

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертационной работе Желниной Евгении Валерьевны
 «Социальная технология подготовки персонала как фактор инновационной активности промышленных предприятий»
 по специальности 22.00.08 – Социология управления на соискание учёной степени доктора социологических наук
 в Диссертационный совет Д 002.088.01 при Институте социально-политических исследований РАН

Полное и сокращённое наименование (по Уставу)	Место нахождения	Почтовый адрес, телефон, адрес эл. почты, адрес официального сайта (при наличии)	Список основных публикаций работников по профилю оппонируемой диссертации в рецензируемых изданиях за последние 5 лет
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет)» кафедра «Методологии социологических и маркетинговых исследований»	443086 г. Самара, Московское шоссе, 34	443011, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г. Самара, ул. Академика Павлова, д. 1, кабинет 508-а Тел.: (846) 337-99-88 socio-research.samsu.ru E-mail: sociometod@rambler.ru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процедуры и методы социологического исследования. Классическое социологическое исследование. Книга 1. – Самара: Самарский государственный университет, 2014. – 197 с. 2. Процедуры и методы социологического исследования. Классическое социологическое исследование. Книга 2. – Самара: Самарский государственный университет, 2014. – 354 с. 3. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Гоглиб. - 3-е изд., стер – М. : ФЛИНТА, 2014. – 382 с. 4. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты // LAP Lambert Academic publishing, 2011. 5. Сможет ли онлайн-образование стать альтернативой традиционному университету // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 4. 6. Анализ нарративов в социологии: возможности и проблемы использования // Международный журнал исследований культуры. – 2013. – № 1 (10). 7. Субъективность исследователя в социологическом исследовании // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 4. 8. Качественная методология, исторический нарратив или

			<p>можно ли написать историю социологии с «человеческим лицом» // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 1.</p> <p>9. Еще раз о пользе методологии в социологическом исследовании // Методы социологического исследования: современные подходы // Материалы всероссийской конференции памяти О. Крыштановского. – М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2010.</p> <p>10. Конструирование социального контекста в качественном социологическом исследовании: возможности нарративного подхода // Социология вчера, сегодня, завтра. Четвертые социологические чтения памяти В. Б. Голофаства. – Санкт-Петербург: Бильбо, 2011.</p> <p>11. Типы социологических исследований методологическая рефлексия // Социологические методы в современной исследовательской практике. Сб. статей, посвящённых памяти первого декана факультета социологии А. О. Крыштановского. – М.: ВШЭ, 2011.</p> <p>12. Исследовательская коммуникация в социологии: оптика эпистемологического доверия // Материалы всероссийской конференции с международным участием «Социальные коммуникации: офлайн и онлайн контексты, 2013.</p> <p>13. Смыслы проекта публичной социологии: современный российский контекст // Юбилейный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и магистрантов социологического факультета Самарского государственного университета. – Самара: Самарский университет, 2014.</p>
--	--	--	--

Заведующий кафедрой методология социологических и маркетинговых исследований,
НИУ СГАУ, профессор

Зам начальника научно-исследовательской части (НИЧ) НИУ СГАУ
профессор



А. С. Готлиб

А.Ф. Крутов