution Among Women // Journal of Marriage and Family Vol. 65, Number 2. May, 2003. P.449.

⁴ Kamp D. The Relationship Between Cohabitation and Marital Quality and Stability. Change Across Cohorts? // Journal of Marriage and Family Vol. 65, Number 3. August, 2003. P.543.

– стабильно растущие масштабы проституции и порнографической индустрии. В Индии проституцией занимаются 10 млн женщин, в Таиланде – 2 млн, в США – 1 млн, в Германии – 200 тыс. 500 тыс. женщин из стран Восточной Европы и 200 тыс. из бывшего СССР занимаются проституцией в странах Западной Европы. И это лишь официальные данные; товарооборот порнографической индустрии в мире превысил 60 млрд долл., из которых 12 млрд приходится на Соединённые Штаты. Рынок видеопорнографии составляет 30 млрд евро, т.е. в два раза больше, чем вся остальная видеопродукция¹.

В современной России секс-индустрия получила широкое распространение. По официальным данным МВД РФ в России секс-работой занято 150 тыс. женщин. Однако по экспертным оценкам только в одной Москве в настоящее время насчитывается около 100 тыс. человек, занимающихся проституцией, из которых от 20% до 25% составляют несовершеннолетние. Самая консервативная оценка численности несовершеннолетних, занимающихся проституцией в России, составляет 17 тыс. человек, хотя есть и более высокие оценки. Некоторые оценки доходят и до 50 тыс.².

Вывод напрашивается сам собой: если раньше негативные изменения в сексуальном поведении людей можно было объяснить долгим и насильственным подавлением этого чувства, то сегодня, такие черты сексуальной революции во многом связаны с разрушением семейных ценностей. Брак перестает быть монополией в регулировании сексуальных практик и рекреационной деятельности.

Второй предпосылкой снижения престижа и значения брака в структуре ценностей молодых людей является изменение содержания качества супружеских отношений. Качество супружеских отношений все больше зависит от личных качеств супругов, ценностных ориентаций, их взглядов на жизнь, семейный уклад и становится центральным с точки зрения оценки семьи как успешной или неуспешной, выполняющей свои основные функции или нет.

Английский социолог Э.Гидденс в работе «Трансформация интимности», которая является на сегодняшний день одной из самых популярных, цитируемых и критикуемых книг, затрагивающая проблемы интимности, любви, брака и близких отношений в целом, отмечает, что сексуальность становится одним из важнейших «качеств» межличностных отношений, которые отныне начинают строиться на принципах удовольствия, удовлетворения, эмоционального и сексуального равенства и самореализации³. В этом контексте, согласно английскому социологу Э.Гидденсу, брак принимает форму так называемых «чистых отношений», через который он «становится больше отношениями, начатыми для, и продолжаю-

¹ Белобородов И.И. Симптомы демографической деградации // www.demographia.ru.

² Торговля людьми в Российской Федерации. Обзор и анализ текущей ситуации по проблеме. М., 2006. С.41–44.

³ Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. Пер. с англ. СПб., 2004. С.53–54.

щими идти столько, сколько они приносят эмоциональное удовлетворение, которое будет получено от тесного контакта с другим»¹.

И зарубежные и отечественные исследования в области супружеских отношений сходятся в одном и том же положении относительно благополучия таких отношений. Особенно это четко подметил специалист в области социологии молодежи, сексологии и гендерных исследований, российский социолог И.С.Кон: «Поскольку внутрисемейные отношения стали более интимными, повышается автономия и значимость каждого отдельного члена семьи. Такие отношения менее устойчивы, чем церковный брак или основанный на общности имущественных интересов буржуазный брак по расчету, именно потому, что они более индивидуальны. Переход от брака по обязанности или по расчету к браку по свободному выбору (в XXI в. даже короли отвоёвывали право жениться по любви) предполагает также возможность его расторжения по психологическим мотивам, что делает институт брака менее устойчивым»².

Современные отношения между супругами характеризуются двойственной тенденцией: с одной стороны, эти отношения обладают необходимыми ресурсами для удовлетворения индивидуальных ценностей, потребностей в любви, ощущении близости и безопасности рядом с любимым человеком, реализации «Я», а с другой стороны, «интенсификация личностной автономии делает отношения... наиболее обнаженными и эмоционально уязвимыми»³.

По Гидденсу, эти «чистые отношения» приводят к неустойчивости брака, так как более важным становится качество отношений и тем менее важным – с кем эти отношения будут⁴; иными словами люди заранее оказываются настроены менять партнеров, как только отношения с ними перестают чем-либо устраивать. По-видимому, в значительной степени этим объясняется высокий уровень разводимости на фоне субъективного ощущения счастья в браке⁵.

Вышеописанные тенденции подтверждаются психологическими исследованиями положительного опыта супружеских отношений. У подгрупп, идентифицированных как «счастливо живущие в супружестве», были отмечены два основных фактора: дружба между супругами и симпатия друг к другу.

Личное счастье, романтическая любовь, сексуальное удовлетворение – вот главные составляющие современного брака.

¹ Анурин В.Ф. Сексуальная революция: двойной стандарт // «СОЦИС». 2000, №9. С.89.

² Кон И.С. Три в одном: сексуальная, гендерная и семейная революции.

<http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0447/analit05.php>.

³ Mateus Maciel D.M. Living in Couple in Portuguese Families and the Construction of Individuals // XVII ISA World Congress of Sociology «Sociology on the Move», Gothenburg, Sweden 11–17 July, 2010 / Conference Abstracts. Prepared in Cooperation with CSA Sociological Abstracts.

<http://www.isa-sociology.org/congress2010/isa-göthenburg-2010-book-of-abstracts.pdf>;

Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005. С.117.

⁴ Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. Пер. с англ. СПб., 2004. С.88.

⁵ Носкова А.В. Семейно-демографическая ситуация в России и мире: проблемы и противоречия.

http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=1783.

Большинство людей в отношении между полами ищет «романтической любви – личного переживания, которое должно привести затем к браку. Благодаря этой концепции свободы в любви, вероятно и возвысилась значимость объекта в противоположность значению функции»¹. Это означает, что молодые люди тщательно выбирают себе партнера по критериям: привлекательность, успешность, ум, положение в обществе, забывая о предназначении такого выбора – счастливый брак и жертвенная любовь.

Об этом говорят священнослужители православной церкви: жертвенность определяется «готовностью жертвовать собой или своим ради другого. Истинная любовь немислима без жертвенности»². Признаком отсутствия жертвенности в отношении с человеком является желание вступить с ним в гражданский брак. В гражданском браке не рождается истинная любовь – любовь, где есть ответственность друг за друга, где отношения не являются свободными и независимыми. Сожительство дает возможность брать от жизни самое приятное, не отдавая ничего взамен.

Такая теория подтверждается практикой социологических исследований. Как это ни парадоксально, тенденция поместить любовь в современном ее понятии в основание брака, составляет один из элементов его недолговечности и неустойчивости. Специалист в области проблем семьи А.В.Носкова отметила, что «для большинства россиян смысл любви заключается именно во взаимности. Около 72% россиян связали высокое чувство с «пониманием, уважением друг друга», и только 11% – с готовностью жертвовать собой». То есть «отсутствие таких личностных качеств, как способность жить для другого и преодолевать собственные эгоистические наклонности не позволяет строить устойчивые отношения пожизненного брака»³.

Очень правильное в этом смысле определение любви дал Э.Фромм в своей известной работе «Человек для себя»: «любовь представляет собой плодотворную форму отношения к другим и к самому себе. Она предполагает заботу, ответственность, уважение и знание, а также желание, чтобы другой человек рос и развивался. Это проявление близости между двумя человеческими существами при условии сохранения целостности каждым из них»⁴. А в настоящее время, молодые люди ищут скорее другой, свободной от обязательств и ответственности, потребительской любви.

Гедонистические аспекты любви проявляются и в отношении понятия «счастья». Нельзя не согласиться с тем, что «в наши дни счастье человека состоит в получении удовольствия. Удовольствие заключается в удовлетворении от потребления, «в том, чтобы с трепетом созерцать витрины магазинов и покупать все, что позволят средства, за наличные и в кредит»⁵.

Как говорят, на 90% счастье человеческое состоит из семейного счастья, остальное приложится.

А что же такое *счастливое супружество*?

¹ Фромм Э. Душа человека. Перевод. М., 1992. С.111.

² Священник Илья Шугаев. Как сохранить семью. М., 2009. С.9.

³ Носкова А.В. Семейно-демографическая ситуация в России и мире: проблемы и противоречия. http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=1783.

⁴ Фромм Э. Человек для себя. М., 2006. С.101.

⁵ Фромм Э. Душа человека. Перевод. М., 1992. С.112.

Не лишним будет вспомнить знаменитое изречение Л.Н.Толстого: «Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему». Во времена Л.Н.Толстого счастливые семьи действительно были похожи, так как для всех существовала единая модель счастливого брака, с четким распределением семейных ролей для мужа, жены и детей. Как правило, мотивом вступления в брак была не любовь, а воля родителей, а идея нерасторжимости такого брака позволяла сохранить его устойчивость. Социально-экономические и культурные преобразования, связанные с ростом материального достатка, мотивацией на карьеру как мужчин, так и женщин, удлинением сроков образования, повышение эффективности контрацепции, а значит, и планирование рождаемости, а главное, смещение акцентов в сторону индивидуализма, автономности и свободомыслия – привели к утрате эталона «правильной» семьи.

Однако счастливая семья определяется по далеко не всеобщим правилам. Единый универсальный подход здесь вряд ли допустим и оправдан. Всё зависит от того, какая именно система приоритетов взята супругами на вооружение. Для одних идеал – это по возможности наибольшее пребывание вместе, вопреки вызовам внешнего мира, требованиям карьеры и финансового успеха. Для других – это возможность вырастить общих детей достойно и обеспеченно, без бедности и лишений. Для третьих – семейное счастье предполагает высокую степень личных свобод и отсутствие каких-либо ограничений на сексуальные контакты каждого. Предпочтительный вариант – тот, который устраивает обоим супругам.

Однако надо помнить простые истины – «подлинное счастье в семье достигается стремлением каждого из ее членов любить других, служить им и не требовать любви к себе» – утверждает церковь. Если супруги смотрят на семью как на то, что доставляет им определенное удобство, преимущество, комфорт, т.е. служит им, – такая семья будет несчастливой. Если же семья – это объединение тех, кто намерен не брать себе, а отдавать, то здесь возможно подлинное супружеское счастье¹.

Помимо этого, каждому из вступающих в брак людей, надо понимать, что «любовь и брак – явления социальные, так как в них участвуют двое, а затем появляется и третья жизнь» поэтому «там обязательно долг и гражданская ответственность личности»². Соответственно для молодых людей должны быть выработаны ориентиры, эталоны и образцы семейного благополучия, которые позволят принимать правильные решения при организации и планировании супружеской жизни.

Как показала практика, такие государственные атрибуты, как образцы, правила, нормы, не принесли желаемых результатов. Навязывание признаков благополучной семьи, не делает ее таковой. Поэтому скорее, необходимо выработать общую идеологию – высокие идеи и идеалы, к которому стремится человек.

«Нет худа без добра», – гласит народная мудрость. Сексуальная революция расширила границы свободы личности, наделила правом руко-

¹ Протоиерей Игорь Гагарин. Любить, а не искать любви. Беседы о семье и браке. Сергиев Посад, 2008. С.49.

² Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья (социологическое исследование). СПб., 2003. С.103.

водствоваться в принятии решений в области сексуальных отношений своим выбором. Сексуальность, «освобождаясь из-под власти церкви, семьи, общины и государства, включается в систему индивидуальных, личных ценностей». «Происходит ее индивидуализация и приватизация, переход от внешнего социального контроля к индивидуальному саморегулированию»¹. Такая система ориентаций на человека, его права и свободы должна содействовать всеобъемлющей гуманизации общественных отношений. Необходимо только задать правильные ориентиры развития и функционирования семейных отношений, расставить приоритеты, но об этом чуть позже.

В целенаправленности мер и направлений воздействия на семейно-брачные отношения в русле повышения ценностей фамилизма, нравственности, долга и морали, а также формирования субъектности, активности молодой семьи, состоит суть *третьего аспекта* рассмотрения проблемы современного института супружества.

Современное отношение к благополучию в семейных отношениях все чаще напоминает неверные взгляды на любовь, брак, семью, характерные для начала периода советской власти с соответствующими установками пролетарской морали: «Все для коллектива»². В современной России эта тенденция выражена в институционализации традиционалистского дискурса в отношении семьи. Суть ее заключается в абсолютизации семьи, приписывание ей наивысшей ценности, идеализация традиционной модели семьи и патриархатных гендерных отношений³.

На первый взгляд, ничего предрассудительного в этом нет. Однако использование в дискурсе государственной политики модели «благополучной молодой семьи» (полная семья, где родители состоят в зарегистрированном браке и воспитывают не менее двух биологических детей) подменяет реальные культурные, социальные и экономические потребности людей интересами государства, связанными с приростом населения⁴. Другие модели семьи, неполные, малодетные, гражданские браки, считаются неприемлемыми и носят негативный оттенок.

Такая семейная политика не может быть эффективной. Необходимо пересмотреть отношение к семье, так как современный брак существенно отличается от традиционного, а требование к нему осталось прежнее. Еще древнегреческий философ отметил в свое время, что если человек не встречает по жизни свою половину, то в этих «случаях поиск (и вместе с тем ошибки – временные связи) должен продолжаться сколь угодно долго до тех пор, пока в результате свободного выбора не будет найдена именно своя половина»⁵. А что уж говорить о нашем времени, где субъективное благополучие ставится на первое место.

В связи с этим, там, где не работают внешние механизмы регуляции семейных отношений, основанные на патерналистских отношениях меж-

¹ Там же. С.32.

² Там же. С.10.

³ Чернова Ж. Молодая семья как объект/субъект семейной политики.

<http://polit.ru/analytics/2010/11/30/family.html>

⁴ Там же.

⁵ Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005. С.37.

ду гражданином и государством, должны быть выработаны внутренние механизмы оптимизации уровня самоорганизации семьи, нацеленные на укрепление присущих ей сильных сторон, включающие оптимальные правовые, социально-экономические, морально-психологические и другие условия для развития и поощрения сплоченной, полноценной, самоорганизованной семьи.

Формирование субъектности, активности молодой семьи должно стать реальной стратегической целью для проведения государственной семейной политики, деятельностью которой является одним из механизмов внешнего управления по отношению к молодой семье.

Самоорганизация предполагает естественный процесс самоуправления и компенсирует неохваченные области управления в случае недостаточно профессионального управления формальными структурами. Эффективность управления на микроуровне, или самоуправления, остается неиспользуемым потенциалом¹. Поэтому, в настоящее время задача государства, общества и самой личности заключается в том, чтобы сделать более прочными внутренние силы, развить и укрепить их.

Тем более что экстернальный контроль в регуляции как сексуальных, так и семейных супружеских отношений не работает в современных условиях. В каждом человеке должен быть выработан контроль совсем другого рода – интернальный, «основанный на системе его индивидуальных эстетических и нравственных ценностей»². При таком способе самоорганизации, человек сам несет ответственность за события, происходящие в его жизни, объясняя их причины и последствия своим поведением, характером и способностями.

Индивидуальные практики в сфере супружеских отношений, сексуальности должны быть важнее норм, образцов и правил, приписываемых извне.

Такой путь в обосновании существующих семейных отношений выбрали многие западные страны. В них государство не пропагандирует нужные им формы брака и семьи, а стремится изучать их специфические проблемы и способствовать успешному функционированию и развитию. В странах Западной Европы широко распространено понятие «монородительство» взамен нашему – «неполная семья». «Данное понятие используется не только для того, чтобы подчеркнуть многообразие семейных отношений, характерное для современного общества, которое не могло быть адекватно изучено в рамках нормативного представления о семье, состоящей из двух родителей и детей, но также для того, чтобы легитимировать этот тип родительства»³.

Наше государство выступает против гражданских браков. Однако сегодня не менее 25% женщин к 20 годам и не менее 45% к 25 годам отношений со своим первым партнером не регистрировали. Данные для мужчин подтверждают эту тенденцию: 40–45% первых союзов – неформаль-

¹ Бобров В.А. Механизмы самоорганизации современной семьи в России. Диссертация к.э.н. Пенза, 2005. С.172.

² Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005. С.52.

³ Чернова Ж. Молодая семья как объект/субъект семейной политики. <http://polit.ru/analytics/2010/11/30/family.html>.

ные¹. При этом, по данным российского социолога Елены Рождественской, рост рождаемости в гражданских браках опережает этот показатель в зарегистрированных союзах. В Исландии 80% детей рождаются вне брака. В Швеции больше половины детей рождается вне официального брака.

Качество супружеских отношений и в самом деле не зависит от штампа в паспорте.

И в *заключение* вернемся к исходному вопросу о том, как разрешить проблемы супружеских отношений в эпоху сексуальной революции. Упомянуть на собственную мораль, воспитывать правильное и серьезное отношение к любви, браку, семье или регламентировать эти отношения принятием свода норм, правил, санкций, ориентирующих молодых людей на ответственность за свои действия перед государством и обществом? Ответ на этот вопрос не имеет однозначного ответа, так как проблемы любви и семейного счастья глубоко индивидуальные, но при поиске решений в области управления современным институтом брака необходимо учитывать текущие тенденции и состояние общественных отношений, определять правильные приоритеты и выработать соответствующую политику.

Сейчас семья идет к более свободному существованию. Но это не значит, что она теряет ценность для людей. Многие опросы показывают, что люди ставят семью на первое место среди других ценностей. Но меняется понимание сущности семьи. Для каждого из нас оно свое, однако должен быть некий «моральный идеал, видимый не в безоговорочном следовании стандартам (традициям и обычаям), а в реализации тех экзистенциальных интересов, которые для каждой личности своеобразны и одинаково приоритетны»².

Семейное счастье основывается на любви, сущность которой заключается в том, что два существа составляют одно целое, но сохраняют при этом индивидуальность и автономию. «Идеальной моделью семейной жизни становится сочетание обоюдной ответственности мужа и жены за домашний очаг, интимности и доверительности супружеских и семейных отношений с определенной личностной независимостью, автономностью членов семьи»³.

Именно с такой позиции счастье будет залогом устойчивого и удовлетворяющего обоих партнеров супружеского союза, даже в эпоху сексуальной революции.

Список литературы

1. Анурин В.Ф. Сексуальная революция: двойной стандарт // «СОЦИС». 2000, №9. С.88–95.
2. Белобородов И.И. Симптомы демографической деградации // www.demographia.ru.
3. Бобров В.А. Механизмы самоорганизации современной семьи в России. Диссертация к.э.н. Пенза, 2005.

¹ Захаров С. Новейшие тенденции формирования семьи в России. <http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0237/tema08.php>.

² Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005. С.96.

³ Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья (социологическое исследование). СПб., 2003. С.120.

4. Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. Пер. с англ. Спб., 2004.
5. Голод С.И. Что было пороками, стало нравами. Лекции по социологии сексуальности. М., 2005.
6. Голод С.И. Перспективы моногамной семьи: сравнительный межкультурный анализ // «Журнал социологии и социальной антропологии». 2003, №2. Т. IV. С.106–119.
7. Дети в России. 2009. М., 2009.
8. Захаров С. Новейшие тенденции формирования семьи в России.
<http://www.demoscope.ru/weekly/2006/0237/tema08.php>
9. Институт социологии РАН. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М., 2007.
10. Кон И.С. Три в одном: сексуальная, гендерная и семейная революции.
<http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0447/analit05.php>.
11. Краткие итоги выборочного обследования «Семья и рождаемость».
http://www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm
12. Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья (социологическое исследование). Спб., 2003.
13. Ли Мун Ен. Евразийский Институт в Кукмин университете (Сеул, Республика Корея). Сравнение сексуальности студентов Кореи и России // «Телескоп». Журнал социологических и маркетинговых исследований. 2008, №4. С.52–55.
14. Носкова А.В. Семейно-демографическая ситуация в России и мире: проблемы и противоречия.
<http://www.demographia.ru>.
15. Протоиерей Игорь Гагарин. Любить, а не искать любви. Беседы о семье и браке. Сергиев Посад, 2008.
16. «Российская газета». 2011, 12 января. <http://www.rg.ru/2011/01/12/proba.html>.
17. Священник Илия Шугаев. Как сохранить семью. М., 2009.
18. Торговля людьми в Российской Федерации. Обзор и анализ текущей ситуации по проблеме. М., 2006.
19. Фромм Э. Душа человека. Перевод. М., 1992.
20. Фромм Э. Человек для себя. М., 2006.
21. Чернова Ж. Молодая семья как объект/субъект семейной политики.
<http://polit.ru/analytics/2010/11/30/family.html>.
22. Mateus Maciel D.M. Living in Couple in Portuguese Families and the Construction of Individuals // XVII ISA World Congress of Sociology «Sociology on the Move», Gothenburg, Sweden 11–17 July, 2010 / Conference Abstracts. Prepared in Cooperation with CSA Sociological Abstracts.
<http://www.isa-sociology.org/congress2010/isa-göthenburg-2010-book-of-abstracts.pdf>.
23. Kamp D. The Relationship Between Cohabitation and Marital Quality and Stability: Change Across Cohorts? // Journal of Marriage and Family Vol. 65, Number 3. August, 2003. P.539–549.
24. Robert E. The Harmful Effects of Early Sexual Activity and Multiple Sexual Partners Among Women: A Book of Charts // Heritage Foundation Working Paper Vol. 1, Number. June, 2003. P.10.
25. Teachman J. Premarital Sex, Premarital Cohabitation, and the Risk of Subsequent Marital Dissolution Among Women // Journal of Marriage and Family Vol. 65, Number 2. May, 2003. P.444–455.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС «СОЦИОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ»

Пресс-релиз

2–4 февраля 2012 г. состоится IV Всероссийский социологический конгресс «Социология в системе научного управления обществом».

Председатель Оргкомитета конгресса – академик РАН Г.В.Осипов. Заместители председателя Оргкомитета конгресса: академик РАН В.И.Жуков, член-корреспондент РАН М.К.Горшков, доктор культурологических наук А.С.Запесоцкий.

К участию в IV Всероссийском Конгрессе приглашаются российские и зарубежные ученые, политики и практические работники.

Для участия в Конгрессе необходимо выслать в адрес оргкомитета заявку и тезисы доклада по адресу: zavvka.vsk@gmail.com

Подробная информация на сайте Конгресса: all-russia-sc.ru

Организаторами мероприятия являются Российская академия наук, ведущие научные центры и университеты России, профессиональные ассоциации ученых и практиков.

Аккредитация СМИ:

Пресс-служба конгресса: +7(495)648 18 14

press.vsc@gmail.com

**ОРГАНИЗАТОРЫ
IV ВСЕРОССИЙСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО КОНГРЕССА**

- Российская Академия наук;
- Институт социологии РАН;
- Институт социально-политических исследований РАН;
- Институт государства и права РАН;
- Социологический институт РАН;
- Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации;
- Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова;
- Санкт-Петербургский государственный университет;
- Российский государственный социальный университет;
- Российский государственный гуманитарный университет;
- Российский государственный торгово-экономический университет;
- Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов;
- Исследовательский холдинг РОМИР;
- Российская академия социальных наук;
- Союз социологов России;
- Российская социологическая ассоциация;
- Союз социологов и демографов;
- Социологическое общество им. М.М.Ковалевского;
- Гильдия маркетологов;
- Российская ассоциация маркетинга;
- Российская ассоциация маркетинговых услуг;
- Ассоциация коммуникационных агентств России.

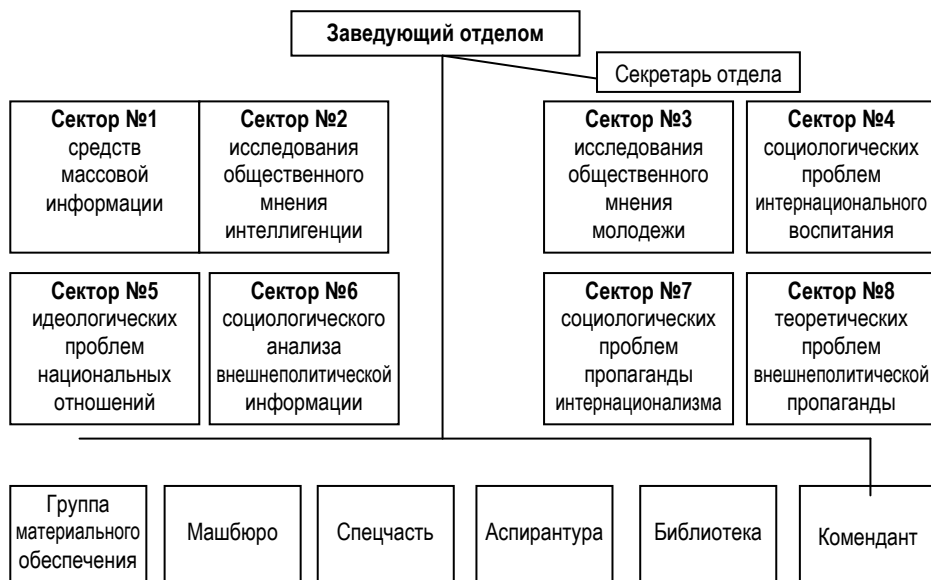
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АРХИВ

ЗАКРЫТЫЙ ОТДЕЛ ИНСТИТУТА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ АН СССР

В феврале 1970 г. было принято Секретное Постановление Совета министров СССР о создании в структуре Института социологических исследований АН СССР Закрытого Отдела. Этому постановлению предшествовало также закрытое решение Политбюро ЦК КПСС, поддержавшее инициативу КГБ о создании научного подразделения социологического профиля, призванного обеспечить необходимой научной информацией органы государственной безопасности страны, ведущие борьбу с идеологической диверсией империалистических государств, против СССР.

Постановление предусматривало, что руководитель отдела и руководители основных его подразделений должны быть штатными сотрудниками КГБ. Отдел получал необходимое кадровое, финансовое (бюджет АН СССР) и информационное обеспечение. В этом же году началось комплектование отдела.

Отдел социологических проблем пропаганды ИСИ АН СССР



Итого: 65 человек

ст.н.с. – 30 чел. Из них:
мл.н.с. – 22 чел. докторов наук – 5 чел.
ст.лаб. – 13 чел. кандидатов наук – 25 чел.

Шло оно медленно и трудно, но уже в 1972 г. коллективом научных сотрудников отдела было проведено первое социологическое исследование по теме «Аудитория финского телевидения в Эстонской ССР». Масштабы этой аудитории и отношение к передачам финского телевидения, выявленные по результатам социологического исследования, вызвали, как минимум, недоумение в партийных инстанциях. Результаты этого социологического исследования были рассмотрены на Секретариате ЦК КПСС по представлению КГБ и АН СССР. Было принято соответствующее решение Секретариата, предусматривающее усиление технического оснащения эстонского телевидения и ряд других организационных мер.

Комплектование закрытого отдела ИСИ АН СССР было ускорено, соответственно возросли и масштабы его работы. К концу 70-х гг. отдел представлял собой вполне сложившееся научное подразделение. Его структура была построена в соответствии с основными направлениями научных исследований. Хотя, по вполне понятным причинам, названия, входивших в отдел секторов, были несколько «закамуфлированы».

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБСТАНОВКИ

Одним из важнейших условий высокой эффективности контрпропаганды является своевременное и глубокое знание складывающейся идеологической обстановки в каждый конкретный момент времени, в различных регионах страны. Конечно, общие тенденции развития идеологической обстановки, под которой понимается совокупность условий и факторов, относящихся к области общественного сознания и влияющих на содержание и формы идеологического процесса¹ будут если не идентичны, то во всяком случае близки во всех регионах страны. Однако наряду с общими, характерными для всех республик, краев и областей тенденций, могут быть и специфические, отражающие особенности экономического и культурного развития тех или иных регионов, состояние идеологической и политико-воспитательной работы, проводимой соответствующими общественными институтами, а также степенью воздействия враждебной пропаганды из-за рубежа. «Классовый противник, используя все средства, пытается навязать определенной части нашего населения свои оценки по самым актуальным проблемам внутренней и международной жизни»².

Разумеется, нужно знать, где и в какой мере ему это удастся. Нужно знать и по каким причинам. Без такого рода оценок трудно рассчитывать на

¹ Авторы разделяют точку зрения советского исследователя Г.Т.Журавлева, определившего это понятие: «Процесс возникновения, развития идеологии, пропаганды и внесение идей в сознание масс, идейно-политическое воспитание трудящихся – все это составляет идеологический процесс». (Журавлев Г.Т. Научные основы управления идеологическим процессом. М., 1976. С.8–9).

² Настоятельное веление времени // «Коммунист». 1982, №1. С.33.

сколь угодно серьезный успех в контрпропаганде и во всей работе по политическому воспитанию трудящихся масс и в первую очередь молодежи.

Неотъемлемой составной частью всей идеологической обстановки является информационная обстановка, изучение и учет которой имеет первостепенную важность в организации контрпропагандистской работы.

Не вызывает сомнения, что любая конкретная информационная обстановка возникает под воздействием тех или иных источников информации. Поэтому первое, что должно входить в ее оценку – это учет всех действующих в пределах того или иного информационного пространства источников информации.

Все они могут быть подразделены на следующие группы:

1. Средства массовой информации:
 - печатные;
 - аудиальные;
 - аудиовизуальные (телевидение, кино).
2. Средства устной персонифицированной пропаганды:
 - система политического образования;
 - лекционная пропаганда;
 - политическая информация.
3. Средства наглядной агитации и пропаганды.
4. Межличностное общение:
 - контакты с коллегами по работе и учебе;
 - контакты с друзьями, знакомыми по работе и учебе;
 - контакты с членами семьи, родственниками¹.

Как показывают исследования, главную роль в информировании населения играют средства массовой информации: газеты, радио, телевидение (именно на такую последовательность указывают исследователи деятельности СМИ)². Их аудитория охватывает практически – все население (исключая телевидение в тех районах страны, куда оно пока еще не дошло). Вслед за ними идут книги, журналы, кино, беседы с товарищами по работе и учебе, беседы с близкими друзьями, в семье, посещение музеев и выставок. Однако эти каналы информации уступают вышеназванным по частоте обращения к ним³.

В этой связи оценка информационной обстановки выступает по преимуществу как оценка деятельности средств массовой информации и пропаганды.

Однако сразу следует оговориться, что нынешняя информационная обстановка в стране не может быть достаточно полно и всесторонне оха-

¹ См. Роль средств массовой информации в процессе формирования общественного мнения. М., 1977. С.11–12.

² Достаточно привести такие цифры: разовый тираж газет в 1980 г. составил 175 млн экземпляров, в том числе таких крупных газет, как «Правда» – 10,6 млн, «Известия» – 8 млн, «Комсомольская правда» – 9 млн, «Сельская жизнь» – 8 млн и т.д. Газеты издаются на 55 языках народов СССР. Годовой тираж журналов и других периодических изданий составил 3205 млн экз. Радиовещанием охвачена территория, на которой проживает свыше 80% всего населения страны (см. СССР в цифрах в 1980 г., М., 1981. С.41; «Демократический журналист». 1981, вып. 9. С.7–8).

³ См. Тишунин В.Н. Воспитание словом. Лениздат, 1979. С.72.

рактирована без учета того обстоятельства, что в информационном пространстве страны действуют в значительных масштабах средства массовой информации зарубежных стран. Речь идет главным образом о западном радио и телевидении (в ряде приграничных районов). Именно с их помощью империалистическая пропаганда ведет яростное наступление на умы советских людей, стремится с помощью самых изощренных методов и современных технических средств отравить их сознание клеветой на советскую действительность.

«Наш классовый противник, – отмечал М.А.Суслов на Всесоюзном совещании заведующих кафедрами общественных наук, – его пропагандистские и специальные службы развязали настоящую «психологическую войну» против СССР и других социалистических стран»¹. Особенно большие ставки в идеологической борьбе в настоящее время делаются буржуазными идеологами и политиками на радиовещание, интенсивность которого постоянно возрастает. Об этом говорят также примеры и факты. Только американские радиостанции (без религиозных и «черных», т.е. скрывающих свою истинную принадлежность) заполняют эфир нашей страны около 100 часов в сутки. Вещание на русском языке ведущих западных радиостанций: «Голоса Америки», «Би-Би-Си», «Немецкой волны», «Радио Канады» - возросло с 16 часов в 1965 г. до 27 часов в сутки в 1978 г., в том числе «Голоса Америки» – с 8 часов 15 минут до 16 часов в сутки. На одну треть с 1975 г. по февраль 1978 г. возросло русское вещание «Би-Би-Си», причем по субботам и воскресеньям оно еще возрастает. По оценкам некоторых зарубежных исследователей, наибольшей активностью отличаются радиостанции «Свобода» и «Свободная Европа», время вещания которых в два с лишним раза больше, чем «Голоса Америки», «Би-Би-Си» и «Немецкой волны» вместе взятых². В последующие годы эти тенденции сохранились. Более того с утверждением Белым домом проекта «Истинная» роль зарубежного радиовещания американской внешнеполитической пропаганды еще более возросла.

Усиленное использование радиовещания в политических и идеологических целях продолжает оставаться неотъемлемым элементом всей внешней политики империалистических стран и в первую очередь США. Об этом убедительно свидетельствует то большое внимание, которое уделяет радиовещанию на СССР и другие социалистические страны администрация США, рассматривающая радиовещание на границу как один из ключевых моментов американской внешней политики. При этом наиболее важными аудиториями радиовещания на границу признается население Советского Союза и других социалистических стран.

Увеличение ассигнований, модернизация техники, организационные перестройки - все подчинено решению вопроса расширения масштабов радиовоздействия на аудиторию социалистических стран.

Нельзя в этой связи не отметить, что в общий хор враждебных социализму «радиоголосов» активно включилась и китайская радиопропаганда.

¹ Суслов М.А. Высокое призвание и ответственность // «Вопросы философии». 1981, №11. С.9.

² См. Lendvai P. Der Medienkrieg. Wie kommunistische Regierung mit Nachrichten Politik machen. Frankfurt am Mein, 1981. S.154.

На ведение внешнеполитической пропаганды КНР расходует огромные суммы. Радиопропаганда ведется на 41 иностранном языке, охватывая все континенты¹.

В планах идеологической экспансии в социалистические страны немалую роль отводят ее организаторы и телевидению, которое в настоящее время проникло в ряд приграничных районов страны. В частности, в некоторые районы Прибалтики, Закавказья, Средней Азии и Дальнего Востока. Еще большие надежды связываются с организацией телевещания с помощью космических спутников связи².

Уже имеющийся опыт их использования говорит о том, что технические возможности здесь действительно велики³. Их бесконтрольное использование может привести к нежелательным последствиям. Вполне понятна в этой связи тревога, которую испытывают прогрессивные политические деятели и ученые. «Практика неконтролируемого использования телепередач через искусственные спутники связи, – пишет Ганс Кистнер (ГДР), – привела бы к искажению устоявшихся морально-этических представлений, национальной культуры и традиций народов, к усилению западной поп-культуры»⁴.

Все это говорит о том, что при разработке вопросов методики оценки информационной обстановки в стране первоочередное внимание должно быть уделено противоборству именно с аудиовизуальными средствами массовой информации империалистических стран.

С учетом вышеизложенного информационная обстановка в стране может рассматриваться в узком и широком смысле слова.

В узком – под ней понимается состояние информационного поля страны, т.е. она характеризуется реально действующими потоками информации, образованными в процессе функционирования основных источников информации. Характеризуя ее, исследователи определяют: какое количество источников информации, образующих информационные потоки той или иной идеологической направленности, действует в пределах информационного пространства страны. Взаимодействие этих потоков (их идейное тождество или противоположность) определяет во многом состояние информационной обстановки. Конечно, такого рода оценка не может быть полной, поскольку она ограничивается характеристикой действующих источников информации и не включает в себя характери-

¹ См. Кейзеров Н.М. Идеологические диверсии. М., 1979. С.146.

² По имеющимся прогнозам, в ближайшие годы возникнет непосредственное телевизионное вещание – сигналы через спутники связи будут приниматься антеннами индивидуальных телевизоров (см. Фирсов Б.М. Пути развития средств массовой коммуникации. М., 1977. С.163).

³ Активно используется в осуществлении информационной экспансии созданная в 1964 г. США система «International Telecommunication Satellite Consortium» – «Интелсат», – ведущая трансляцию телепередач через космические спутники связи. В результате запуска в начале 70-х гг. новых спутников связи система обладает возможностью обеспечить одновременную связь по более чем 6 тыс. звуковых каналов или по 22 каналам, транслирующим цветные телевизионные передачи. Она рассчитана на эксплуатацию до конца 70-х гг. В 1975 г. приемно-передающая сеть «Интелсата» имела в своем распоряжении около 90 наземных станций в 64 государствах (см. Бирюков Н.С. Буржуазное телевидение и его достижения. М., 1977. С.251).

⁴ Кистнер Г. «За» и «против» // «Демократический журналист». 1979, №9. С.7.

стику аудитории, на которую направлены все действующие информационные потоки.

В широком смысле слова информационная обстановка охватывает как деятельность средств массовой информации, так и коммуникативное поведение различных социально-демографических групп населения страны. Характеризуя информационную, обстановку в широком смысле слова, исследователи должны ответить на вопрос: каковы реальные результаты деятельности тех или иных средств массовой информации, каков уровень информированности населения, отношение к предлагаемой информации, степень не восприятия (неприятия), причины, мотивы, предпочтения тех или иных источников информации населением, условия и факторы, способствующие (препятствующие) деятельности СМИ и др.

Таким образом, оценка информационной обстановки, понимаемой в широком смысле слова, предполагает определение результатов воздействия информационных потоков на разные социально-демографические группы населения.

Воздействие средств массовой информации на те или иные социально-демографические группы населения, на индивидов, может рассматриваться по преимуществу как информационно-идеологическое воздействие. Даже та информация (техническая, музыкальная, спортивная), которая, будучи взята в отдельности, не является непосредственно идеологической, в общем контексте деятельности СМИ приобретает идеологический смысл, служит утверждению той или иной идеологии, реализации интересов тех или иных классов. Изучение аудитории СМИ под углом зрения оценки информационной обстановки должно помочь выяснить не только характер их взаимоотношений, но и объяснить механизм избирательного коммуникативного поведения различных групп населения. При этом в основе такого исследования лежит как изучение внутренних побудительных мотивов к интересам, установок, ценностных ориентаций, детерминирующих обращение индивидов (групп) к тому или иному каналу за информацией определенного рода, так и учет «актуализированной социальной потребности микросреды»¹. Последнее обстоятельство носит в известном смысле «конъюнктурный характер», т.е. обращение к тому или иному каналу в конкретный момент времени за той или иной конкретной информацией (в связи с важным политическим событием, например, готовящимся или происходящим и т.п.) может быть продиктовано общим возросшим интересом к ней. Создается ситуация, когда не знать о том или ином событии, явлении более или менее подробно попросту нельзя, поскольку оно является предметом всеобщего внимания и обсуждения.

Разумеется, актуальность той или иной социальной потребности зависит от многих факторов, в том числе и от осознания этой потребности (например, потребность запрещения новых видов оружия массового уничтожения или потребность сохранения окружающей среды). Это «осознание» в свою очередь зависит во многом и от деятельности средств мас-

¹ См. Хмара Г. Исследование системы средств идеологического воздействия в условиях развитого социализма. Автореферат докторской диссертации. М., 1979. С.28.

совой информации и пропаганды, от осуществления ими воспитательной и общеобразовательной функций.

Точная оценка информационной обстановки позволяет также сформулировать некоторые предположения прогнозного характера об изменении реальной аудитории того или иного канала информации, о тенденциях превращения потенциальной аудитории в реальную.

Такого рода выводы становятся возможны при достаточно глубоком изучении установок и ценностных ориентации в коммуникативном поведении индивидов (групп), их интересов и информационных потребностей.

Получение необходимых в этой связи данных предполагает вторичный анализ результатов исследований, имеющих зачастую иное назначение, их рассмотрение под углом зрения оценки существующей и возможной информационной обстановки.

Изменение информационной обстановки в связи с вторжением в информационное поле страны западных СМИ делает особо актуальной проблему конкурентоспособности отечественных средств массовой информации и пропаганды. Конкурентоспособность последних зависит от утвердившихся в аудитории представлений и оценок, прежде всего об отечественных каналах информации, о качестве их деятельности, их инициативности, боевитости, оперативности. От этих оценок и представлений зависит во многом и отношение к западным СМИ, мотивы и частота обращения к ним, ибо, чем выше степень удовлетворенности населения деятельностью отечественных СМИ, тем меньше вероятность его обращения к зарубежным.

В социалистическом обществе люди имеют разный уровень общественного сознания, образования и культуры, различны их духовные потребности и интересы. Все это не может не сказываться на их коммуникативном поведении.

Нужно иметь в виду, что рост образованности населения обуславливает и расширение диапазона культурных запросов, в том числе и запросов в области информации, растут требования, предъявляемые к работе радио, телевидения, кинематографа и т.д.

Исследования, проведенные Отделом социологических проблем пропаганды во второй половине 70-х гг., показали, что довольно значительная часть аудитории не удовлетворена в той или иной мере работой отечественных СМИ. Особенно много нареканий было на телевидение. За последнее время сделаны в плане совершенствования телевидения определенные шаги, в первую очередь в организации внешнеполитического информирования. Однако в целом еще много предстоит сделать, чтобы в полном объеме выполнить требования Постановления ЦК КПСС «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы», решения XXVI съезда КПСС. Поставленные съездом задачи по перестройке всей идеологической работы требуют проведения нашей печатной и радиотелевизионной пропаганды в полное соответствие с выросшими по масштабам и сложности задачам коммунистического строительства, повысившейся образованностью и культурой советских людей, обострением идеологической борьбы на международной арене.

Исследования функционирования средств массовой информации и пропаганды предполагают как бы два основных уровня. Первый связан с

фиксацией характера реального коммуникативного поведения различных групп населения. Второй – призван выявить причины определенного вида коммуникативного поведения индивидов. Дело это значительно более сложное. Оно требует комплексного подхода, учета экономического, социального, политического, культурного и т.д. статуса личности (группы). Не менее важен психологический аспект, нередко играющий решающую роль в коммуникативном поведении личности (подражание, заражение, внушение).

Только определив причины, детерминирующие тот или иной вид коммуникативного поведения аудитории, можно выработать с достаточной вероятностью прогнозы ее коммуникативного поведения на определенный срок.

Изучение процесса коммуникативного поведения различных социально-демографических групп населения позволяет также определить степень эффективности деятельности СМИ.

Определяя эффективность деятельности СМИ, следует учитывать не только масштабы аудитории и количество передаваемой (распространяемой информации), но и ее реальное потребление населением, отношение к ней различных социально-демографических групп.

Обращение к тем или иным источникам информации, потребление информации является выборочным, зависящим от многих факторов, определяющих в своей совокупности коммуникативное поведение индивидов.

Изучение информационной обстановки в широком смысле слова и ее последующая оценка возможны на основе либо социологических исследований, проводимых по общесоюзной выборке в масштабе всей страны, либо на основе серии локальных исследований в основных регионах.

Проведение всесоюзного социологического исследования хотя и кажется с первого взгляда более предпочтительным, вместе с тем сопряжено с целым рядом трудностей, в первую очередь организационного характера.

В настоящее время имеется еще весьма небольшой опыт проведения подобного рода исследований и то не по оценке информационной обстановки в целом, а по оценке деятельности отдельных источников массовой информации. Есть опыт изучения неподконтрольных нам источников (зарубежное радио и телевидение), а также опыт изучения аудитории одной газеты (имеется в виду социологическое исследование аудитории газеты «Правда», проведенное в 1977 г. Институтом социологических исследований). Результаты этого исследования могут в лучшем случае дать некоторое представление об одном источнике массовой информации – печати.

Естественно, что этот опыт может и должен быть использован при проведении всесоюзных комплексных социологических исследований, результаты которых должны позволить оценить деятельность всех основных источников массовой информации и на этой основе сделать правильные выводы об информационной обстановке в целом.

Более богатый опыт накоплен в проведении социологических исследований деятельности средств массовой информации в масштабе регионов (исследования в Эстонии, Грузии, Туркмении, в ряде областей Украины и РСФСР). В настоящее время периодическое проведение локальных исследований (в том числе повторных) представляется более предпочтительным, поскольку требует меньших временных и финансовых затрат. Проведенные на основе единой методики, в одно и то же время в ряде регионов (респуб-

лик, областей), они будут обеспечивать необходимые исходные данные для вторичного анализа и оценки на этой основе информационной обстановки в стране в целом. И хотя в этом случае репрезентативность данных будет меньшей, общая картина в целом будет верной. В этом убеждает, в частности, имеющийся опыт проведения подобного рода исследований научными сотрудниками Отдела социологических проблем пропаганды ИСИ АН СССР.

Анализ информационной обстановки в широком смысле слова предполагает в качестве исходного момента разработку концепции ее оптимального состояния, т.е. создание своего рода концептуальной модели оптимальной информационной обстановки. Эта модель должна описывать все основные элементы, из которых информационная обстановка складывается, характеристики этих элементов с учетом конкретных условий их функционирования. Мы должны определить параметры коммуникативного поведения людей, которые считаем оптимальными с учетом того, что информация поступает реципиенту по разным каналам, что расходуемое на потребление, информации время всегда ограничено, что даже лимит свободного времени не может быть израсходован весь на эти цели, что помимо обращения к СМИ, определенное время тратится на учебу (самообразование), спорт, туризм, различные виды неформального общения и т.д. В последующем сравнение с моделью оптимальной информационной обстановки позволит выявить отклонения от нее, определить их характер и причины.

В исследовании реально сложившейся информационной обстановки в стране много принципиально общего с исследованием любого динамического объекта духовной жизни общества. Оно предполагает уточнение содержания исходных теоретически понятий на уровне операциональных определений, обоснование и обработку методов сбора информации, создание единой системы показателей, обеспечивающих полноту и надежность отражения в получаемом знании тех проявлений изучаемого объекта, которые доступны методам эмпирического описания¹.

Вместе с тем исследования такого рода обладают рядом специфических моментов. Первое, на что следует указать, заключается в том, что речь идет об исследовании объекта со сложной структурой, функционирование которого к тому же зависит от значительного количества факторов. Причем в совокупности изучаемых факторов есть и такие, социальная природа которых находится в антагонистическом противоречии с основными факторами, определяющими главные тенденции в функционировании отечественных средств массовой информации. Имеется в виду то обстоятельство, что в настоящее время в информационное пространство страны вторглись СМИ враждебной социализму направленности.

В своем стремлении получить целостную картину сложившейся на тот или иной момент времени информационной обстановки исследователи должны сознательно абстрагироваться от некоторых (пусть даже важных) деталей, характеризующих деятельность каждого отдельного источника массовой информации и сосредоточить внимание на однотипных явлениях и фактах, позволяющих получить обобщенное представление о деятельности всех источников массовой информации, результатах этой деятельности.

¹ См. Социальные исследования: построение и сравнение показателей. М., 1978. С.236.

Методологически точно обоснованная система показателей, примененная к изучению процесса функционирования каждого отдельного источника информации, позволяет интегрировать полученные данные и на этой основе прийти к необходимым выводам и обобщениям, дающим комплексное представление о сложившейся информационной обстановке.

Социологический анализ информационной обстановки предполагает в качестве одного из важнейших показателей ее оценки определение информированности населения с учетом его социально-демографической дифференциации.

В принципе показатели, применяемые для характеристики сложившейся информационной обстановки, ничем не отличаются от общепринятых в социологии. Речь идет о системе показателей, состоящих из:

- подсистемы показателей-понятий;
- подсистемы показателей-измерителей (индексов, шкал и т.д.);
- подсистемы показателей-данных (статистические данные, разного рода цифровая информация).

Данные показатели применительно к оценке информационной обстановки могут быть подразделены на два больших блока.

Первый блок – оценки информационного поля;

Второй блок – оценки коммуникативного поведения аудитории. На их основе можно судить об информационной обстановке и тенденциях ее развития.

В целом все применявшееся для оценки информационной обстановки показатели в содержательном отношении могут быть подразделены на четыре группы.

Первая группа показателей оценки информационной обстановки связана с анализом целей пропагандистского воздействия идеологического противника. Она фиксируется на основе изучения содержания пропагандистских сообщений.

Вторая группа - отражает результаты изучения коммуникативных эффектов, т.е. отношения аудитории к деятельности средств массовой информации. Эти эффекты фиксируются с помощью показателей, характеризующих интенсивность получения информации из данных источников, доверие к получаемой информации, мотивы обращения к тем или иным каналам, тематические интересы аудитории и т.п.

Третья группа показателей - предназначена для оценки пропагандистских эффектов (эффектов воздействия). Эти показатели фиксируют изменения (происшедшие или возможные) в сознании и поведении аудитории под воздействием различных источников информации и пропаганды.

Четвертая группа показателей фиксирует отношение аудитории к условиям, опосредующим пропагандистские воздействия. Имеются в виду прежде всего условия, оказывающие непосредственное влияние на групповое сознание, через призму которого воспринимается и оценивается та или иная информация.

Оценка информационной обстановки предполагает систематическое накопление эмпирических данных о воздействии различных каналов СМИ на те или иные социально-демографические группы населения, степени включенности этих групп в систему СМИ, направленность и степень удовлетворенности информационных интересов различных групп насе-

ления, условия, содержание и направления ретрансляции информации. В этом плане накоплен уже значительный опыт – много интересного дало комплексное исследование деятельности средств массовой информации и пропаганды и участия населения в информационном процессе, проведенное в 1967–1974 г.г. в г. Таганроге¹. Ценные данные получены в ходе изучения общественного мнения и деятельности средств массовой информации сектором изучения общественного мнения ИСИ АН СССР. Так, например, согласно результатам исследований, полученных данным сектором, среди всего взрослого населения страны (16 лет и старше) не читают газет – 11,8%, не слушают радио – 12,4%, но смотрят телевизор – 7,7%. Если же выделить группу, которая не пользуется ни одним из вышеназванных каналов, то она составит 1,1%. Таким образом, 98,9% всего взрослого населения охвачены разными каналами воздействия СМИ.

За последние 10 лет произошли изменения в структуре потребителей СМИ.

- возросло количество лиц, имеющих неполное среднее и среднее специальное образование, повысилась доля беспартийных, женщин, молодежи и ряда других социальных групп, которые десять лет назад занимали в структуре аудитории СМИ относительно меньший удельный вес²;

- расширилась возможность избирательного пользования информационными каналами;

- возросло количество индивидов, пользующихся сразу несколькими источниками информации.

Предметом особой заботы исследователей и практических работников должна быть информационная обстановка в приграничных регионах, где воздействие СМИ капиталистических стран ощущается наиболее сильно. Конечно, в разных приграничных районах она складывается по-разному. Оценка информационной обстановки в каждом приграничном регионе должна учитывать эту специфику.

Важное место в исследованиях динамики информационной обстановки принадлежит изучению характера и эффективности пропагандистских кампании, ведущихся в тот или иной конкретный отрезок времени против нашей страны средствами массовой информации империалистических стран. При этом следует учитывать, что проведение такого рода кампаний может стать (в зависимости от ее размаха и интенсивности) доминирующим фактором, определяющим во многом особенности информационной обстановки» поскольку достигшая своего апогея кампания становится в центре внимания общественности, привлекает к себе интерес многих людей вызывает «ответную» деятельность советских средств массовой информации и пропаганды.

В этой связи приобретает первостепенное значение своевременное выявление основной цели и основных задач, преследуемых идеологическим противником в ходе кампании, изучение реакции населения на те или иные положения, аргументы, выводы, которые пытаются навязать ему западные пропагандисты.

¹ См. Массовая информация в советском промышленном городе. М., 1988.

² См. Социологические проблемы общественного мнения и деятельности средств массовой информации. Л., 1978. С.16.

«Было бы непростительной ошибкой, – отмечает М.В.Зимянин, – недооценивать влияние идеологии и пропаганды империализма, мощь его пропагандистского аппарата, его стремление использовать все новые средства в борьбе против социализма»¹.

Такого рода исследовательская работа позволяет своевременно организовать необходимые контрпропагандистские мероприятия, более целенаправленно строить всю идеологическую и политико-воспитательную работу. Разумеется, изучение пропагандистских кампаний может и должно быть самостоятельным предметом социологических исследований, а не только в контексте изучения информационной обстановки. Важность подобных исследований во многом объясняется той ролью, которую отводит пропагандистским кампаниям наш идеологический противник в процессе осуществления идеологических диверсий против СССР. «Надо иметь в виду при этом, – отмечал М.А.Суслов, – что идеологический противник, его спецслужбы непрерывно ведут клеветнические пропагандистские кампании, принимающие нередко характер психологической войны против СССР и других социалистических стран, не брезгают прямыми провокациями»². Аргументированно и оперативно вскрыть смысл этих провокаций» показать их истинные цели – одна из важнейших задач социологов и работников средств массовой информации и пропаганды.

В оценку информационной обстановки должны включаться и показатели, характеризующие эффективность наших мероприятий контрпропагандистского характера. В число этих показателей могут быть включены те, которые непосредственно фиксируют отношение населения к контрпропагандистским материалам, передаваемым по различным каналам СМИ: частота обращения к ним населения, степень удовлетворенности их содержанием и формой, их оперативность и доходчивость и т.д.

Наряду с такого рода показателями могут быть и такие, которые показывают степень усвоения различными социально-демографическими группами населения контрпропагандистской аргументации, их умение и способность критически анализировать содержание материалов, поступающих через каналы западных СМИ.

В своей совокупности эти показатели дадут возможность судить о ходе идейного противоборства на содержательном уровне, определить сильные и слабые стороны нашей контрпропагандистской деятельности.

Оценка информационной обстановки позволит в значительной мере не только ответить на вопрос о состоянии идейного противоборства отечественных и западных СМИ, но и его перспективах.

Накапливая собранные по единой методике данные в течение ряда лет, можно выявить тенденции в изменении отношения аудитории к тем или иным источникам информации и сделать некоторые общие выводы прогнозного характера.

Сектор средств массовой информации

¹ Указ. соч. С.64.

² Суслов М.А. Дело всей партии. М., 1979. С.35.

SUMMARIES

E.G.Andryushenko

SCANDAL IN TECHNOLOGY OF POLITICAL PERFORMANCE

Abstract. Events of scandal could disgrace someone, conceal, but upon intent consideration also open an essence of what is going on. Moreover, in absolutely unexpected direction. Those scandals have the particular value that reflects provocations perfected to a technological level. On which, it is possible quite often to observe development of political performances as on «road map». Scandals, over which the application is found out the social tendencies and processes, it is concealed the technologies of achievement of scale political results had been perfected since Great French revolution. Techniques «grown up in laboratory» formations of crowd, represented (it is not representative!) as will of a society, «revolution».

L.Alisova

POLITICAL PARTIES AND ELECTIONS: CONTEMPORARY ASPECT

Abstract. The article is devoted to the problem of party's construction. The special attention is given to the political parties innovations, which arise during parliamentary elections, democracy and «party pluralism».

N.A.Barykina

PRACTICAL EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF BLOCS OF POLITICAL PARTIES IN PRESENT-DAY RUSSIA (TO THE SETTING OF PROBLEM)

Abstract. The article is dedicated to the practical experience of organization of blocs of political parties in present-day Russia which is an important aspect of formation and development of pluralistic democracy. The problem of factual prohibition of setting of electoral blocs of political parties in the legislation of present-day Russia is also considered.

V.N.Ksenofontov

THE CULTURE OF MEGAPOLICE: COMPARATIVE ANALYSES

Abstract. The article is the understanding of the place and role of culture in the spiritual life of megapolices. The social role of culture in Moscow, Saint-Petersburg and Minsk is disclosed here and also is examination the determinants of culture progress.

S.T.Pepelov

INNOVATIONS OF BANK SPHERE: CREATION OF INTERBANK SHARE INVESTMENT FUNDS

Abstract. The general idea of the concept is the basic accent of a plan, this creation of an organized market of bank assets. As a result of concept execution will be generated financial tools – shares of funds. Consolidation in fund of homogeneous assets allows to minimize expenses under the maintenance and servicing, and will increase profitability of their application.

Y.V.Pidikseev

MANAGEMENT OF INNOVATION DEVELOPMENT IN BUILDING ORGANIZATIONS

Abstract. Abstract formulation of common approaches to building organizational structures construction organizations involves the examination of the various existing organizational forms and structures and their impact on the effectiveness of the Organization and management. A study showed that the economy of our country to implement the investment programmes should be used not only empirical local solutions, widely used in conditions of market economy, but also traditional for Russia, General or systematic approaches.

V.Strygin

ESSENCE AND CONCEPT OF INDIVIDUAL ENTERPRISE ACTIVITY OF THE RUSSIAN LEGISLATION

Abstract. Popularity of the realization form of individual enterprise activity constantly increases, because in comparison with large firms they possess considerable advantages: maneuverability, dynamism, competitive character of manufacture and its democratization. Individual businessmen create new workplaces, revive national crafts, promote economic and social development of country, but there were problems on a way of development of individual business in the Russian Federation: imperfection of the legislation in this sphere; insufficient state support; the limited financial possibilities; difficulties in material support; absence of sufficient experience in market structures, and also a nonflexible state policy in this area, absence of stimulating tax system and others which are an obstacle to development of individual business in the Russian Federation.

G.P.Solomenceva

INTERNAL PUBLIC HEALTH SERVICES: RESULTS AND REFORMING PROBLEMS

Abstract. The perspective direction of closer relations in energy cooperation between Kazakhstan and Russia is more effective making use of transit potential of both countries, the development of gas-transport of oil infrastructure and expansion of export opportunities for the supply of oil and gas resources in third countries. Today in Kazakhstan and Russia formation of the interstate vertically integrated structures occurs – from coal mining to generation and sale of the electric power.

L.N.Mayorova

**SOCIO-ECONOMIC FACTORS AND MOTIVES
OF FORMATION OF SAVINGS**

Abstract. In savings process there is dependence between set of the concrete factors, which have influence on a degree of propensity of the population to savings, and characteristics of economic sphere in which savings process is carried out. It is possible to track dependence between motivational behavior of the population, a set of definite purposes of savings and time frameworks in which savings process is carried out. This dependence forms certain classification of the factors influencing motivational behavior of the population on realization of function of savings which define duration of process of accumulation and the purpose of formation of savings.

A.L.Marshak

ABOUT SOCIOLOGICAL STUDY OF CULTURE

Abstract. The article deals with formation and development of sociological study of culture. It analyses ideas and visions of foreign and Russian scholars of culture on the problems of theory and practice of sociological research of different aspects of cultural development of society. It gives a program of theoretical, empirical and applied study of culture.

E.S.Yuzhanina

**REORGANIZATIONS OF EMPLOYMENT
OF THE POPULATION OF MOSCOW REGION
UNDER THE CONDITION OF ECONOMIC CRISIS**

Abstract. In article analyzes the measures of assistance to employment of population taken by the Government of Moscow region both in the period of the stable economic situation and during the financial-economic crisis in the region. It revealed the priority directions of policy of the Government of Moscow Region on assistance of employment during an economic crisis. It draws the conclusion about insufficient efficiency of the efforts undertaken by the Government for stabilization of a situation on a labor market. There are designated measures to improve the efficiency of the course marked by the Government. These measures are also actual in the post-crisis period due to the fact that the situation is not stable at the labor market.

N.Konakova

**CONCEPTION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
UNDER THE CONDITIONS OF THE CRISIS DEVELOPMENTS
IN ECONOMY**

Abstract: In article are considered theoretical approaches to understanding of essence of social entrepreneurship and practical aspects of the phenomenon under the conditions of the crisis developments in economy and in the conditions of the modern Russian society in whole.

T.Y.Bryikova

WHETHER PROBABLY HAPPY MATRIMONY DURING THE EPOCH OF SEXUAL REVOLUTION?

Abstract. Article is devoted to the problem of success of modern institute of a matrimony during an epoch of sexual revolution. Sexual revolution has served the one of transformation factors in consciousness of young men essence of concepts of "sexuality", "love" and "happiness". The main changes occur in the sphere of marriage relations at personal level – the maintenance of matrimonial relations quality changes. The happy matrimony is possible in the conditions of a priority individual values and interests over public at optimum self-organizing of the home life based on original feeling of love, a debt and morals.
